

Lampiran 2

LAPORAN HASIL WAWANCARA

Waktu : 15 Mei 2022
 Pewawancara : Merih Yulistiani
 Narasumber : Gilang Ramadhan – *Key Informan*

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamualaikum Bang Gilang	Walaikumsalam Mer
2	Terima kasih ya Bang udah nyempetin datang dan mau diwawancara	Iya santai
3	Sebelum wawancara gua mau nanya, lu asli mana sih Bang?	Gua asli Kediri Jawa Timur, tapi tinggal di Jakarta
4	Kesibukannya apa nih sekarang? Atau lagi fokus di Savana?	Gua masih Kerja, sambil ngurus Savana juga
5	Emang ga repot Bang, kerja sambil urus <i>trip</i> ?	Gak ko, kan gua juga ada tim yang bantu
6	Tim Savana sekarang ada berapa sih Bang?	Ada 10 kurang lebih tim inti sisanya tim <i>temporary</i>
7	Bedanya apa Bang tim inti dan <i>temporary</i> ?	Biasanya kita sebut tim <i>temporary</i> tuh untuk guide-guide lokal kan ga masuk tim inti ya, karena dia memang fokusnya untuk trip yang tujuan daerahnya aja. Jadi misal Pak Naswan nih dia guide Rinjani Savana. Nah dia jadi tim kita pas tujuan trip Savananya emang ke Rinjani.
8	Jadi masing-masing tujuan <i>trip</i> emang ada tim <i>temporary</i> nya ya	Iya Betul, kalo tim inti itu kaya admin, finance, koordinator yang nantinya gantian tuh tugas bawa peserta kemana aja. Misal Soleh ya dia kan koordinator logistik, dia bisa aja hari ini tanggung jawab untuk <i>trip</i> ke Kerinci minggu depan bisa aja dia tanggung jawab di Rinjani.
9	Savana ini, awal berdirinya tuh kapan sih Bang?	Savana berdiri awal maret tanggal 01 tahun 2021
10	Tapi kalo boleh tau, alasan lu bangun Savana itu apa?	Karena hobi sih awalnya, gua ga kefikiran juga buat bikin Savana
11	Lu kan hobi naik gunung, pertama naik tuh tahun berapa sih?	Gua naik gunung tuh dari SMP tahun 2009, dan itu Gunung Gede
12	Waktu itu ikut trip atau gimana?	Pas ke Gunung Gede karena camping pramuka.

No.	Pertanyaan	Jawaban
13	Terus abis dari situ lu naik kemana lagi?	Ke Papandayan sama Lawu terus tahun 2010 itu Mer, lagi banyak berita orang ilang di gunung.
14	Jadi lu sempet vakum naik Gunung Bang?	Kalo naik Gunung iya, karena orang tua gua juga khawatir. Tapi gua alihinnya ke <i>tour</i> wisata jalan-jalan gitu Mer
15	Oh, jadi emang hobi pergi gitu ya. Biasanya kalo jalan-jalan lu sendiri?	Iya gua emang hobinya gitu, kadang gua sendiri kadang bareng temen. Tapi gua lebih sering tuh sendiri
16	Tapi jarang loh Bang ada orang yang bisa pergi sendiri, biasanya orang tuh ya harus ada temen gitu.	Iya bener sih, Cuma gua lebih nyaman sendiri justru.
17	Kalo tadi naik gunung kan ke gede pertama kali, kalo jalan-jalan nih Bang daerah mana sih yang pertama kali lu datengin?	Pertama kali itu ke Bali gua, terus dua bulan setelahnya gua balik lagi ke Bali tapi gua bawa temen-temen gitu backpackeran
18	Oalah jadi sebelum lu bareng temen-temen, emang lu udah pernah ya?	Iya, biar ada gambaran juga kan kalo buat anggaran apalagi backpacker
19	Balik lagi soal Savana nih Bang, gimana sih cerita awalnya sampe lu kefikiran untuk bangun Savana?	Oh iyaiya, kan lumayan sempet vakum naik tuh ya. Awal 2020an gua diajak naik gunung nih sama temen gua, tapi waktu itu dia bilang kalo kita ikut <i>open trip</i> aja. Karena emang belum pernah ada yang berpengalaman. Akhirnya gua pake <i>trip</i> ke Semeru waktu itu
20	Lu ikut trip apa Bang <i>by the way</i> ?	Oh gua ikut trip yang dari Bandung, nama tripnya Toabi sampe sekarang masih ada tuh tripnya. Jadi pas ikut trip itu gua kenalan, ngobrol sama panitianya nanyanya jeep sama porter sih awalnya. Terus taunya dia itu yang punya si trip ini. Karena orangnya baik banget Mer, gua dikasih kontak pribadinya terus dari trip itu kita sering sharing. Sampe akhirnya dia tau gua sering pergi-pergian dan dia nyaranin gua buat coba adain open trip dari modal pengalaman.

No.	Pertanyaan	Jawaban
21	Dari situ lu langsung kefikiran untuk buat Savana Bang?	Iya, jadi akhir tahun 2020 tuh gua baru mulai nyiapin nama trip, survei bis, tanya-tanya soal jeep buat disana, gua deal harga sama porter. Karena kalo bis kan gua lumayan udah tau beberapa karena gua sering naik bis juga. Porter sama jeep itu gua dapet kontakannya dari yang punya trip Toabi ini dia juga sempet bantu untuk ngurus peserta gua. Dan beberapa gua coba tanya sama temen-temen yang pernah naik bareng gua juga waktu itu.
22	Jadi emang tiap lu pergi-pergi tuh lu selalu ada relasi baru ya Bang?	Betul, ini aja gua <i>trip</i> pertama dibantu sama kenalan waktu gua naik gunung Lawu
23	Tapi ko lu bisa langsung percaya gitu sih Bang sama orang kan keitungnya lu baru kenal nih terus lu langsung percayain buat ngebantu <i>trip</i> lu	Kalo kata nyokap gua, kita gaboleh punya pikiran jelek sama orang. Jadi tiap gua jalin relasi emang gua ga ada pikiran jelek sih karena nyokap gua juga ngajarin gua buat serahin semuanya sama allah swt.
24	Masyaallah, tapi lu pernah ga sih kenal orang yang udah lu kasih tanggung jawab tapi dia ga amanah gitu?	Pernah lah Mer, Waktu itu gua ngadain <i>trip</i> Rinjani ada salah satu panitia yang kabur bawa duit 5 juta buat sewa pick up di <i>basecamp</i> waktu itu. Akhirnya gua koordinasi sama tim yang lain terus gua pake uang tabungan gua buat talangin.
25	Tapi orangnya lu laparin atau gimana?	Waktu itu gua sempet datang kerumahnya aja sih, silaturahmi dan katanya dia bakal ganti uangnya.
26	Tapi itu beneran dia ganti?	Ngga sampe sekarang, jadi yaudah gua jadiin pembelajaran aja
27	Di <i>trip</i> pertama lu ini, lu ngeluarin modal dulu atau gimana Bang prosesnya?	Kalo modal pasti lah Mer, gua pake tabungan gua buat dp jeep sama belanja logistik.
28	Abis berapa modal lu waktu itu Bang?	Sekitar 7 jutaan kayaknya
29	Tapi gua penasaran nih, arti nama Savana <i>adventure and tour</i> ini apa?	Savana kan artinya Sabana ya, padang rumput yang luas dikelilingi pohon gitu. Jadi waktu ke Semeru gua liat ranukumbolo, liat sabananya oro-oro ombo itu cakep banget Mer, makanya gua kefikiran kasih nama Savana buat trip gua. Dan kenapa <i>adventure and tour</i> itu karena gua mau bangun nama ini selain untuk <i>open trip</i> naik gunung tapi juga untuk <i>travel</i> destinasi wisata.

