



**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* SAVANA ADVENTURE AND
TOUR DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar
Sarjana Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

MERIH YULISTIANI

20180502181

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2022