

ABSTRAKSI

Reza Ramadhona. **Analisis Faktor – Faktor Yang Menentukan Keputusan Dalam Pembelian Motor New Yamaha Vixion.** (Dibimbing oleh Dra. Iin Endang Mardiani, ME).

Studi ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menentukan keputusan konsumen untuk membeli motor New Yamaha Vixion. Dalam penelitian ini faktor-faktor yang menentukan keputusan pembelian ditinjau dari bauran pemasaran (4P).

Penelitian ini dilakukan dengan metode *quota sampling* dan *purposive sampling*. Data diperoleh dari konsumen yang sedang service di bengkel Jakarta Barat. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Faktor.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor-faktor yang menentukan konsumen untuk membeli New Yamaha Vixion. Faktor-faktor tersebut yaitu warna menarik, design modern, kualitas produk yang sangat di utamakan, suku cadang tersedia secara luas, produk yang ramah lingkungan, merek terkenal, system keamanan kunci yang baik, hemat bahan bakar, harga yang terjangkau, cara pembayaran di sesuaikan dengan kualitas, sales yang memberi informasi dengan lengkap, pameran produk besar- besaran di seluruh Indonesia, iklan yang menarik, lokasi penjualan strategis, showroom mudah di dapat