No.	Pertanyaan	Jawaban
30	Tapi pertama kali lu adain <i>trip</i> itu kapan dan kemana Bang?	Gua pertama kali adain itu Maret 2021 dan langsung ke Semeru
31	Keren, Tapi peserta yang ikut ada berapa Bang waktu itu?	38 Orang
32	Bang itu lumayan banyak sih untuk peserta <i>trip</i>	Iya, gua juga kaget karena ekspektasi gua ga sampe segitu.
33	Pecah sih, tapi kok bisa?	Gua buat <i>account</i> instagramnya, gua buat logo, gua pasang di template <i>trip</i> , gua gedein tuh tulisan tujuan <i>trip</i> , gua tulis <i>include</i> dan <i>excludenya</i> gua juga cantumin harga, gua masukin <i>contact person</i> , gua kasih warna yang senada biar enak diliat gua kasih gambar gunung untuk semakin menarik minat peserta. Seniat itu gua untuk <i>template</i> .
34	Tapi lu promosiinnya bisa sampe 38 peserta ini gimana Bang?	Jadi kan Savana <i>account</i> Instagramnya masih baru, jadi gua <i>share</i> pake akun pribadi gua yang ga terlalu banyak <i>followersnya</i> , gua minta bantu temen-temen gua untuk <i>share</i> juga, di <i>story whatsapp</i> . Gua buat template dan promosiin itu di awal tahun untuk keberangkatan <i>trip</i> bulan maret. Jadi awal selama 3 bulan gua <i>share</i> gua coba tawarin ke temen-temen gua juga. Allhamdulillah 38 peserta yang berangkat ditambah porter 3 guide lokal untuk jaga depan, tengah, belakang peserta. 2nya gua sama temen gua sebagai tim Savana. Jadi total 48 orang.
35	Ini <i>trip</i> pertama lu rapih banget sih management pengaturannya, tapi aktual selama pelaksanaannya ada kendala ga sih?	Kendala sih pasti ada tiap <i>trip</i> , kalo pas <i>trip</i> ke Semeru waktu itu banyaknya kendala internal peserta sih biasanya kakinya kram, kedinginan, pas lagi <i>summit</i> minta turun ketempat <i>camp</i> .
36	Bang lu kan bangun Savana awalnya hobi ya, tapi ada Visi Misi khusus gitu ga sih kenapa lu bangun Savana dan siapin semuanya seniat itu ?	Kalo Visi Savana sih gua pengen jadi salahsatu <i>travel agent</i> yang unggul dan dipercaya dalam memberikan pelayanan terbaik dengan harga yang terjangkau. Untuk misinya nyiptain suasana yang aman terkendali pada saat melakukan pendakian dan gua juga pengen dengan adanya Savana ini bisa ngebantu menghidupkan perekonomian warga lokal.

No.	Pertanyaan	Jawaban
37	Ngeliat dari pengalaman bawa peserta 38 orang nih, Savana sendiri awalnya punya target pasar gitu gak sih?	Kalo pas awal banget ga sih, karena kan kita emang masih pengenalan gua juga belum bisa ngeliat target pasar Savana tuh yang gimana sih. Tapi setelah trip awal itu kan mayoritas anak muda yang ikut jadi akhirnya gua baru bisa liat target pasar gua tuh emang untuk anak muda. Tapi semakin berjalan kesini gua juga buat range usia untuk lebih menjelaskan target pasar Savana yaitu 17 – 40 tahun. Karena lumayan banyak peserta Savana yang umurnya 30 keatas mau yang trip naik gunung ataupun paket wisata.
38	Tapi setelah Savana ini berjalan sesuai ga dengan target pasar awalnya?	Sejauh ini sesuai, bahkan ada yang dibawah 17 tahun dan ada yang hampir 40 tahun ikut gabung di <i>trip</i> Savana ini.
39	Kita balik ngebahas cara lu perkenalin Savana ya Bang, kan tadi lu bilang lewat <i>story whatsapp</i> , minta bantuan temen untuk <i>share</i> juga ya. Setelah itu yang lu lakuin untuk Savana kedepannya apa?	Diawal kan gua sempet buat account Instagram khusus untuk Savana dan udah beberapa ada yang <i>follow</i> dari peserta <i>trip</i> awal kan. Jadi setelah trip semeru gua lumayan cukup dapet relasi baru juga. Akhirnya dengan bekel <i>trip</i> semeru gua buat planning keberangkatan trip perbulan gitu. Gua buat <i>template</i> masing-masing trip, gua upload sebulan sebelum keberangkatan. Kalo ditanya untuk kedepannya, gua akan fokus di media sosial.
40	Jadi lu buat perencanaan setiap bulannya untuk tujuan <i>trip</i> lu gitu ya, tapi kenapa lu akan fokusin Savana kedepannya itu di media sosial?	Karena ya kita semua juga tau semenjak Covid-19 orang-orang lebih aktif di media sosial, selain karena penyebaran informasinya lebih luas, informasinya pun bisa cepet gitu sampe kebanyak orang.
41	Betul Banget sih Bang, ngomongin soal sosial media kan lumayan banyak ya, Savana sendiri tuh dikenalin disemua sosial media ga sih?	Ya pengennya sih gitu ya, Cuma buat saat ini kayaknya gua akan fokusin di satu media sosial Instagram aja sih.
42	Bertahap gitu ya Bang, tapi diantara banyaknya pilihan sosial media kenapa milihnya fokus di Instagram?	Karena Instagram kan media visual yang cukup mudah dipahami, cocok kan kalo untuk fokus gua disini karena strategi awal yang gua pake itu dari <i>desain template</i> yang menarik. Makanya gua seniat itu buatnya ditambah instagram kan punya banyak fitur menarik jadi akan lebih mendukung dalam ngepromosiin Savana.

No.	Pertanyaan	Jawaban
43	Tapi disetiap postingan instagram Savana itu lu konsepin ga sih Bang?	Kalo untuk postingan template <i>trip</i> itu biasanya gua konsepin di desain, Cuma untuk postingan video <i>reels</i> Instagram itu gua buat konsep proses selama mendaki dan view aja sih.
44	Selain <i>template trip</i> dan video <i>reels</i> , di Instagram Savana tuh biasanya posting apa lagi sih?	Kita posting juga ko momen-momen peserta, misal sebelum <i>treking</i> kan biasanya kita foto bareng untuk dokumentasi dan arsip kita, nah itu juga yang kita post dan beberapa postingan foto peserta yang nge tag Savana di Instagramnya itu biasanya juga kita <i>repost</i> . Biar calon peserta juga bisa liat apa aja yang dilakukan selama mendaki lewat dokumentasi yang kita posting di Instagram.
45	Bang balik ke konsep tadi, untuk merealisasikannya, lu buat sendiri?	Gua kebetulan ada tim dokumentasi untuk realisasi foto bareng dan konsep <i>reels</i> . Tapi kalo untuk <i>desain template trip</i> itu gua masih buat sendiri.
46	Jadi selain buat desain yang menarik dan buat beberapa konsep untuk <i>reels</i> apa lagi nih yang lu lakuin di Instagram untuk Savana?	Banyak sih, gua posting <i>template</i> yang udah gua <i>desain</i> pake caption dan tagar atau <i>hashtag</i> dibawahnya contohnya tuh kaya kan gua masarin trip ya jadinya gua pasang tagar open trip, misal trip gua ke sindoro gua tambahkan lagi <i>hashtag</i> nya Sindoro. Pokoknya gua pakein <i>hashtag</i> tentang pendakian deh.
47	Tapi kenapa lu pakenya <i>Hashtag</i> atau Tagar Bang?	Justru di Instagram kita bisa cari melalui tagar itu apa kebutuhan kita, karena kan emang belum semua orang tau Instagram untuk nyari <i>open trip</i> tuh apa aja sih namanya. Nah di <i>hashtag</i> ini orang jadi bisa tau nama-namanya trip mana dan dia bisa nyesuain sesuai yang dia mau.
48	Ohya nih Bang biasanya kan kalo di Instagram tuh selain <i>hashtag</i> kita juga bisa cantumin <i>caption</i> disetiap postingan gitu ya Bang, kalo Savana biasanya buat <i>caption</i> tuh gimana sih?	Biasanya untuk di caption kita isi pake Tanggal <i>trip</i> , <i>pricelist</i> paket sesuai meponya, kita cantumin kode promo untuk peserta yang menggunakan pendaftaran melalui aplikasi mister aladin, Fasilitas yang <i>Include</i> dan <i>exclude</i> , kita juga tulis contact person terakhir <i>hashtag</i> .

