

Lampiran 1

Surat Permohonan Pengisian Kuesioner

Responden yang terhormat,

Terima kasih atas kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Penelitian ini digunakan untuk menyusun laporan penelitian dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pasta gigi Zact (Studi Kasus di wilayah Kemanggisan, Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat)”**.

Penelitian ini merupakan salah satu syarat kelulusan di jenjang S1. Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon Saudara/i untuk meluangkan waktu melengkapi kuesioner ini.

Kuesioner ini hanya ditujukan untuk responden yang pernah menggunakan atau pernah membeli dan menggunakan produk pasta gigi Zact minimal jangka waktu pembelian 3 bulan terakhir di Wilayah Kemanggisan, Kecamatan Palmerah, Jakarta Barat. Atas kesediaan dan waktu Saudara/i berikan, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Ina Yunawati

IDENTITAS RESPONDEN

A. Identitas Responden

Untuk keperluan data penelitian ini, saya mengharapkan kepada Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi dengan menulis dan menceklis (√) data-data serta pernyataan berikut ini :

No. Responden

Profil responden

Nama :

Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

Usia : < 20 tahun 21-30 tahun
 31-40 tahun >40 tahun

Pekerjaan : Pegawai Negri/TNI Pegawai Swasta
 Pelajar/Mahasiswa Ibu Rumah Tangga
 Wiraswasta

Ukuran dalam setiap pembelian Pasta gigi Zact :

90 gram 150 gram

Berapa kali membeli Pasta gigi Zact dalam sebulan :

1 – 2 kali > 3 kali

Pendapatan Perbulan :

< Rp. 2.000.000 Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000

Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000 > Rp. 4.000.001

B. Cara Pengisian Kuesioner

Pernyataan dibawah ini bertujuan untuk mengetahui pendapat anda tentang pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan kondisi anda terhadap pernyataan berikut, dengan memberikan tanda (√) pada kolom yang telah disediakan. Berikut merupakan skala pilihan jawaban :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Keputusan Pembelian (Y)					
1	Pasta gigi Zact sesuai dengan kebutuhan dalam menjaga kebersihan dan kesehatan gigi				
2	Sebelum membeli pasta gigi Zact saya mencari informasi pasta gigi terlebih dahulu.				
3	Sebelum membeli pasta gigi Zact saya mengevaluasi dan membandingkan pasta gigi-pasta gigi lainnya				
4	Saya yakin dengan kualitas Pasta gigi Zact				
5	Setelah membeli pasta gigi Zact saya akan merekomendasikan kepada teman.				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
Citra Merek (X_1)					
6	Pasta gigi Zact adalah merek yang terkenal				
7	Pasta gigi Zact memberikan kepercayaan diri setelah digunakan.				
8	Pasta gigi Zact memiliki tampilan fisik yang menarik.				
Kepercayaan Merek (X_2)					
9	Pasta gigi Zact adalah merek yang sesuai dengan harapan saya				
10	Pasta gigi Zact adalah merek yang tidak pernah mengecewakan saya				
11	Saya percaya bahwa merek pasta gigi Zact menjamin kepuasan saya				
12	Saya percaya bahwa merek pasta gigi Zact dapat memenuhi kebutuhan mulut dan gigi saya				
Harga (X_3)					
13	Harga pasta gigi Zact terjangkau dan ekonomis.				
14	Pasta gigi Zact dapat dibeli oleh seluruh kalangan masyarakat				
15	Harga pasta gigi Zact sesuai dengan kegunaan				
16	Harga Pasta gigi Zact sesuai dengan isi pasta gigi yang ada				
17	Pasta gigi Zact memberikan manfaat nyata sesuai dengan harga yang ditawarkan				

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
18	Harga Pasta gigi Zact sesuai dengan komposisi yang ditawarkan				
19	Harga pasta gigi Zact bersaing dengan merek lain dan sesuai dengan kualitasnya				
20	Harga Pasta gigi Zact dapat mencakup seluruh pasar dimasyarakat				

LAMPIRAN 2
Data Pra Survei

Tabel 1.1 Data Pra Survei Kepercayaan Merek

Hasil dari jumlah Responden 30 orang	Merek Pasta gigi	Jumlah Responden
Menurut saya merek Pasta gigi Ciptadent dapat dipercaya	Pepsodent	11
	Formula	5
	Ciptadent	8
	Close Up	6
Total Responden		30

