

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan media massa saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal itu ditandai dengan semakin meningkatnya kebutuhan akan informasi bagi masyarakat. Pesatnya perkembangan media massa juga ditandainya oleh banyaknya media massa yang bermunculan. Sehingga menuntut media massa untuk mempertahankan eksistensinya agar dapat bersaing dengan media massa lainnya, baik cetak maupun elektronik.

Media cetak termasuk sebagai salah satu media massa, dapat dikatakan media massa memiliki peranan yang besar untuk menyampaikan informasi. Selain menggunakan kata – kata dan bahasa, gambar juga merupakan salah satu bentuk media komunikasi yang sering ditonjolkan dalam media massa cetak.

Tentunya media massa harus memiliki fungsi di antaranya adalah untuk mempengaruhi, mendidik, menghibur, dan menyampaikan informasi. Salah satu media massa adalah majalah. Majalah harus memiliki identitasnya masing – masing. Beragamnya majalah yang ada seperti majalah politik, wanita, pria, anak, remaja, keluarga, musik, travel dan lain sebagainya, sehingga membuat majalah memiliki identitas.

Hal ini yang menentukan ditujukan untuk kalangan apa saja yang dibuat oleh salah satu majalah di tanah air saat ini ialah Sindo Weekly .Majalah Sindo weekly pertama kali diterbitkan pada bulan oktober tahun 2002, majalah ini lahir dengann nama TRUST, dan bertujuan untuk memberikan berita secara akurat, tepat dan update kepada para pembaca di seluruh Indonesia..

Majalah tersebut hadir memberikan warna lain dan mengisi kekosongan segmen pada jagad media massa nasional, dengan konsisten menyajikan profil tokoh terkemuka nasional.

Sindo Weekly tampil untuk memenuhi kebutuhan akan bacaan berkualitas dan inspiratif bagi kalangan menengah ke atas. Majalah Sindo Weekly memegang teguh filosofi sebagai majalah inspiratif informatif yang berusaha memperluas wawasan dan menginspirasi para pembacanya dalam menapak sukses dan meningkatkan kualitas hidup.

Majalah Sindo Weekly memiliki beragam kategori atau pembagian rubrik, yaitu *healthy lifesyle*, *health tips*, *fit fresh*, *automotive*, *art gallery*, dan lain sebagainya. Media massa cetak khususnya majalah merupakan salah satu bentuk media massa periodik yang memiliki ciri khas tersendiri dalam menyampaikan informasi kepada pembacanya.

Menurut Juroto (2004:11), majalah adalah kumpulan berita, artikel, iklan, dan sebagainya yang dicetak dalam lembaran kertas ukuran kuarto atau folio, dan dijilid dalam bentuk buku majalah biasanya terbit teratur, seminggu sekali, dua minggu sekali, atau sebulan sekali.

Begitupun dengan McQuaill, seperti yang dikutip Morrisan (2010:1), media massa memiliki sifat atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar dan luas. Dari kutipan diatas, penulis memahami bahwa majalah adalah kumpulan berita, artikel,

iklan, dicetak seperti buku yang menjadi perantara yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar dan luas dan terbit secara berkala.

Walaupun memiliki bentuk seperti buku atau jurnal, majalah memiliki perbedaan tersendiri. Tidak seperti buku atau jurnal yang halaman pertamanya berada didalam. Halaman pertama majalah adalah cover. Selain itu, majalah memiliki coverline yang terdapat di bagian halaman depan majalah Persaingan menjadi pesan – pesan yang disampaikan oleh masing – masing majalah menjadi bervariasi, mulai dari hiburan sampai informasi yang dikemas sedemikian rupa untuk menarik minat pembaca. Persaingan mendorong para pekerja majalah menuangkan ide – ide kreatif mereka ke medianya.

Majalah dalam penyampaian informasi tidak hanya melalui pesan teks atau bahasa, tetapi bisa juga dengan gambar, foto, simbol, warna, dan garis. Masing – masing majalah mempunyai gaya yang berbeda – beda dalam penyajiannya untuk menarik lebih banyak khalayak untuk membeli dan membaca majalah tersebut.

Salah satu penyajian cover majalah Sindo Weekly yang termasuk berbeda. Tidak seperti kebanyakan majalah lainnya, majalah Sindo Weekly menyajikan cover yang menarik sesuai dengan segmennya. Selain itu, majalah Sindo Weekly termasuk majalah yang sering menggunakan foto atau gambar hasil kerjasama untuk dijadikan sebagai cover majalah. Ketika majalah Sindo Weekly menggunakan foto yang dibuat sendiri oleh redaksi untuk menjadi cover, menjadi sebuah objek penelitian yang menarik.