No.	Pertanyaan	Jawaban
49	Selain fitur hastag dan menulis caption yang informatif fitur apalagi sih Bang yang lu pake?	Di Instagram gua juga pake fitur sponsor dan endorsment yang mana itu cukup membantu untuk memperkenalkan Savana kepada khalayak sehingga bisa ngebangun brand awareness. Untuk menggunakan fitur itu gua ga dua sekaligus, jadi gua pake fitur sponsor dulu, gua daftarin Savana ini pake akun bisnis yang mana itu salah satu syarat untuk bisa pake fitur sponsor ini. Setelah itu pilih waktu untuk sponsor berapa lama dan melakukan pembayaran.
50	Setelah itu baru lu pake fitur <i>endorsment</i> Bang?	Iya betul, jadi setelah gua pake fitur <i>sponsor</i> di Instagram. Gua coba pake jasa <i>endorsment</i> gitu ke beberapa <i>account</i> Instagram pendakian yang emang <i>followersnya</i> udah lebih dari 10K. Gua beraniin Savana bayar jasa <i>endorsment</i> untuk dua akun yaitu @mounesia dengan <i>followers</i> 950K dan @mendadak_muncak dengan <i>followers</i> 218K. Dari ketiga proses ini <i>followers</i> Savana lumayan cepet naiknya.
51	Emang tadinya <i>followers</i> Savana berapa Bang?	Jadi pas awal itu <i>followersnya</i> masih 300san sering posting <i>template</i> pake <i>hashtag</i> sama minta bantu temen untuk <i>share</i> naik lumayan jadi 500san. Terus pake <i>sponsor</i> dan <i>endorsment</i> diangka 800-900san <i>followersnya</i> terus naik karena dari setiap peserta yang ikut, terus hasil <i>review</i> peserta-peserta juga jadi lumayan naik <i>followersnya</i> . Terakhir februari tahun 2022 itu sekitar 2.800 <i>followers</i> , Maret 3400 <i>followers</i> , April 4100 <i>followers</i> , dan yang terbaru bulan Mei ini 5200 <i>followers</i> .
52	Bener-bener terus ningkat ya Bang, tadi lu sempet bilang soal <i>review</i> peserta juga berpengaruh sama naiknya <i>followers</i> emang peserta biasanya kasih <i>review</i> gimana?	Biasanya kalo peserta puas sama pelayanannya itu tiap dia buat story pas naik gunung mereka pasti tag instagramnya Savana, kadang ga jarang juga banyak peserta baru yang emang tau Savana itu dari temennya yang pernah ikut. Jadi bentukannya dari mulut ke mulut.

No.	Pertanyaan	Jawaban
53	Kalo ngeliat peningkatan di Instagram Savana selain <i>followers</i> yang naik, perbedaan apa lagi sih yang di alami setelah menggunakan banyak fitur Instagram?	Selain <i>followers</i> kita juga merasakan perkembangan di Savana karena interaksi yang lumayan banyak masuk melalui admin savana, misal yang minta dipandu untuk proses pendaftaran atau yang baru hanya sekedar tanya-tanya aja.
54	Ohya Bang untuk ikut <i>trip</i> Savana ini gimana sih caranya?	Ada dua cara sebenarnya, jadi bisa melalui aplikasi dan reguler atau daftar manual. Untuk aplikasinya sendiri kebetulan kita bekerjasama dengan mister aladin.
55	Mister aladin kan <i>platform travel</i> juga ya Bang, kok bisa bekerjasama?	Iya dia sama kaya <i>traveloka</i> , <i>tiket.com</i> gitu, jadi kenapa Savana ini bisa kerjasama dengan mister aladin awalnya tuh gua ada temen di mister aladin dan dia tau kalo gua punya <i>trip</i> , terus dia nawarin Savana untuk bekerja sama, dan dia kasih beberapa syarat untuk bekerja sama. Akhirnya <i>deal</i> , masuk kerjasama awal ada dua trip yang dibuat Savana.
56	Kalo boleh tau, persyaratan yang disiapkan Savana ini apa sih untuk bisa bekerja sama, dan dua trip pertama itu trip kemana aja?	Salah satu syarat kerjasama waktu itu adanya surat izin usaha, dan ga lama gua langsung urus biar Savana bisa langsung gabung bekerjasama. Dan <i>trip</i> awal yang dibuat yaitu <i>trip</i> Kerinci dan Rinjani.
57	Tapi benefit apa sih yang bakal Savana dapat, setelah kerjasama ini?	Keuntungannya Savana jadi <i>travel agent</i> yang lumayan akan dikenal, karena platform promosinya bertambah yang kedua itu peserta yang ikut trip Savana bisa mendapatkan diskon yang lumayan gede dari Mister aladin. Hal ini juga yang menjadi kesempatan untuk mewujudkan tujuan awal savana yaitu menjadi <i>travel agent</i> yang unggul dalam memberikan pelayanan terbaik dengan harga terjangkau.
58	Kalo untuk mister aladinnya sendiri keuntungannya apa?	Kalo menurut gua sih, dia jadi punya <i>product</i> untuk mempromosikan Aplikasinya dan menambah pengguna mister aladin. Karena semakin banyak mister aladin menjalin kerjasama dengan <i>travel agent</i> lainnya maka pengguna aplikasinya pun bertambah.

No.	Pertanyaan	Jawaban
59	Oh makanya tadi kalo mau ikut savana tuh ada dua cara gitu ya?	Iya Bener, kalo untuk reguler itu berarti peserta langsung mendaftarkan dirinya ke admin Savana dan melakan pembayaran trip sesuai dengan yang tertera di <i>template trip</i> tersebut. Kalo untuk cara yang kedua itu peserta harus download aplikasi misteraladin dan melakukan pemesanan dan juga pembayaran melalui aplikasi. Maka harga yang dibayarkan oleh peserta juga sesuai dengan yang ada di aplikasi mister aladin atau harga yang lebih murah.
60	Jadi sama-sama menguntungkan ya Bang, Savana butuh harga yang terjangkau. Mister aladin butuh pengguna aplikasinya. Tapi di Savana tuh ada paket-paket gitu ga sih Bang, kaya <i>trip</i> lain?	Oh iya itu ada, kita punya tiga paket gitu biasanya paket A itu biasanya full (<i>transport</i> , Simaksi dan <i>meeting point</i> Jabodetabek) Kalo paket B itu biasanya dia Cuma ikut (<i>transport</i>), Simaksi dan service selama di gunung itu ga termasuk. Kalo yang paket C itu biasanya <i>trip</i> yang <i>meeting point</i> nya di <i>basecamp</i> keberangkatan jadi ga ikut <i>transport</i> .
61	Tapi kalo boleh tau, harga-harga perpaketnya tuh berapa sih	Dia biasanya tergantung tujuan tripnya sih, misalnya <i>trip</i> Gunung Prau itu kalo paket A atau full (Rp610.000) Kalo paket B (Rp375.000) kalo paket C itu (Rp300.000).
62	Itu harga kalo reguler atau udah harga promo kalo kita pake aplikasi Mister aladin Bang?	Itu harga regulernya, biasanya untuk bisa dapet potongan dari mister aladin itu cuma tersedia paket A atau paket yang <i>full</i> aja. Untuk paket B dan C hanya menggunakan harga reguler.
63	Kenapa paket B dan C ga sekalian masuk mister aladin Bang?	Karena kerjasama antara mister aladin dan Savana itu memang baru paket A aja dimana sebelum pengajuan Savana harus berikan laporan itinerary dan daftar fasilitas apa aja yang akan didapat oleh peserta.

No.	Pertanyaan	Jawaban
64	Emang selama ini peserta yang ambil paket A atau <i>full</i> dapet apa aja?	Oalah ini juga beda-beda tergantung <i>tripnya</i> sih. Contohnya <i>trip</i> ke Prau lagi kali ya, pasti transport PP ya, dan biasanya Savana itu pake Big Bus atau Elf, Peserta juga ga perlu repot urus Simaksi (surat izin masuk kawasan konservasi), Basecamp tempat untuk istirahat peserta sebelum dan sesudah melakukan pendakian, alat makan (piring, sendok, garpu), peserta juga mendapatkan makan 2 kali selama pendakian, snack, buah-buahan, guide profesional, porter tenda dan logistik jadi peserta cuma bawa perlengkapan dan obat pribadi, gratis wedang, teh, kopi, ada P3K Standart juga dan terakhir dokumentasi.
65	Kalo untuk paket B dan C itu <i>include</i> apa aja tuh Bang?	Kalo untuk paket B fasilitasnya <i>transport</i> PP, <i>Basecamp</i> dan Simaksi, <i>guide</i> . Untuk makan tenda dan logistik biasanya peserta bawa sendiri kalo paket B, untuk yang paket C fasilitasnya sama kaya Paket A tapi memang bedanya dia ga pake <i>transport</i> karena <i>meetingpointnya</i> di <i>basecamp</i> langsung.
66	Jadi karena Savana memang udah ada 3 paket tersebut peserta bisa nyesuain sesuai dengan kebutuhannya ya Bang?	Iya Mer betul, biasanya yang ambil paket B itu peserta-peserta yang perlengkapannya udah lengkap dan minusnya di <i>transport</i> aja. Kalo paket C biasanya yang diluar daerah Jabodetabek jadi ambil <i>meeting point basecamp</i> .
67	Kelebihan Savana sendiri tuh apalagi sih Bang selain bisa dapat diskon dan banyak pilihan paket?	Kelebihan lainnya yaitu menggunakan tim dan guide profesioanal, melibatkan warga lokal dalam pendakian, sehingga bisa dengan cepat dan tanggap dalam menangani hal-hal yang tidak diinginkan, pengaturan tenda Savana juga tidak di satukan dengan lawan jenis, dan peserta bisa tetep berangkat mendaki gunung tanpa harus mengkhawatirkan teman mendaki karena di setiap <i>trip</i> Savana peserta dapat berteman dengan peserta lainnya dan bisa menambah relasi baru.