Sumber : Data diolah peneliti, 22 - 23 oktober 2016

Tabel 1.2 Daftar Harga Pasta Gigi

No	Merek	Harga
1	Pepsodent	Rp. 6.300 – Rp. 13.000
2	Formula	Rp. 8.500 – Rp. 11.500
3	Ciptadent	Rp. 3.500 – Rp. 8.500
4	Close Up	Rp. 5.800 – Rp. 15.900

Sumber : Alfamart Kalideres, Jakarta Barat diolah peneliti, 22 - 23 oktober 2016

Tabel 1.3 Data Pra Survei Penjualan perbulan

No	Nama Toko	Pepsodent	Ciptadent	Formula	Close Up
1	A	80	33	29	9
2	B	21	37	20	7
3	C	76	21	12	11
4	D	15	16	14	10
5	E	52	43	39	31
6	F	19	12	15	12
7	G	33	24	28	13
8	H	23	22	22	6
9	I	31	23	22	13
10	J	10	9	39	8
Jumlah		360	240	240	120
Total Jumlah		960			

Sumber : Data diolah peneliti, 22 - 23 oktober 2016

Dari data pra survei di atas pada tanggal 22 - 23 oktober 2016 mendapatkan nilai rata-rata penjualan per bulan Pasta gigi di Wilayah Duri Kosambi, Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat, yaitu:

1. Pepsodent : $360 \times 100 : 960 = 37,5$
2. Formula : $240 \times 100 : 960 = 25$
3. Ciptadent : $240 \times 100 : 960 = 25$
4. Close Up : $120 \times 100 : 960 = 12,5$

LAMPIRAN 3

Data Karakteristik Responden

Data Tabulasi Karakteristik 30 Responden

Jenis Kelamin		Umur			
Perempuan	Laki-laki	< 20	20 - 30	31 - 40	> 40
18	12	3	8	10	9
30 Responden		30 Responden			

Pekerjaan				
Pegawai Negeri/TNI	Pegawai Swasta	Pelajar / Mahasiswa	Ibu Rumah Tangga	Wirausaha
1	4	1	15	9
30 Responden				

Ukuran Pembelian Pasta gigi Ciptadent		Berapa kali membeli Pasta gigi Ciptadent perbulan	
90 gram	150 gram	1 - 2 kali	3 - 4 kali
11	19	14	16
30 Responden		30 Responden	

Pendapatan Perbulan			
< Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000 - Rp. 3000.000	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	> Rp. 4.000.000
10	13	5	2
30 Responden			

Data Tabulasi Karakteristik 100 Responden

Jenis Kelamin		Umur			
Perempuan	Laki-laki	< 20	20 - 30	31 - 40	> 40
58	42	12	26	40	22
100 Responden		100 Responden			

Pekerjaan				
Pegawai Negeri/TNI	Pegawai Swasta	Pelajar / Mahasiswa	Ibu Rumah Tangga	Wirausaha
7	15	5	50	23
100 Responden				

Ukuran Pembelian Pasta gigi Ciptadent		Berapa kali membeli Pasta gigi Ciptadent perbulan	
90 gram	150 gram	1 - 2 kali	3 - 4 kali
46	54	45	55
100 Responden		100 Responden	

Pendapatan Perbulan			
< Rp. 2.000.000	Rp. 2.000.000 - Rp. 3.000.000	Rp. 3.000.000 - Rp. 4.000.000	> Rp. 4.000.000
30	33	27	10
100 Responden			

LAMPIRAN 4

Tabulasi Data Pre-Test 30 (tiga puluh) Responden

Butir Soal Pernyataan																					
No Responden	Keputusan Pembelian					Citra Merek			Kepercayaan Merek				Harga								Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	73
2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	65
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	77
4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	67
5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	65
6	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	61
7	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	72
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
9	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	64
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
13	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	57
14	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
16	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	54
17	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
18	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	65
19	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	3	4	61
20	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
22	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
25	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	57
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	62
27	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	57
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	61
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
30	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	62

LAMPIRAN 5

Tabulasi Data 100 (seratus) Responden

Butir Soal Pernyataan																					
No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Citra Merek (X1)			Kepercayaan Merek (X2)				Harga (X3)								Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	77
2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	69
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	77
4	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	61
5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	73
6	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	71
7	2	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	2	66
8	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3	3	3	4	4	65
9	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	76
10	2	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	65
11	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	70
12	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	65
13	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
14	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	54
15	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	70
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	77
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	76
18	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	4	2	4	2	3	61
19	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	2	4	4	64