Definisi cover menurut Junaedhi (2009:70), Lembaran kertas paling luar, bagian depan dan belakang atau sering juga disebut kulit buku pada media cetak, biasanya lebih tebal dari kertas isi. Dibuat warna – warni dan dirancang sedemikian rupa dengan maksud untuk menarik pembaca. Karena orang tidak membaca seluruh isisnya, pada saat membeli, maka peranan cover sangat penting. Desain cover sering dianggap menampilkan citra dan karakter penerbitan pers yang bersangkutan. Dalam setiap terbitannya, majalah Sindo Weekly mengangkat tema – tema khusus yang menarik minat pembaca. Terutama pada bagian cover yang berhadapan langsung dengan pembaca. Dalam penyajiannya, majalah Sindo Weekly menampilkan laporan utama pada cover. Cover majalah Sindo Weekly memvisualkan simbol berupa, gambar, dan foto yang disusun sedemikian makna tertentu.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), (2003:864), makna adalah arti maksud pembicara atau penulis, pengertian yang diberikan kepada suatu bentuk kebahasaan. Dari kedua definisi di atas penulis berpendapat bahwa makna adalah hubungan antara objek dan tanda yang memiliki arti atau pengertian yang diberikan kepada suatu kebahasaan. Makna yang terdapat dalam cover majalah berarti menemukan hubungan antara realitas yang ada dengan tanda tertentu yang menggambarkan realitas.

Dalam kajian jurnalistik, pengamatan mengenai budaya yang diproduksi oleh media massa sangat beralasan karena produksi budaya saat ini didominasi oleh media massa. Bahkan saat ini tidak ada bentuk aktivitas budaya yang tidak tersentuh oleh media massa. Pandangan seperti ini menjelaskan bahwa saat ini media massa telah menempati posisi penting dalam memproduksi budaya, sehingga seolah – olah budaya tidak dapat lagi dilepaskan dari media massa. Praktik produksi budaya oleh media massa tentu dilaksanakan melalui produk media massa itu sendiri. Di majalah misalnya, praktik produksi budaya disampaikan melalui teks dan gambar (karikatur, kartun, dan foto).

Untuk menganalisis cover majalah Sindo Weekly, penulis menggunakan metode analisis semiotika. Sobur (2004:16) Kata “semiotika” itu sendiri berasal dari bahasa Yunani, *semeion* yang berarti ‘tanda’ atau *seme* yang berarti “penafsiran tanda”. Dan tanda – tanda itu mengemban arti (*significant*) dalam kaitannya dengan pembaca. Pembaca itulah yang menghubungkan tanda dengan apa yang ditandakan (*signifie*) sesuai dengan konvensi dalam sistem bahasa sistem bahasa yang bersangkutan.

Dalam penelitian ini, penulis menganalisa cover majalah Sindo Weekly menggunakan metode analisa semiotika Charles Sanders Peirce. Kerangka pemikiran Peirce memiliki perangkat merujuk pada makna dari tanda. Gagasan Peirce digunakan untuk menguak makna di balik penggunaan tanda pada foto cover majalah Sindo Weekly. Dalam penyajian cover, tentu ada ideologi yang terkandung di dalamnya dan mungkin ada realitas yang ingin ditonjolkan. Dalam tanda secara otomatis akan menghasilkan makna. Dengan kata lain, tanda yang berdampingan dengan makna tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Cover sebuah majalah dapat memberikan informasi melalui sebuah pesan gambar, sehingga pembaca dapat lebih mudah mengetahui dan mengerti isi dari majalah tersebut. Sindo Weekly menerbitkan cover yang berbeda – beda setiap bulannya sesuai dengan tema yang diangkat. Dalam memahami atau memaknai sebuah gambar atau foto tidaklah mudah, karena gambar atau foto cover majalah terdapat pesan dan makna yang dibentuk atau dikonstruksikan oleh pihak media.

Dari latar belakang masalah yang penulis kemukakan sebelumnya, maka timbul pertanyaan:

1. Bagaimana makna foto pada cover majalah Sindo Weekly?

Melalui persoalan-persoalan yang timbul di atas, maka peneliti merumuskan masalah pokok yang ada, yaitu “**Apa Makna Foto Pada Cover Majalah Sindo Weekly**”.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti mengambil judul penelitian ”ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE PADA COVER MAJALAH SINDO WEEKLY PERIODE 29 APRIL – 12 MEI 2019”

1.3. Fokus Penelitian

Dalam penelitian ini, memiliki maksud dan tujuan yang ingin penulis sampaikan. Adapun tujuan dari penulis laporan ini adalah sebagai berikut.

1.3.1 Tujuan Umum

Untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai sarjana ilmu komunikasi di Universitas Esa Unggul Jakarta.

1.3.2 Tujuan Khusus

Untuk mengetahui bagaimana makna foto pada cover majalah Sindo Weekly edisi april – mei 2019.

1.4. Manfaat Penelitian

Penulis berharap, bahwa peneliti yang penulis lakukan memiliki manfaat yang besar bagi semuanya. Namun secara terperinci penulis membagi manfaatnya menjadi dua, yaitu:

1. Bagi peneliti, diharapkan penelitian ini dapat menambah dan meningkatkan pengetahuan tentang metode analisis semiotika. Dalam hal ini adalah Makna Foto pada Cover Majalah Sindo Weekly Periode 29 April – 12 Mei 2019.

1.5. Sistematika

Untuk mengetahui gambaran secara keseluruhan mengenai apa yang dibahas dalam skripsi ini, maka peneliti membagi skripsi ke dalam bagian – bagian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan yang berguna untuk memberikan gambaran umum tentang skripsi ini.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian, yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang desain penelitian, bahan penelitian dan unit pembahasan.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini terdapat sejarah singkat media, hasil penelitian yang didalamnya menguraikan tentang subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan dan hasil penelitian

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan-kesimpula yang dapat ditarik dan juga saran yang dapat diberikan hasil penelitian pada bab sebelumnya