No.	Pertanyaan	Jawaban
68	Tadi kan kelebihan ya Bang, kalo untuk kekurangan Savana itu apa?	Karena Savana merupakan <i>trip</i> jadi kekurangannya di waktu, kita bener-bener terbatas sama waktu karena kalo <i>trip</i> kan memang ada <i>itinerary</i> dan kita harus menyesuaikan.
69	Lumayan susah sih ya Bang, boleh liat ga Bang contoh <i>itinerary</i> nya	Boleh (<i>terlampir</i>)
70	Bang selama ini tujuan trip Savana tuh kemana aja sih Bang?	Savana itu tujuan <i>trip</i> nya baru daerah Jawa Tengah, Jawa Timur, Lombok dan Sumatra.
71	Kalo ngeliat daerah-daerah tujuannya lumayan jauh semua ya Bang, kenapa ga tujuan gunung-gunung di Jawa Barat?	Gapapa sih, gua ngeliatnya untuk trip daerah Jawa Barat lumayan udah banyak <i>trip</i> yang nyediain
72	Tapi ada rencana untuk tambah tujuan gitu gak sih Bang?	Ada kok, rencananya Savana akan tambah tujuan daerah Sulawesi, Ambon sama Bima
73	Kenapa buat rencana tujuan yang jauh-jauh daerahnya Bang?	Karena <i>trip</i> yang ngadain dengan tujuan ke daerah-daerah tersebut belum terlalu banyak
74	Daerah-daerah baru nanti yang akan dibuat Savana itu gunung apa aja?	Di Sulawesi itu Gunung Latimojong, di Ambon itu tujuannya Gunung Binaiya dan kalo di Bima itu Gunung Tambora.
75	Kalo tadi tujuan atau destinasi gunung, sekarang kalo wisata yang tersedia di Savana itu tujuan mana aja sih?	Kita ada paket wisata ada dua yaitu explore Banyuwangi destinasinya (Kawah Ijen, Taman nasional Baluran, Pantai Green Bay) dan yang kedua itu explore Bromo dan Malang destinasinya (Kawah Bromo, Bukit Teletubbies, <i>Sunrise Point</i>).
76	Kalo untuk harganya sendiri masing-masing berapa sih Bang?	Kalo wisata <i>explore</i> Bromo itu (Rp700.000), <i>explore</i> Banyuwangi itu (Rp930.000) ini udah harga promo dan pemesanannya melalui aplikasi mister aladin ya

No.	Pertanyaan	Jawaban
77	Lumayan terjangkau ya Bang setelah dapet potongan, Bahas harga dan fasilitas udah sekarang mau bahas soal <i>complain trip</i> nih bang, Misal dari peserta ada <i>complain</i> atau saran untuk Savana itu harus kemana?	Selama ini kalo ada <i>complain</i> biasanya lewat personal chat admin sih jadi kita bisa langsung cek mengenai keluhan yang ada. Misalnya peserta mengeluh karena tujuan <i>trip</i> tidak sesuai dengan <i>itinerary</i> harusnya sebelum pendakian Gunung Rinjani tuh <i>Include</i> wisata ke Desa Sade, tapi panitia malah tidak merealisasikan kunjungan Desa Sade. Dari situ biasanya admin ngasih laporan <i>complain</i> dan admin Savana itu <i>crosscheck</i> dengan tim yang bertanggung jawab pada <i>trip</i> tersebut. Jika memang benar dengan alasan yang logis. Savana akan memberikan respon berupa maaf dan juga penjelasan mengenai kendala kenapa tidak diberangkatkan dan biasanya peserta akan diberikan <i>kompensasi</i> berupa pengembalian uang transport menuju desa sade. Perorang kan biaya transportnya 35ribu. Maka akan dikembalikan sesuai jumlah yang seharusnya kepada peserta. Biasanya kita ada catatan khusus juga mengenai <i>complain</i> sebagai bahan kita untuk menjadi <i>trip</i> yang lebih baik lagi.
78	Proses memberikan kompensasi <i>complain</i> biasanya gimana Bang?	Setiap <i>trip</i> pasti akan dibuatkan satu grup <i>whatsapp</i> khusus dan tim Savana yang bertanggung jawab pada <i>trip</i> itu akan menanyakan no rekening dan menyelesaikan pembayaran kompensasi tersebut.
79	Bang apa sih alasan <i>itinerary</i> itu ga terlaksana?	Biasanya karena waktu yang ga cukup. Misalnya kita kendala di kapal yang emang <i>delay</i> . Sampai akhirnya <i>itinerary</i> ga sesuai dan ada beberapa <i>itinerary</i> yang harus <i>dicancel</i> . Karena kita menyesuaikan waktu pendakian. Yang seharusnya datang siang atau sore di Lombok, tetapi di pelabuhan di <i>delay</i> karena arus laut yang lumayan membahayakan. Akhirnya kita datang malem. Ya maugamau <i>itinerary</i> yang sudah terlewat harus <i>dicancel</i> , karena besok paginya udah harus pendakian.

No.	Pertanyaan	Jawaban
80	Lumayan gabisa ditebak ya Bang untuk kendala alam kaya cuaca dan lain sebagainya. Bang kita kan sempet Covid-19 nih perbedaannya apa sih sebelum dan sesudah Covid-19 untuk Savana?	Pas Covid-19 udah jelas <i>travel</i> tuh bisa dibilang mati karena memang destinasinya ditutup, akses jalan pun dibatasi. Jadi ketika normalisasi kembali destinasi udah banyak yang dibuka, peserta yang ikutpun lumayan banyak dan biaya transport tuh naik dari bus dan tolnya.
81	Tapi memang covid-19 sangat mempengaruhi banyak hal ya. Bang Gilang Terima kasih banyak untuk waktu dan kesediaannya	Iya, sama-sama

Tabel 6 Laporan Hasil Wawancara Key Informan

LAPORAN HASIL WAWANCARA

Waktu : 17 Mei 2022
 Pewawancara : Merih Yulistiani
 Narasumber : Agus Ferdiansyah – *Informan 1*

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamualaikum Bang Agus	Walaikumsalam Mer
2	Aku mau izin wawancara ya	Waduh, boleh Mer tanya aja
3	Kalo Bang Agus tau Savana pertama kali gimana sih?	Saya tau di Instagram sih Mer, awalnya saya coba <i>stalk</i> Instagramnya
4	Terus kenapa Bang Agus milinya Savana?	Kan saya coba bandingin tuh Mer di Instagram dengan <i>trip</i> lain, ternyata Savana yang harganya lumayan, saya juga dapet omongan dari temen saya katanya Savana pelayanannya bagus.
5	Contoh Pelayanannya kaya gimana sih?	Respon chat adminnya cepet, terus transportasinya juga enak katanya
6	Hmm setelah Bang Agus ikut sendiri nih kelebihan dari Savana apa?	Yang dibilang temen saya emang bener, admin responnya cepet transportasinya emang beneran nyaman, Biaya tripnya juga terjangkau, dan udah lumayan banyak <i>followersnya</i> juga
7	Hmm, waktu bang agus ikut <i>followersnya</i> udah berapa emang?	Waktu itu udah 3900san Mer
8	Bang, biasanya kan selain ada kelebihan ada kekurangan ya Bang. Nah Bang Agus ngerasanya kekurangan Savana itu apa sih?	Kekurangannya pas saya ikut itu jadwalnya jadi ngaret karena kendala di kapal kan sama di porter sih
9	Memang waktu itu kapalnya kenapa Bang?	Kan kita waktu nyebrang lewat Bali dan ternyata di Bali itu persyaratan antigennya 1x24 Jam, sedangkan antigen kita tuh udah lebih dari satu hari kan. Akhirnya kita antigen dulu disitu
10	Emang harusnya sampe tuh jam berapa dan aktual sampenya kapan?	Kalo ngeliat di jadwal sih jam 8 harusnya udah sampe <i>basecamp</i> tapi aktualnya itu jam 3an itu kita baru sampe <i>basecamp</i> .
11	Tapi lumayan lama juga ya Bang, hampir 7 Jam	Iya Mer waktu itu Savana ada dua bus kan, jadi nungguin dulu
12	Emang waktu itu persyaratan yang harus dibawa apa Bang?	Sebenarnya kita Cuma tinggal bawa yang <i>exclude</i> , kalo persyaratan itu Surat sehat sama antigen aja