Butir Soal Pernyataan																						
No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Citra Merek (X ₁)			Kepercayaan Merek (X ₂)				Harga (X ₃)								Skor Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
20	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	59		
21	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	68	
22	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	70	
23	2	3	2	1	2	2	4	4	3	3	1	3	2	2	3	4	2	2	2	3	50	
24	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	3	69	
25	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	59		
26	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	2	69	
27	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	68	
28	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	74	
29	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
30	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	61	
31	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3	3	3	4	3	65	
32	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	76	
33	2	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	68	
34	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	70	
35	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	3	63	
36	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	68	
37	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	63	
38	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	73	
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	2	4	71	
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	72	
41	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	67	

Butir Soal Pernyataan																						
No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Citra Merek (X ₁)			Kepercayaan Merek (X ₂)				Harga (X ₃)								Skor Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
42	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	70	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	2	2	4	2	4	71
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	2	4	4	72	
45	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	60	
46	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	66	
47	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	69	
48	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	67	
49	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	71	
50	2	3	2	1	2	4	4	4	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	49	
51	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	4	70	
52	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	3	58	
53	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	70	
54	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	68	
55	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	77	
56	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	65	
57	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78	
58	3	2	2	2	2	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	54	
59	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	68	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	78	
61	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	76	
62	4	3	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	4	2	4	58	
63	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	4	65	

Butir Soal Pernyataan																					
No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Citra Merek (X ₁)			Kepercayaan Merek (X ₂)				Harga (X ₃)								Skor Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
64	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	76	
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	77	
66	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2	4	2	60	
67	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	65	
68	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	62	
69	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	73	
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	77	
71	4	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2	4	2	58	
72	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	65	
73	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	62	
74	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	68	
75	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	73	
76	2	3	2	1	2	4	4	4	3	3	1	3	2	2	3	2	2	2	2	49	
77	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	70	
78	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	58	
79	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	71	
80	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	68	
81	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	77	
82	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	65	
83	3	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	61	
84	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	3	3	3	4	65	
85	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	75	

Butir Soal Pernyataan																						
No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Citra Merek (X ₁)			Kepercayaan Merek (X ₂)				Harga (X ₃)								Skor Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
86	2	4	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	65	
87	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	67	
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	78	
89	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	77	
90	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	2	2	4	4	4	66	
91	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	4	4	62	
92	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	75	
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	78	
94	4	3	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	4	3	2	2	4	3	4	65	
95	3	3	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	4	4	62	
96	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	64	
97	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	74	
98	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	77	
99	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	2	3	2	4	3	2	2	4	2	4	60	
100	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	2	4	4	65	

