

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media dan masyarakat adalah satu hal yang tidak dapat dipisahkan. Media tumbuh dan berkembang dengan timbulnya kesadaran khalayak akan kebutuhan informasi. Dalam proses penyampaian informasi dibutuhkan adanya media (*channel*) seperti media cetak, elektronik maupun internet.

Sebagai media massa, televisi merupakan media untuk menyampaikan informasi yang dibutuhkan oleh khalayak serta memberikan pengaruh kepada khalayak. Selain itu, fungsi televisi juga sangat beragam, seperti media informasi, media edukasi dan media hiburan (Effendy, 2008:81).

Televisi adalah sebuah media telekomunikasi yang dikenal sebagai penerima siaran gambar bergerak beserta suara, baik berjenis monokrom (hitam putih) maupun warna. Kelebihan televisi memiliki kemampuan mengakses ranah publik hingga ke ruang pribadi (Rahmawati & Rusnandi, 2011:3).

Sebagai negara dengan mayoritas masyarakat beragama Islam, beberapa stasiun televisi di Indonesia menghadirkan program religi. Menurut Komisi Penyiaran Indonesia (KPI), program religi menjadi salah satu program televisi yang berkualitas dengan standar kualitas KPI 3.00. Berdasarkan survey indeks yang dilakukan KPI pada tahun 2019 program religi memperoleh indeks kualitas 3.18.

TV One merupakan stasiun televisi swasta yang memfokuskan tayangan pada program *News*. Untuk mendukung program yang ada, TV One mengklasifikasikan programnya dalam kategori *NewsOne*, *RealityOne*, *ReligiOne*, *InfoOne*, *TalkshowOne*, dan *SportOne*.

Pada awal Oktober 2019, TV One menghadirkan program bergenre religi yaitu Program Rumah Mamah Dedeh yang tayang setiap hari pukul 08:00-09:00 WIB. Program ini memberikan informasi edukatif serta siraman rohani dari Mamah Dedeh yang ditemani *host* Bedu dan *co-host* Musdalifah Basri.

Program Rumah Mamah Dedeh mengangkat berbagai tema yang berbeda dan memiliki nilai positif serta berhubungan dengan kehidupan sehari-hari yang dijalani oleh ibu-ibu Majelis Ta'lim. Program ini bukan sekedar program religi tetapi memberikan sentuhan-sentuhan humor. Adanya Mamah Dedeh, sebagai da'iyah yang populer, menjadi salah satu kelebihan program ini. Program Rumah Mamah Dedeh diharapkan dapat membantu khalayak yang ingin mengikuti kajian Islam tetapi memiliki kendala seperti tidak dapat mengikuti kajian secara langsung pada pandemi Covid-19 seperti saat ini.

Pada dasarnya khalayak memiliki kebutuhan informasi untuk memuaskan rasa ingin tahu dan minatnya. Dalam penggunaan media, setiap individu dipengaruhi oleh kebutuhan akan informasi, identitas pribadi, integrasi dan interaksi sosial, serta hiburan (Mcquail, 2011:72). Khalayak memiliki kepuasan yang berbeda ketika menonton program di salah satu stasiun televisi. Maka, timbulah *teori Uses and Gratification* dengan melihat pada kepuasan yang dicari (*Gratification Sought*) dan kepuasan yang didapat (*Gratification Obtained*).

Khalayak adalah publik yang aktif dalam menggunakan media massa yang memiliki tujuan kepuasan yang dicari untuk memenuhi kebutuhan. Khalayak juga selektif dalam kebebasan memilih jenis isi media yang dirasa berguna bagi dirinya. Khalayak aktif dan selektif disebabkan karena adanya kebutuhan individu yang ingin dipuaskan dari aktivitas penggunaan media.

Dalam penelitian ini, peneliti meneliti Ibu-Ibu Majelis Ta'lim Musala Al'Ikhsan Kel.Mangga Dua Selatan Kec.Sawah Besar Jakarta Pusat. Ibu-ibu pada Majelis Ta'lim ini pernah ikut serta secara langsung dalam salah satu episode Program Rumah Mamah Dedeh. Mereka memiliki latar belakang yang berbeda-beda tetapi memiliki kesamaan dalam hal kegemaran menonton program televisi bergenre religi.

Dari latar belakang masalah tersebut, maka penulis memilih judul penelitian **Kepuasan Menonton Ibu-Ibu Majelis Ta'lim Musala Al'ikhsan Kel. Mangga Dua Selatan Kec.Sawah Besar Jakarta Pusat Terhadap Program "Rumah Mamah Dedeh" Di TV One.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dikemukakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Kepuasan apa yang ingin dicapai Ibu-Ibu Majelis Ta'lim Musala Al-Ikhsan Kel.Mangga Dua Selatan Kec.Sawah Besar terhadap menonton program Rumah Mamah Dedeh di TV One?
2. Kepuasan apa yang diperoleh Ibu-Ibu Majelis Ta'lim Musala Al-Ikhsan Kel.Mangga Dua Selatan Kec.Sawah Besar setelah menonton program Rumah Mamah Dedeh di TV One?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui jenis kepuasan yang dicari Ibu-ibu Majelis Ta'lim Musala Al-Ikhsan terhadap menonton program Rumah Mamah Dedeh di TV One.
2. Untuk mengetahui jenis kepuasan yang diperoleh Ibu-ibu Majelis Ta'lim Musala Al-Ikhsan setelah menonton program Rumah Mamah Dedeh di TV One.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. **Manfaat Teoritis**
Secara teoritis, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan menambah referensi perkembangan ilmu komunikasi dan menambah kajian ilmu komunikasi terutama dalam bidang penyiaran (*broadcasting*).
2. **Manfaat Praktis**
Secara praktis yakni diharapkan dapat memberikan masukan dan bahan evaluasi kepada pihak pengelola program Rumah Mamah Dedeh di TV One mengenai segi motivasi dan kepuasan menonton serta memberikan informasi mengenai praktisnya dakwah menggunakan media televisi.