No.	Pertanyaan	Jawaban
13	Tadi kan sempet ada kendala di porter juga ya Bang, kalo itu kenapa?	Oh kalo itu kan saya ke Rinjani ya Mer terus karena pesertanya lumayan banyak ada dua bus, Savana tuh bikin kloter gitu dibagi jadi 3 kloter keberangkatan jadi kloter 1 itu mulai treking tanggal.27, kloter 2 itu ditanggal 28nya dan kloter 3 itu mulai treking tgl. 29. Saya kan ikut di kloter dua ya saya gatau itu miskomunikasi panitia sama porter atau gimana, jadi porter di kloter 2 itu Cuma ada 6 aja dan peserta kan dikloter 28 lumayan ada 30an gitu. Akhirnya pas kloter 29 naik baru tuh ada porter tambahan buat nyiapin makan peserta.
14	Tapi pas tau kekurangan porter itu peserta tetep dapet pelayanan?	Tetep ko tapi ya kloter 2 ini yang mulai trekingnya tanggal. 28 itu pas mau summit gaada sarapan. Karena memang porter juga udah keabisan bahan makanan dan besoknya baru dibawain sama porter 29.
15	Tapi dari kejadian itu kan masuknya bisa ke <i>complain</i> ya Bang, respon atau tindak lanjut dari Savananya apa?	Waktu selesai <i>trip</i> peserta di kloter 28 itu dikasih kompensasi pengembalian uang Rp100 ribu tiap peserta sih sebagai bentuk permintaan maaf Savana atas ketidaknyamanannya gitu
16	Yang nentuin berapa jumlah kompensasinya itu dari pesertanya Bang?	Kan emang Savana pas selesai pendakian semua kloter, minta maaf gitu sama dia bilang sebagai bentuk permintaan maaf kita akan kasih kompensasi pengembalian uang karena tidak mendapatkan makan pagi sebelum <i>summit</i> sebesar Rp100 ribu gitu terus yaudah peserta <i>deal</i> , dan tim Savana minta no rekening peserta gitu untuk pembayaran kompensasinya. Dan itu langsung ditransfer ko saya juga dapet.
17	Tapi setelah Bang Agus ikut <i>trip</i> nih, masukan untuk Savana kedepannya apa?	Manajemennya harus lebih mateng dipersiapkan lagi biar ga terjadi miss komunikasi, sama pertahanin dan tingkatin terus pelayanannya
18	Setelah Bang Agus ngerasain sendiri kelebihan dan kekurangannya gimana sih perasaannya?	Sangat puas sih, karena saya juga jadi banyak temen Mer ikut Savana
19	Allhamdulillah, Bang Agus mungkin segitu aja wawancaranya. Terima kasih banyak juga untuk waktunya ya	Sama-sama Mer

Tabel 7 Laporan Hasil Wawancara Informan 2

LAPORAN HASIL WAWANCARA

Waktu : 18 Mei 2022
 Pewawancara : Merih Yulistiani
 Narasumber : Gilang Ardipa – *Informan 2*

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamualaikum Bang Gilang Ardipa, gimana kabarnya?	Allhamdulillah Mer, lu gimana?
2	Allhamdulillah Baik Bang, mau izin wawancara ya?	Boleh, sok silahkan
3	Langsung aja ya. Abang pertama kali tau Savana gimana?	Pertama tau sih dari sosial media Instagram sih Mer
4	Terus kenapa memilihnya Savana <i>Adventure and Tour</i> ?	Waktu itu gua milih Savana karena <i>tripnya</i> ngadain diskon gede sekitar 50%, kan lumayan ya Mer ditambah dia juga udah ada izin usahanya makanya gua tertarik lah buat ikut
5	Diskon 50%, dari harga berapa jadi berapa Bang?	Waktu itu ke Kerinci dari harga (Rp1.530.000) jadi Cuma (Rp765.000)
6	Kok bisa sih lu dapet diskon Bang?	Iya bisa itu gua liat diinstagram Savana kaya kerjasama sama mister aladin, jadi buat dapet diskon itu kita harus beli tiketnya di aplikasi mister aladin dan itu emang ada kouta atau batas maksimal peserta sampe 50 aja
7	Jadi harus download dulu terus kita order trip diaplikasinya, dan buat dapet kuota itu cepet-cepetan ya. Tapi untuk pembayarannya gimana?	Iya bener siapa cepet dia dapet, kalo pembayaran kaya aplikasi lain gitu sih, gua pake virtual <i>account</i> transfer BCA a/n Mister Aladin
8	Selain diskon nih, kelebihan dari Savana ada lagi ga?	Kalo dari yang gua rasain sih fasilitas transportnya nyaman, makanan pas pendakian enak, guidenya juga bukan kaleng-kaleng
9	Kalo transport Savananya sendiri itu gimana sih?	Dia pake elf gede yang terbaru gitu jadi ga yang numpuk, ga sempit juga, <i>on time</i> , ada snack sama air mineral selama perjalanan, drivernya asik kita sempet berenti patungan bareng buat makan duren.

No.	Pertanyaan	Jawaban
10	Ke Kerinci kan di Sumatra ya, dijalan berarti asik-asik aja itu?	Iya jadi ga kerasa aja sih
11	Kalo ngomongin menu makanan pas pendakian lu waktu itu apa sih?	Menu makanannya tuh soto ayam pake nasi dan itu enak Mer, Nasi sama ayam goreng, Nasi goreng sama telur ceplok, ada puding sama kita bebas sih buat minta minuman anget gitu.
12	Jadi penasaran kalo <i>guide</i> yang ga kaleng-kaleng tuh yang gimana?	Waktu itu Savana pilih <i>guide</i> yang emang ramah dan seniornya gitu, aktif banget nanya ke peserta juga ke semuanya kaya sering ngasih semangat ke peserta terus kaya ngasih arahan-arahan gitu sebelum <i>summit</i> dan kaya langsung tanggap gitu kalo ada kendala di peserta.
13	Waktu lu kemarin contoh kendalannya apa sih Bang?	Kalo pas gua naik kemarin ada peserta yang keseleo sama dia diurut sampe tuh peserta ngerasa mendingan, keren kan?
14	Keren sih, kalo kekurangannya sendiri dari <i>trip</i> Savana ini apa Bang?	Kekurangannya itu kadang ga sesuai dengan jadwal awal Mer, yang awalnya destinasi tujuan A, B sama C eh malah Cuma sebagian destinasi aja misal kaya destinasi A aja gitu.
15	Dari penjelasan itu peserta terima atau masih ada yang <i>complain</i> ?	Waktu itu peserta terima aja sih alesannya karena lumayan pada cape juga kan trekking dan kalo mau lanjut harus trekking lagi
16	Oalah jadi akhirnya itu keputusan bersama aja gitu ya?	Iya lah, lagian <i>trip</i> juga udah diskon udah lumayan
17	Setelah ikut <i>trip</i> Savana ini, masukan untuk Savana sendiri apa?	Harus buat jadwal yang ga mepet sih, dan harus punya gambaran kalo mau ke destinasi ini perlu berapa jam. Lumayan ngaruh ke fasilitas dia nanti kan yang tadinya bagus bisa jadi keikut jelek gara-gara destinasinya ga terealisasikan.
18	Betul banget Bang, tapi setelah ikut Savana perasaannya gimana?	Lumayan Puas Mer, walaupun ada kekurangan juga. Tapi Savana oke banget lah dari fasilitasnya ga mengecewakan.
19	Bang, Terima kasih banget nih buat waktunya udah mau diwawancara	Iya sama-sama Mer

Tabel 9 Laporan Hasil Wawancara Informan 2

LAPORAN HASIL WAWANCARA

Waktu : 20 Mei 2022
 Pewawancara : Merih Yulistiani
 Narasumber : Anisa Puty Airas – *Informan 3*

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Assalamualaikum Mba Anisa	Walaikumsalam Mba
2	Aku mau izin ganggu waktunya sebentar ya buat wawancara	Boleh Mba
3	Mba gimana sih pertama kali tau Savana ini?	Aku tau pertama kali tau dikasih tau temen aku, karena kebetulan waktu itu aku juga lagi ada <i>plan</i> ke Rinjani dan Savana lagi ada <i>tripnya</i>
4	Dari temen Mba terus langsung ngasih kontak adminnya atau gimana?	Oh ngga, temen aku cuma nyaranin terus dia kasih aku nama Ig-nya
5	Jadi Mba ngulik sendiri di Instagramnya ya?	Betul Mba, aku liat-liat dari posternya bagus, terus liat harganya lumayan murah dibanding <i>trip</i> lain
6	Dari situ Mba Anisa langsung pilih Savana buat ke Rinjani kah?	Oh ngga, aku bacain komentar-komentar peserta yang ikut gitu soalnya ada yang bilang ini <i>trip</i> yang banyak diskon dan bagus <i>transportnya</i> .
7	Jadi setelah baca-baca komen Mba jadi tambah yakin ya	Iya Mba bener, aku juga coba tanya-tanya adminnya soal pendaftaran dan biar dapet diskon itu gimana, terus aku nanya fasilitasnya gimana juga soalnya kan <i>trip</i> ini diskonnya lumayan yah takutnya ngaruh ke fasilitas yang ga maksimal gitu.

