

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA  
GIGI ZACT**

**(Studi Kasus di Wilayah Kemanggisan, Kecamatan Palmerah,  
Jakarta Barat)**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen (S.M)**

**NAMA : INA YUNAWATI**

**NIM : 2012-11-408**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**