

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MOTOR NEW YAMAHA VIXION**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi

Disusun oleh:

Nama : Reza Ramadhona

NIM : 2009-11-054



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2013