

ABSTRAKSI

Reza Ramadhona. **Analisis Faktor – Faktor Yang Menentukan Keputusan Dalam Pembelian Motor New Yamaha Vixion.** (dibimbing oleh Iin Endang Mardiani).

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor apa saja yang menentukan keputusan konsumen untuk membeli New Yamaha Vixion. Dalam penelitian ini faktor – faktor yang menentukan keputusan pembelian ditinjau dari bauran pemasaran (4P).

Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah quota sampling dengan jumlah sampel yang diperlukan adalah 100 responden yang berasal dari penyebaran kuesioner dilapangan pada pembeli produk New Yamaha Vixion. Dengan 16 indikator pertanyaan yang berkaitan dengan produk, harga, tempat dan promosi.

Analisis dilakukan dengan menggunakan uji validitas, reliabilitas pendekatan dan analisis faktor dari 16 indikator pertanyaan menghasilkan 5 faktor yaitu produk, strategi, keunggulan, keistimewaan, dan promosi.

Faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi pembeli produk Yamaha Vixion adalah faktor pertama dengan nilai eigenvalue 4.184. yaitu faktor produk. Berdasarkan keterangan serta data – data diatas dapat disimpulkan bahwa produk merupakan indikator yang paling dominan dalam konsumen membeli atau menggunakan produk New Yamaha Vixion.