

**STRATEGI KREATIF PROGRAM EIGHT-
ELEVEN SHOW METRO TV DALAM MERAHAIH
TARGET PENONTON DAN RATING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi

Oleh :

RISA RACHMATIAH

2009-58-158

Konsentrasi : Penyiaran



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA
2011**