

ABSTRAK

Latar Belakang: Ibu rumah tangga merupakan seorang yang bertugas dalam menyelenggarakan makanan di rumah, akan tetapi masih banyak ibu yang belum memahami tentang higiene sanitasi makanan. Hal ini dikarenakan masih kurangnya edukasi higiene sanitasi makanan di rumah tangga. Perlunya edukasi higiene sanitasi makanan agar tidak terjadinya penyakit bawaan makanan di rumah. Supaya pemberian edukasi dapat efektif dan menarik, penggunaan media edukasi menjadi salah satu cara yang dapat digunakan. Salah satu media edukasi yang dapat digunakan adalah media edukasi *fridge magnet series*.

Tujuan: Mengetahui pengaruh pemberian media edukasi *fridge magnet series* terhadap perubahan pengetahuan dan sikap tentang higiene sanitasi makanan pada ibu rumah tangga.

Metode: Penelitian *quasy experimental* dengan rancangan *pretest-posttest non equivalent control group*. Jumlah sampel penelitian ini sebanyak 61 orang dari kelompok intervensi dan kelompok kontrol. Pada kelompok intervensi diberikan media edukasi *fridge magnet series* dan ceramah sedangkan kelompok kontrol diberikan ceramah. Analisis data menggunakan *Paired Sample T-test*, *Wilcoxon*, *Independent Sample T-test* dan *Mann-Whitney*.

Hasil: Ada perbedaan pengetahuan sebelum dan sesudah diberikan intervensi pada kelompok intervensi ($p=0,000$) dan kelompok kontrol ($p=0,015$). Ada perbedaan sikap sebelum dan sesudah diberikan intervensi pada kelompok intervensi ($p=0,000$) dan kelompok kontrol ($p=0,022$). Ada perbedaan pengetahuan ($p=0,000$) dan sikap ($p=0,000$) antara kedua kelompok. Intervensi dengan media edukasi lebih efektif dibandingkan dengan ceramah.

Kesimpulan: Media edukasi *fridge magnet series* berpengaruh dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap tentang higiene sanitasi makanan pada ibu rumah tangga.

Kata Kunci : pengetahuan; sikap; higiene sanitasi makanan; stiker magnet; Ibu rumahtangga

ABSTRACT

Background: A Housewife is a personal charge of organizing food at home, but there are still many mothers don't understand food sanitation hygiene. This is due to lack of education food sanitation hygiene households. The need for food sanitation hygiene education to prevent foodborne diseases at home. For the provision education to be effective and attractive, the use educational media is one way that can be used. One of the educational media that can use is the educational media fridge magnet series.

Objective: To know the impacts of giving a fridge magnet series educational media towards the changing of knowledge and attitude about hygiene food sanitation for housewives.

Method: Quasy experimental with pretest-posttest non-equivalent control group design. The research subject consists of 61 mothers from intervention and control group. The intervention group given fridge magnet series educational media and speech while control group given speech. The data analysis used Paired Sample T-test, Wilcoxon, Independent Sample T-test, and Mann-Whitney.

Results: There is a difference knowledge between before and after giving intervention in the intervention group ($p=0,000$) and control group ($p=0,015$). There is difference in attitude between before and after giving an intervention in the intervention group ($p=0,000$) and control group ($p=0,022$). There is a difference in knowledge ($p=0,000$) and attitude ($p=0,000$) between the two groups. The intervention with educational media is more effective than the speech.

Conclusion: Fridge magnet series educational media has impacts increasing knowledge and attitudes about hygiene food sanitation housewives.

Keywords: attitude; food hygiene; housewives; knowledge; magnetic stickers