



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus pada Cafe Payon Kopi Cikupa Tangerang)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)

NAMA : SINDY OKTA LAURA

NIM : 2015-11-467

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2021