

ABSTRAK



PROGRAM STUDI GIZI
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
SKRIPSI, SEPTEMBER 2021

ANNISA DWI MEITHA

PENGARUH PEMBERIAN MEDIA “BUJAGI” TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP MENGENAI PANGAN JAJANAN ANAK SEKOLAH (PJAS) PADA SISWA/I KELAS V SEKOLAH DASAR

VI Bab, 139 Halaman, 20 Tabel, 6 Bagan, 7 Gambar, 7 Lampiran

Latar Belakang: Jajanan sekolah merupakan varian makanan yang sering dikonsumsi karena anak-anak lebih aktif dalam memilih makanan yang disukai dan selalu ingin mencoba makanan yang baru dikenalnya, namun rendahnya tingkat keamanan jajanan masih menjadi permasalahan penting. Salah satu upaya yang dapat dilakukan dalam meningkatkan pengetahuan dan sikap mengenai makanan jajanan adalah dengan menggunakan media atau alat bantu yang disesuaikan dengan pesan yang ingin disampaikan agar proses belajar berlangsung efektif.

Metode: Jenis penelitian ini adalah *Quasy Experiment* dengan rancangan penelitian *non-randomized pretest-posttest control group design*. Besar responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 61 siswa yang berusia 9-11 tahun, terdiri dari 30 siswa SDN Kunciran 06 sebagai kelompok perlakuan dan 31 siswa SDN Kunciran 07 sebagai kelompok kontrol. Analisis data menggunakan *Wilcoxon* dan *Mann-Whitney*.

Hasil: Hasil uji statistik pengetahuan dan sikap didapatkan nilai $p = 0.000$ dan $p = 0.001$ ($p < 0.05$) yang artinya terdapat perbedaan pengetahuan dan sikap mengenai jajanan setelah diberikan pendidikan gizi pada masing-masing kelompok. Tidak ada perbedaan yang signifikan pada *post-test 1* pengetahuan, *post-test 1* dan *post-test 2* sikap antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol dengan masing-masing nilai $p=0.523$, $p=0.380$, dan $p=0.066$ ($p > 0.05$). Ada perbedaan yang signifikan pada *post-test 2* pengetahuan antara kelompok perlakuan dan kelompok kontrol dengan nilai $p=0.010$ ($p < 0.05$).

Kesimpulan: Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa penggunaan media BUJAGI mempengaruhi pengetahuan dan sikap siswa sekolah dasar.

Kata kunci: Jajanan; Pengetahuan dan sikap; Media



ABSTRACT

NUTRITION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF HEALTH SCIENCE
ESA UNGGUL UNIVERSITY
UNDERGRADUATE THESIS, SEPTEMBER 2021

ANNISA DWI MEITHA

THE EFFECT OF “BUJAGI” MEDIA ON KNOWLEDGE AND ATTITUDE ABOUT CHILDRENS SCHOOL SERVICE FOOD OF GRADE V ELEMENTARY STUDENTS

VI Chapter, 141 Page, 20 Table, 6 Charts, 7 Images, 7 Attachment

Background: School snacks are a variant of food that is often consumed because children are more active in choosing the food they like and always want to try new foods they know, but the low level of safety of snacks is still an important problem. One of the efforts that can be done in increasing knowledge and attitudes about street food is to use media or tools that are adapted to the message you want to convey so that the learning process takes place effectively.

Method: This type of research is a Quasy Experiment with a non-randomized pretest-posttest control group design. The respondents in this study were 61 students aged 9-11 years, consisting of 30 students of SDN Kunciran 06 as the treatment group and 31 students of SDN Kunciran 07 as the control group. Data analysis using Wilcoxon and Mann-Whitney.

Result: The results of statistical tests of knowledge and attitudes obtained values of $p = 0.000$ and $p = 0.001$ ($p < 0.05$), which means that there are differences in knowledge and attitudes about snacks after being given nutrition education in each group. There was no significant difference in post-test 1 knowledge, post-test 1, and post-test 2 attitudes between the treatment group and the control group with $p=0.523$, $p=0.380$, and $p=0.066$ ($p > 0.05$) respectively. There was a significant difference in post-test 2 knowledge between the treatment group and the control group with a value of $p = 0.010$ ($p < 0.05$).

Conclusion: It can be concluded that the use of BUJAGI media affects the knowledge and attitudes of elementary school students.

Keywords: Snacks; Knowledge and attitude; Media