

**ANALISA SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN DALAM
MEMBELI PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA
(STUDI KASUS KEC. CENGKARENG, JAKARTA BARAT)**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

Diajukan Oleh

NAMA : GANDI PAMBUDI

NIM : 2008 – 11 – 050



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2013**