

ABSTRAKSI

GANDI PAMBUDI (2008 – 11 – 050). ANALISA SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA (Studi kasus di wilayah Kecamatan Cengkareng, Jakarta Barat). Dibimbing oleh Dra. I'in E. Mardiani, ME

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap dan perilaku konsumen dalam membeli sepeda motor Yamaha.

Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang membeli dan menggunakan sepeda motor Yamaha. Jumlah sampel yang digunakan adalah dengan menggunakan *Quota Sampling* yaitu sebesar 120 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling* dengan kriteria orang yang berusia diatas 23 tahun, telah membeli dan menggunakan sepeda motor Yamaha.

Metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui sikap dan perilaku adalah metode analisis fishbein. Sehingga diperoleh hasil untuk Yamaha pada dimensi keyakinan atribut yang menempati posisi tertinggi adalah pertanyaan nomor 1, tentang kualitas produk sepeda motor Yamaha yang baik (1,43), dan pada dimensi evaluasi, atribut yang menempati posisi tertinggi ada pada pertanyaan no 5, tentang usia produk sepeda motor yang panjang (1,57). Untuk perilaku diperoleh bahwa 1,7% pasti tidak akan membeli kembali, 9,2% mungkin akan membeli kembali, 25,8% yang ragu – ragu akan membeli kembali, 32,5% yang mungkin akan membeli kembali sepda motor Yamaha, 30,8% yang pasti akan membeli kembali sepeda motor Yamaha. Dari hasil penelitian diatas didapat bahwa sikap responden dalam membeli sepdea motor Yamaha senilai 11,38 masuk dalam kategori setuju, dikarenakan responden setuju bahwa kualitas produk sepeda motor Yamaha bagus. Perilaku konsumen dalam membeli sepeda motor Yamaha adalah senilai 8,247 yang berarti konsumen mungkin akan membeli kembali. Dikarenakan bahwa kuliatiyas produk sepeda motor yamah yang baik, dan usia produk sepeda motor yamaha yang panjang.

Kata kunci : kualitas produk, usia produk yang panjang, diri sendiri, Purposive Sampling, dan analisis Fishbein