No.	Pertanyaan	Jawaban
8	Betul Mba, wajar ya kita khawatir apalagi <i>trip</i> nya jauh. Seengganya kalo udah nanya kan kita jadi makin yakin buat nentuin ikut atau ngga. Waktu Mba ikut, memang diskonnya berapa Mba? Dan untuk dapet diskon itu ada syarat khususnya ga?	Kalo diskonnya 20% sih, jadi dari harga (Rp1.650.000) kita jadi cuma bayar (Rp1.320.000), kalo untuk syarat khusus sih adminnya ngarahin dan mandu untuk aku download dan order <i>trip</i> melalui aplikasi Mister aladin, terus aku dikasih tau untuk input kode promonya biar dapet diskon gitu, biasanya kodenya juga di tulis di captionnya ko.
9	Waktu itu Mba ikut <i>trip</i> Rinjani Savana bulan apa?	Aku kebetulan bulan Mei, baru seminggu yang lalu
10	Selain harganya murah nih Mba, ada kelebihan lainnya ga sih?	Kelebihan lainnya, porter yang sabar banget sih nunggu peserta aku kan lumayan lama jalannya, terus emang beneran ditemenin dan dia ngehargain perempuan banget gitu, selalu kasih semangat buat pesertanya, Transportasi menuju lomboknya juga oke karena pake bis seat 2-2, adminnya juga ramah walaupun aku rewel banyak tanya.
11	Kan tadi Mba bilang ngehargain perempuan ya, itu gimana sih Mba?	Jadikan memang selama di <i>treking</i> ada jalur-jalur yang susah dan butuh dibantu dari atas gitu ya. Jadi panitianya memang minta maaf ngulurin tangannya gitu buat bantu peserta naik, tapi kalo kita ga berkenan dia justru cari cara lain buat tetep bantu kaya misal pake <i>trekkingpole</i> gitu biar ga sentuhan langsung
12	Wadu salut, tapi selama Mba ikut <i>trip</i> ini ada kendala ga sih Mba?	Apa ya, kemarin kendalanya di driver busnya aja sih. Kita kan berangkat emang lagi libur lebaran jadi gabisa lewat tol kan jadi ya lumayan lama aja di jalan
13	Mba, kasih masukan dong untuk Savana kedepannya gimana?	Masukannya yang penting pelayanan yang bagus tetep dipertahenin
14	Tapi aku penasaran, perasaan Mba Anisa setelah ikut Savana gimana?	Puas, seneng juga karena bisa sampe puncak walaupun aku lama yang harusnya pagi atau siang, aku sampe puncak sore, panitianya keren sih
15	Allhamdulillah, Mba Anisa terima kasih banyak udah kasih aku kesempatan buat wawancara ya	Iya Mba sama-sama Mba

Tabel 10 Laporan Hasil Wawancara Informan 3

LAPORAN HASIL WAWANCARA

Waktu : 13 Mei 2022
 Pewawancara : Merih Yulistiani
 Narasumber : Aldrian Fadilah – *Informan 4*

No.	Pertanyaan	Jawaban
1	Hai Di, mau minta waktunya sebentar ya untuk tanya-tanya	Oh iya-iya Mer boleh, mau tanya apa?
2	Kan kamu pernah ikut <i>trip</i> di Savana nih ya, Gimana sih pertama kali tau soal Savana?	Jadi pertama kali tau <i>trip</i> Savana ini dari teman aku yang biasa naik gunung juga dia rekomendasiin aku buat pantengin Savana untuk liat-liat trip apa aja dan katanya ada diskon juga di <i>trip</i> Savana ini
3	Oalah, tapi waktu itu ikut <i>trip</i> Savana kemana sih Di?	Aku kebetulan ikut <i>trip</i> yang ke Prau waktu itu sebelum puasa
4	Terus alesannya apa tuh sampe kamu memilih Savana?	Pertama aku liat desain dari postingan Savana ini memang menarik dan niat dibanding yang lainnya, jadi mengurangi kekhawatiran soal <i>trip</i> yang tidak bertanggung jawab, terus kedua dia juga kerjasama sama mister aladin jadi aku makin yakin aja ditambah aku orangnya gamau ribet jadi makanya aku nyari <i>trip</i> yang emang udah ngurus keseluruhannya, dari biaya simaksi, makan, transportasi dan lain sebagainya.
5	Aku jadi mau tanya deh, kekhawatiran kamu ikut <i>trip</i> tuh apa aja sih?	Jadi aku pernah denger cerita temen aku soal dia ikut <i>open trip</i> tapi penyelenggaranya tuh ga tanggung jawab, kabur dan akhirnya terlantarin peserta-pesertanya, dia kabur bawa uang peserta-peserta.
6	Itu ngeri banget sih, kalo sampe harus terlantarin pesertanya	Makanya itu aku beneran selektif milih <i>trip</i> , aku juga kan denger dari temen aku yang pernah ikut <i>trip</i> nya Savama jadi ga khawatir banget.

No.	Pertanyaan	Jawaban
7	Tapi setelah ikut, Apa sih kelebihan dari Savana yang kamu rasain?	Kalo dari yang aku rasain sih biaya <i>trip</i> nya yang lebih murah dari yang lain, transport yang dikasih juga nyaman ga asal-asalan gitu, waktu pindah ke mobil <i>pickup</i> itu dikasih gorengan anget gitu, kerasa banget sih kekeluargaannya, dapet salad buah, makanannya juga enak.
8	Tapi emang waktu kamu ikut, menu makanannya apa?	Waktu itu rendang, sarapannya nasi sama ayam pake nugget gitu
9	Memang dikasih makan selama pendakian berapa kali?	Dua kali, sesuai sama itinerary ko.
10	Tadikan kita bahas kelebihannya, kalo kekurangannya itu gimana?	Hmm, untuk kekurangannya menurut aku ketidak sesuaian <i>itinerary</i> . Misal <i>include</i> snack di bis tapi aktualnya ngga.
11	Ini kan ga sesuai, kamu langsung <i>complain</i> atau gimana sama panitia?	Ngga sih aku diem aja, karena yang lain gaada yang permasalahan
12	Tapi kamu kapok ga sih ikut Savana?	Ngga sih, karena pelayanannya semua baik sesuai sama harapan aku, harganya juga lumayan terjangkau.
13	Berarti kemungkinannya akan ikut <i>trip</i> Savana lagi nih ya?	Iyaa pasti langsung ingetnya Savana sih kayaknya
14	Perasaan kamu setelah ikut <i>trip</i> Prau dari Savana ini gimana?	Perasaannya seneng jadi punya temen baru, walaupun ada sedikit kekurangan tapi semuanya oke sih. Karena aku juga ga berekspektasi tinggi dengan harga yang ada.
15	Tapi saran atau masukan kamu untuk Savana apa sih?	Paling lebih diperhatiin lagi soal itinerary dan aktualnya
16	Aldi, Terima kasih banyak udah boleh wawancara	Okay, sama-sama

Tabel 81 Laporan Hasil Wawancara Informan 4

Lampiran 4



SAVANA ADV & TOUR

JL. LODAN RAYA KP. BANDAN RT/RW 06/02 KEL. ANCOL KEC. PADEMANGAN JAKUT
 Telepon. 0821 9776 4547 / 0821 4060 1959
 Email: savanaadvtour@gmail.com
 Instagram: @savanaadvtour

