

ABSTRAK

Ina Yunawati, Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Zact di Wilayah Kemanggisan, Kelurahan Palmerah, Jakarta Barat. (dibimbing oleh Abdurrahman)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Harga, terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Zact di wilayah Kemanggisan, Kelurahan Palmerah, Jakarta Barat. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Sampel yang diambil sebanyak 100 Responden yakni konsumen yang membeli dan menggunakan Pasta gigi Zact. Penentuan sampel dengan teknik *Purposive Sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Zact di wilayah Kemanggisan, Kelurahan Palmerah, Jakarta Barat. Kepercayaan Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Zact di wilayah Kemanggisan, Kelurahan Palmerah, Jakarta Barat. Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Zact di wilayah Kemanggisan, Kelurahan Palmerah, Jakarta Barat. Variabel yang dominan berpengaruh adalah kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian Pasta gigi Zact di wilayah Kemanggisan, Kelurahan Palmerah, Jakarta Barat.

Saran penelitian ini adalah PT. Lion Wings sebaiknya lebih meningkatkan citra merek agar konsumen memiliki kesan yang baik dengan memberikan layanan kesehatan gigi terhadap masyarakat dan aktif dalam memberikan penyuluhan mengenai produk Pasta gigi Zact. Dan meningkatkan kepercayaan merek terhadap konsumen dengan kehandalah produk serta harga yang terjangkau agar tetap di minati oleh para konsumen.

Kata Kunci : Citra Merek, Kepercayaan Merek, Harga dan Keputusan Pembelian