LAMPIRAN 6

Uji Validitas Pre-Test 30 Responden

		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Skor Total
Item 1	Pearson Correlation	1	0.335	0.167	0.228	0.075	.369*	.894**	.490**	.371*	0.200	0.228	0.264	0.318	0.232	.583**	.539**	0.111	0.294	.371*	0.217	.577*
	Sig. (2-tailed)		0.070	0.379	0.225	0.692	0.045	0.000	0.006	0.043	0.288	0.225	0.159	0.087	0.216	0.001	0.002	0.559	0.115	0.043	0.250	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 2	Pearson Correlation	0.335	1	.474**	0.306	.530**	.398*	.374*	0.353	0.280	.403*	0.306	.530**	0.195	.954**	.474**	0.263	0.316	0.099	0.280	.902**	.787*
	Sig. (2-tailed)	0.070		0.008	0.100	0.003	0.029	0.042	0.055	0.134	0.027	0.100	0.003	0.301	0.000	0.008	0.161	0.089	0.605	0.134	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 3	Pearson Correlation	0.167	.474**	1	.456*	0.264	.573**	0.224	0.113	.371*	.535**	.456*	0.264	0.318	.378*	.375*	0.049	.667**	0.049	.371*	.526**	.612*
	Sig. (2-tailed)	0.379	0.008		0.011	0.159	0.001	0.235	0.552	0.043	0.002	0.011	0.159	0.087	0.040	0.041	0.797	0.000	0.797	0.043	0.003	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 4	Pearson Correlation	0.228	0.306	.456*	1	0.206	.897**	0.245	0.206	.509**	.732**	1.000**	0.206	.581**	0.159	.456*	0.269	0.304	0.269	.509**	0.170	.647*
	Sig. (2-tailed)	0.225	0.100	0.011		0.274	0.000	0.192	0.274	0.004	0.000	0.000	0.274	0.001	0.401	0.011	0.151	0.102	0.151	0.004	0.371	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 5	Pearson Correlation	0.075	.530**	0.264	0.206	1	0.321	0.135	.420*	0.308	.443*	0.206	.830**	0.064	.456*	0.264	0.207	0.302	.429*	0.308	.588**	.628*
	Sig. (2-tailed)	0.692	0.003	0.159	0.274		0.084	0.477	0.021	0.098	0.014	0.274	0.000	0.737	0.011	0.159	0.272	0.105	0.018	0.098	0.001	0.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 6	Pearson Correlation	.369*	.398*	.573**	.897**	0.321	1	.403*	0.358	.441*	.635**	.897**	0.321	.790**	0.276	.573**	0.209	.519**	0.209	.441*	0.289	.767*
	Sig. (2-tailed)	0.045	0.029	0.001	0.000	0.084		0.027	0.052	0.015	0.000	0.000	0.084	0.000	0.140	0.001	0.268	0.003	0.268	0.015	0.121	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 7	Pearson Correlation	.894**	.374*	0.224	0.245	0.135	.403*	1	.539**	.415*	0.239	0.245	0.135	0.332	0.260	.447*	0.351	0.149	0.088	.415*	0.249	.566*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.042	0.235	0.192	0.477	0.027		0.002	0.023	0.203	0.192	0.477	0.073	0.165	0.013	0.057	0.432	0.645	0.023	0.184	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 8	Pearson Correlation	.490**	0.353	0.113	0.206	.420*	0.358	.539**	1	.392*	0.262	0.206	.420*	0.256	0.245	.490**	.606**	-0.050	.384*	.392*	0.252	.593*
	Sig. (2-tailed)	0.006	0.055	0.552	0.274	0.021	0.052	0.002		0.032	0.162	0.274	0.021	0.173	0.191	0.006	0.000	0.792	0.036	0.032	0.179	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 9	Pearson Correlation	.371*	0.280	.371*	.509**	0.308	.441*	.415*	.392*	1	.695**	.509**	0.308	0.020	-0.022	.371*	.473**	-0.062	.473**	1.000**	0.310	.576*
	Sig. (2-tailed)	0.043	0.134	0.043	0.004	0.098	0.015	0.023	0.032		0.000	0.004	0.098	0.918	0.910	0.043	0.008	0.745	0.008	0.000	0.095	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 10	Pearson Correlation	0.200	.403*	.535**	.732**	.443*	.635**	0.239	0.262	.695**	1	.732**	.443*	0.028	0.202	.535**	0.288	0.356	0.288	.695**	.447*	.689*
	Sig. (2-tailed)	0.288	0.027	0.002	0.000	0.014	0.000	0.203	0.162	0.000		0.000	0.014	0.882	0.285	0.002	0.122	0.053	0.122	0.000	0.013	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 11	Pearson Correlation	0.228	0.306	.456*	1.000**	0.206	.897**	0.245	0.206	.509**	.732**	1	0.206	.581**	0.159	.456*	0.269	0.304	0.269	.509**	0.170	.647*
	Sig. (2-tailed)	0.225	0.100	0.011	0.000	0.274	0.000	0.192	0.274	0.004	0.000		0.274	0.001	0.401	0.011	0.151	0.102	0.151	0.004	0.371	0.000