DATA PENDAKIAN GN. KERINCI

Kamis, 27 Mei 2022

NO	NAMA	P/L	NO. IDENTITAS	ALAMAT LENGKAP	KET
1	AANG ANGGA REKSA	L	3174041312900002	JL. AUP RT/RW. 08/10 Gg. HJ NIIN, KEL.PASAR MINGGU - JAKSEL	EX2105000187
2	ADE PERMANA	L	3671 0910 1291 0002	JL. JAMBLANG IV NO 59, RT/RW. 003/015 KEL.CIBODASARI KEC.CIBODASARI	EX2105000092
3	AGUS SUPANDI	L	3216 0118 0893 0002	KP. TURIJAYA, RT/RW. 005/006, KEL. SEGARA MAKMUR, KEC. TARUMAJAYA, BEKASI JABAR	EX2104000357
4	AKMAD GOJALI	L	3209250708900001	DUSUN 02 RT/RW. 004/002 KEL. GUJEG KEC.PAMGURAGAN	Reguler
5	ASEP SAEPU DIN	L	3201 1012 0683 0009	KP. JELETRENG, RT/RW. 003/001, KEL. WARUJAYA, KEC. PARUNG, JABAR	EX2104000292
6	DEFA HARDIANSYAH	L	3175082311940005	JL.MASJID AL-MUNIR RT/RW. 013/003 KEL.MAKASAR KEC.MAKASAR	EX2104000457
7	DEDE IPAN	L	3205 1015 0398 0002	KP. TIPAR, RT/RW. 002/003, KEL. MANDALASARI, KEC. KADUNGORA, JABAR	Reguler
8	FAZRIN HATIM	L	6471041302850000	JL. D.I.PANJAITAN, NO.64, RT.28, BALIKPAPAN	Reguler
9	FINA DWI YURHAMI	P	3674 0560 1182 0003	JL. NURUL HUDA NO. 3, RT/RW. 001/004, KEL. CEMPAKA PUTIH, KEC. CIPUTAT TIMUR, TANGSEL	EX2104000309
10	HARNO FIQRIANDI	L	1414 9810 0001 05	DS. BINANGUN, RT/RW. 3/2, KEC. BANYUMAS, KAB. BANYUMAS, PURWOKERTO JATENG	Reguler
11	LIO FRANS	L	3175 0630 0490 0001	KP. JEMBATAN, RT/RW. 001/002, KEL. PENGKILINGAN, KEC. CAKUNG, JAKTIM	EX2105000073
12	M. RAMADHONA	L	1404041501990000	JL. KESAMBI, RT/RW.002/001, DESA SAMBIGEDE, KEC.BINANGUN, KAB. BLITAR	EX2104000697
13	MUHAMMAD IBNU HIDAYATILAH	L	0045216127	JL.KEBON MANGGA III NO.2	EX2105000181
14	MUHAMMAD ILHAM SANTOSO	L	3216072011010002	VILLA MUTIARA JAYA II BLOK M.34 NO.3 RT/RW. 002/009 KEL.WANAJAYA KEC. CIBITUNG	EX2105000223
15	MUHAMMAD RIFQI	L	3173 0704 0199 0001	JL. PAKEMBANGAN BARAT, RT/RW. 005/004, KEL. PALMERAH, KEC. PALMERAH, JAKBAR	Reguler
16	MUHAMMAD ZIDANE MAS SHEVA	L	6403093107000001	LINGKUNGAN CENTONG, RT/RW. 002/003 KEL.BAWANG KEC.PESANTREN	EX2105000140
17	RAMA AGUSTA	L	1205 9308 0000 30	JL. CIPUTAT RAYA, RT/RW. 4/8, PDK PINANG, JAKSEL	EX2104000309
18	RIZKI CATUR DIMAS MAULANA	L	3518051112990002	DUSUN KAUMAN, RT/RW. 003/008 KEL.PACEKULON KEC.PACE	EX2105000141

Gambar 8 Data Peserta

Lampiran 5



SAVANA ADV & TOUR

JL. LODAN RAYA KP. BANDAN RT/RW 06/02 KEL. ANCOL KEC. PADEMANGAN JAKUT

Telepon. 0821 9776 4547 / 0821 4060 1959

Email: savanaadvtour@gmail.com

Instagram: @savanaadvtour

RUNDOWN

Pendakian Gunung Rinjani 26 Juni - 03 Juli 2022

26 Juni 2022

10:00-11:00 : Meeting point St pasar senen
11:15-23:00 : Menuju Surabaya (kereta api)
23:00-23:15 : Menuju pelabuhan

27 Juni 2022

00:00-22:00 : Menuju Pulau Lombok
22:00-01:00 : Menuju basecamp sembalun

28 Juni 2022

01:00-05:00 : istirahat
05:00-07:00 : prepare, sarapan, dll
08:00-17:00 : Trek menuju palawangan
17:00-00:00 : Makan malam dan istirahat

29 Juni 2022

00:00-02:00 : Istirahat dan prepare summit
02:00-09:00 : Menuju puncak rinjani
09:00-11:00 : Explore puncak
11:00-14:00 : Menuju palawangan
14:00-18:00 : Makan siang & Free
18:00-19:00 : makan malam
19:00-05:00 : istirahat

30 Juni 2022

06:00-11:00 : Sarapan dan menuju danau
11:00-22:00 : Free didanau Sagara anak
22:00-05:00 : istirahat

01 Juli 2022

04:00-05:00 : prepare
05:00-17:00 : treking bc to rean
17:00-18:00 : menuju sembalun
18:00-05:00 : istirahat

02 Juli 2022

05:00-10:00 : explore Lombok & lembar
12:00-00:00 : menuju Banyuwangi

03 Juli 2022

05:00-07:00 : acara bebas di Banyuwangi
07:00-20:00 : menuju Jogja
20:00-22:00 : acara bebas Djogja
22:00-06:30 : menuju jakarta

Gambar 9 Rundown Savana Adventure and Tour

Lampiran 6



SAVANA ADV & TOUR

JL. LODAN RAYA KP. BANDAN RT/RW 06/02 KEL. ANCOL KEC. PADEMANGAN JAKUT

Telepon. 0821 9776 4547 / 0821 4060 1959

Email: savanaadvtour@gmail.com

Instagram: @savanaadvtour

INVOICE

Booked and Payable by Mister Aladin

NO	DATE	DESTINATION	BOOKING ID	PAX	PRICE	PACKAGE PRICE
1	26 MEI s/d 02 JUNI 2022	PENDAKIAN GUNUNG RINJANI	EX2104000184	1	1,600,000	1,600,000
2			EX2104000185	1		1,600,000
3			EX2104000191	1		1,600,000
4			EX2104000196	1		1,600,000
5			EX2104000375	1		1,600,000
6			EX2104000449	1		1,600,000
7			EX2104000474	1		1,600,000
8			EX2104000580	2		3,200,000
9			EX2104000635	1		1,600,000
10			EX2104000651	1		1,600,000
11			EX2104000666	1		1,600,000
12			EX2104000680	2		3,200,000
13			EX2104000684	3		4,800,000
14			EX2104000689	1		1,600,000
15			EX2104000696	1		1,600,000
16			EX2105000011	1		1,600,000
17			EX2105000012	1		1,600,000
18			EX2105000019	1		1,600,000
19			EX2105000071	1		1,600,000
20			EX2105000097	1		1,600,000
21			EX2105000099	1		1,600,000
22			EX2105000148	2		3,200,000
23			EX2105000150	2		3,200,000
24			EX2105000157	1		1,600,000
25			EX2105000175	1		1,600,000
26			EX2105000233	1		1,600,000
27			EX2105000234	3		4,800,000
28			EX2105000237	1		1,600,000
29			EX2105000241	2		3,200,000
30			EX2105000252	1		1,600,000
31			EX2105000253	3		4,800,000
32			EX2105000256	2		3,200,000
33			EX2105000268	1		1,600,000
34			EX2105000286	2		3,200,000
TOTAL						75,200,000

ADDITIONAL COST

DISCOUNT

TOTAL BILL

TOTAL PAYMENT

:

:

: Rp 75.200.000

: Rp 75.200.000

Gambar 10 Invoice Savana Adventure and Tour

Lampiran 7

LAWU
Via C. Cetho
4-6 Feb 22

Jakarta **520K*** Jakarta (Trans) **430K**
Buy 2 disc 15%

- Transport Mepo-Basecamp PP
- Tiket Masuk/Simaksi
- Makan sebelum/sesudah pendakian
- Porter & Guide
- Tenda & alat masak
- Dokumentasi (min 15 pax)

