

Abstrak

Media massa menjadi salah satu sarana yang sudah menjadi kebutuhan khalayak (responden), televisi sebagai salah satu media yang menyampaikan kebutuhan informasi dan mempengaruhi respon khalayak (responden). Program Rumah Mamah Dedeh merupakan program religi yang diharapkan memenuhi kebutuhan khalayak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan yang dicari (GS) dan kepuasan yang didapatkan (GO) pada ibu-ibu majelis ta'lim musala Al-Ikhsan Kel. Mangga Dua Selatan Kec.Sawah Besar Jakarta Pusat terhadap menonton program Rumah Mamah Dedeh diTV One. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*. Jenis penelitian ini kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode survey dengan teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuesioner (angket) dan dokumentasi. Sampel penelitian ini menggunakan *sampling jenuh* dengan mengambil sampel secara keseluruhan kepada 100 responden ibu-ibu majelis ta'lim musala Al-Ikhsan Kel. Mangga Dua Selatan Kec.Sawah Besar Jakarta Pusat. Analisis deskriptif guna mendapatkan nilai mean, median dan modus. Hasil penelitian ini mendapatkan tingkat kepuasan dengan presentase GS 44.74% dan GO 45.61%. Sehingga dapat dikategorikan “puas” dan program Rumah Mamah Dedeh diTV One dinyatakan mampu memenuhi kebutuhan responden dengan kategori “puas” atau disebut juga media aktif.

Kata kunci: Kepuasan, *Uses and Gratification*, Program Religi, Media Massa

Abstrac

Mass media has become one of the means that have become the needs of the audience (respondents), television as one of the media that conveys information needs and influences the response of the audience (respondents). The Mamah Dedeh House Program is a religious program that is expected to meet the needs of the public. This study aims to determine the satisfaction sought (GS) and satisfaction obtained (GO) on the mothers of the Al-Ikhsan Al-Ikhsan Kel. Mangga Dua Selatan Kec. Sawah Besar, Central Jakarta to watch the program Rumah Mamah Dedeh on TV One. This study uses the Uses and Gratification theory. This type of research is quantitative descriptive using survey methods with data collection techniques using questionnaires (questionnaires) and documentation. The sample of this study used saturated sampling by taking a total sample of 100 respondents from the ta'lim musala assembly of Al-Ikhsan Kel. Mangga Dua Selatan Kec. Sawah Besar, Central Jakarta. Descriptive analysis to get the mean, median and mode.

The results of this study obtained a level of satisfaction with the percentage of GS 44.74% and GO 45.61%. So that it can be categorized as "satisfied" and the Rumah Mamah Dedeh program on TV One is stated to be able to meet the needs of respondents in the "satisfied" category or also called active media.

Keywords: Satisfaction, *Uses and Gratification*, *Religious Prgram*, *Mass Media*