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 12	Pearson Correlation	0.264	.530**	0.264	0.206	.830**	0.321	0.135	.420*	0.308	.443*	0.206	1	0.064	.456*	.452*	.429*	0.302	.429*	0.308	.588**	.675*
	Sig. (2-tailed)	0.159	0.003	0.159	0.274	0.000	0.084	0.477	0.021	0.098	0.014	0.274		0.737	0.011	0.012	0.018	0.105	0.018	0.098	0.001	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 13	Pearson Correlation	0.318	0.195	0.318	.581**	0.064	.790**	0.332	0.256	0.020	0.028	.581**	0.064	1	0.197	0.318	0.042	.389*	0.042	0.020	0.020	.445*
	Sig. (2-tailed)	0.087	0.301	0.087	0.001	0.737	0.000	0.073	0.173	0.918	0.882	0.001	0.737		0.296	0.087	0.827	0.034	0.827	0.918	0.918	0.014
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 14	Pearson Correlation	0.232	.954**	.378*	0.159	.456*	0.276	0.260	0.245	-0.022	0.202	0.159	.456*	0.197	1	.378*	0.125	0.349	-0.046	-0.022	.842**	.639*
	Sig. (2-tailed)	0.216	0.000	0.040	0.401	0.011	0.140	0.165	0.191	0.910	0.285	0.401	0.011	0.296		0.040	0.509	0.059	0.811	0.910	0.000	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 15	Pearson Correlation	.583**	.474**	.375*	.456*	0.264	.573**	.447*	.490**	.371*	.535**	.456*	.452*	0.318	.378*	1	.539**	.389*	0.294	.371*	.371*	.734*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.008	0.041	0.011	0.159	0.001	0.013	0.006	0.043	0.002	0.011	0.012	0.087	0.040		0.002	0.034	0.115	0.043	0.043	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 16	Pearson Correlation	.539**	0.263	0.049	0.269	0.207	0.209	0.351	.606**	.473**	0.288	0.269	.429*	0.042	0.125	.539**	1	-0.131	.712**	.473**	0.109	.521*
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.161	0.797	0.151	0.272	0.268	0.057	0.000	0.008	0.122	0.151	0.018	0.827	0.509	0.002		0.491	0.000	0.008	0.565	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 17	Pearson Correlation	0.111	0.316	.667**	0.304	0.302	.519**	0.149	-0.050	-0.062	0.356	0.304	0.302	.389*	0.349	.389*	-0.131	1	-0.131	-0.062	0.351	.454*
	Sig. (2-tailed)	0.559	0.089	0.000	0.102	0.105	0.003	0.432	0.792	0.745	0.053	0.102	0.105	0.034	0.059	0.034	0.491		0.491	0.745	0.057	0.012

	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 18	Pearson Correlation	0.294	0.099	0.049	0.269	.429*	0.209	0.088	.384*	.473**	0.288	0.269	.429*	0.042	-0.046	0.294	.712**	-0.131	1	.473**	0.109	.419*
	Sig. (2-tailed)	0.115	0.605	0.797	0.151	0.018	0.268	0.645	0.036	0.008	0.122	0.151	0.018	0.827	0.811	0.115	0.000	0.491		0.008	0.565	0.021
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 19	Pearson Correlation	.371*	0.280	.371*	.509**	0.308	.441*	.415*	.392*	1.000**	.695**	.509**	0.308	0.020	-0.022	.371*	.473**	-0.062	.473**	1	0.310	.576*
	Sig. (2-tailed)	0.043	0.134	0.043	0.004	0.098	0.015	0.023	0.032	0.000	0.000	0.004	0.098	0.918	0.910	0.043	0.008	0.745	0.008		0.095	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item 20	Pearson Correlation	0.217	.902**	.526**	0.170	.588**	0.289	0.249	0.252	0.310	.447*	0.170	.588**	0.020	.842**	.371*	0.109	0.351	0.109	0.310	1	.705*
	Sig. (2-tailed)	0.250	0.000	0.003	0.371	0.001	0.121	0.184	0.179	0.095	0.013	0.371	0.001	0.918	0.000	0.043	0.565	0.057	0.565	0.095		0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Skor Total	Pearson Correlation	.577**	.787**	.612**	.647**	.628**	.767**	.566**	.593**	.576**	.689**	.647**	.675**	.445*	.639**	.734**	.521**	.454*	.419*	.576**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.001	0.001	0.001	0.000	0.000	0.000	0.014	0.000	0.000	0.003	0.012	0.021	0.001	0.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 7
HASIL UJI RELIABILITAS

Hasil Pengolahan Data Dengan SPSS

Uji Reliabilitas

Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.690	.686	5

Reliability

Scale: Citra Merek (X₁)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.693	.697	3

Reliability**Scale: Kepercayaan Merek (X₂)****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.705	.788	4

Reliability**Scale: Harga (X₃)****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.720	.721	8

LAMPIRAN 8
HASIL UJI REGRESI

Hasil Pengolahan Data Dengan SPSS

Regression

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga, Citra Merek, Kepercayaan Merek ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.783 ^a	.613	.601	1.67823	1.949

a. Predictors: (Constant), Harga, Citra Merek, Kepercayaan Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Significance
1	Regression	439.229	3	146.410	208.750	.000 ^b
	Residual	67.331	96	.701		
	Total	506.560	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (constant) Harga, Kepercayaan Merek, Citra Merek...

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Significance
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.018	.620		1.642	.104
	CitraMerek	.424	.118	.304	3.583	.001
	KepercayaanMerek	.459	.082	.364	5.584	.000
	Harga	.204	.043	.336	4.776	.000

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian