

**PENGARUH CITRA MEREK, KEPERCAYAAN MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA
GIGI ZACT**

**(Studi Kasus di Wilayah Kemanggisan, Kecamatan Palmerah,
Jakarta Barat)**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen (S.M)**

NAMA : INA YUNAWATI

NIM : 2012-11-408



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2018