PENJEMPUTAN :
• Grogol • UKI • Bekasi
• Cikarang • Karawang
• Dan Lainnya

*s&k berlaku

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Rinjani
Sembalun-Torean
+Explore Lombok
26 Mei-2 Jun 22
Promo Khusus Bulan Maret

Jakarta **1150K*** Jkt (Trans) **765K*** Lombok **850K***

Paket Full
• Transport mepo-BC PP
• Shuttle di Lombok
• Simaksi/Tiket masuk
• Tenda & Alat masak
• Porter tenda & logistik
• Makan 4x selama pendakian

• Makan sebelum dan sesudah pendakian
• Guide Team
• P3K standart

Pembelian di Apl Misteraladin
Kode Promo : RBH300EX

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Merbabu
Via Suwanti
4-6 March 22

Jkt (Full) **510K*** Jkt (Trans) **430K*** Basecamp **300K**

Paket Full
• Transport mepo-BC PP
• Guide
• Simaksi/Tiket masuk
• Tenda & Alat masak
• Porter tenda & logistik
• Makan 2x selama pendakian

• Pembelian khusus di bulan Feb
• s&k berlaku

Titik Jemput :
• Grogol • UKI
• Bekasi Barat • Bekasi Timur
• dan pintu tol pantura

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Sindoro
at Februari 22

Jkt (Full) **520K*** Jkt (Trans) **370K*** Basecamp **300K**

Paket Full
• Transport mepo-BC PP
• Guide
• Simaksi/Tiket masuk
• Tenda & Alat masak
• Porter tenda & logistik
• Makan 2x selama pendakian

• P3K standart
• Dokumentasi (15 org)

Titik Jemput :
• Grogol • UKI
• Bekasi Barat • Bekasi Timur
• dan pintu tol pantura

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Raung
Via Kalibaru
26 Feb-03 Mar 22

Jakarta **1060K*** Surabaya **890K*** Kalibaru **720K***

Tiket kereta JKT-Kalibaru PP
• Shuttle stasiun-BC PP
• Ojek BC-Pos 1 PP
• Guide Lokal
• Simaksi/Tiket masuk
• Alat climbing
• Porter Air

• Porter Logistik
• Makan selama pendakian
• Tenda & alat masak
• P3K standart
• Dokumentasi (15 org)

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Kerinci
+Danau Gn 7
27 Feb-05 Mar 22

JKT (FULL) **1100K*** JKT (Trans) **800K*** Padang **800K***

Paket Full
• Transport mepo-BC PP
• Transport Pintu Rimba-BC PP
• Simaksi/Tiket masuk
• Tenda & Alat masak
• Porter tenda & logistik
• Makan 4x selama pendakian

• Makan sebelum dan sesudah pendakian
• Guide Team
• P3K standart

TITIK JEMPUT :
• UKI • Kebon Jeruk
• Pintu Tol Jkt-merak

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Banyuwangi
26 Feb-03 Mar 22
EXPLORE

Kawah Ijen • TN Baluran • Green Bay

Tiket kereta JKT-Banyuwangi PP
• Shuttle di Banyuwangi
• Hotel AC **
• Guide
• Tiket masuk 3 wisata
• Snack 1x
• Dokumentasi

Start JKT only **880K***

*s&k berlaku

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Bromo & Malang
25-28 Feb 2022
3-6 Mar 2022
13-16 Mei 2022
EXPLORE
SALE

Kawah Bromo • Bukit Teletubbies • Sunrise Point

Transport Jkt-Malang PP
• Shuttle di Malang
• Penginapan
• Guide
• Tiket masuk wisata
• Jeep Bromo
• Dokumentasi (Foto & Video)

Start JKT only **700K**

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Arjuno & Welirang
26 Mei-01 Juni 22
Via Cangar
SALE

Jakarta **850K*** Surabaya **680K*** Malang **640K***

Paket Full
• Tiket kereta Jkt-Sby PP
• Tiket kereta Lokal PP
• Simaksi/Tiket masuk
• Tenda & Alat masak
• Porter tenda & logistik
• Makan 5x selama pendakian

• Ojek
• Makan after&before pendakian
• Guide Team
• P3K standart

Pembelian di Apl Misteraladin
Kode Promo BRKH300EX

0821 9776 4547 Savanaadvtour

Gambar 11 Template Trip Savana Adventure and Tour

Lampiran 8



Gambar 12 Dokumentasi Peserta Trip Savana

Lampiran 9

DOKUMENTASI WAWANCARA

Gambar 13 Dokumentasi Wawancara Key Informan



Key Informan



Informan 4

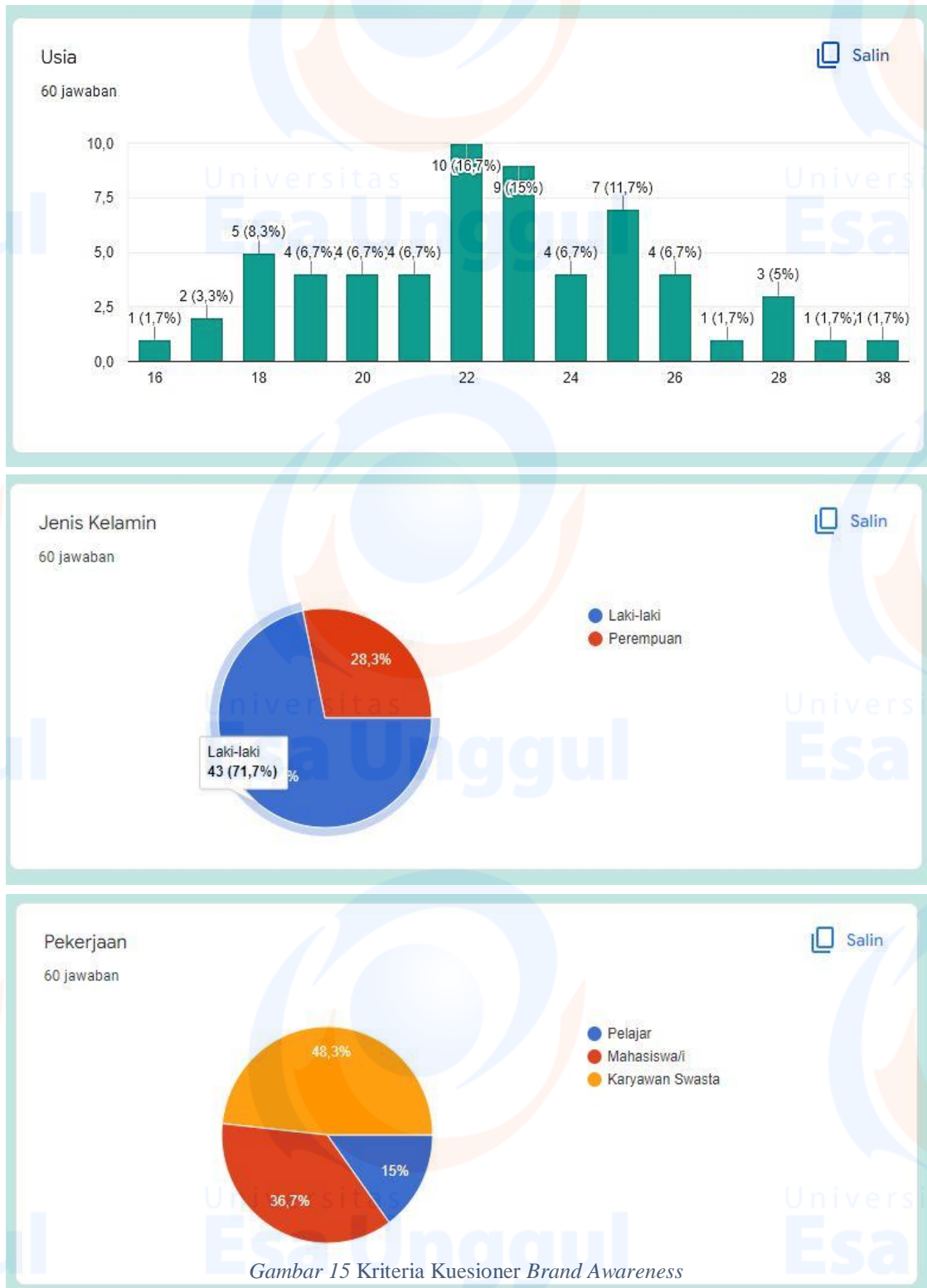
Informan 2



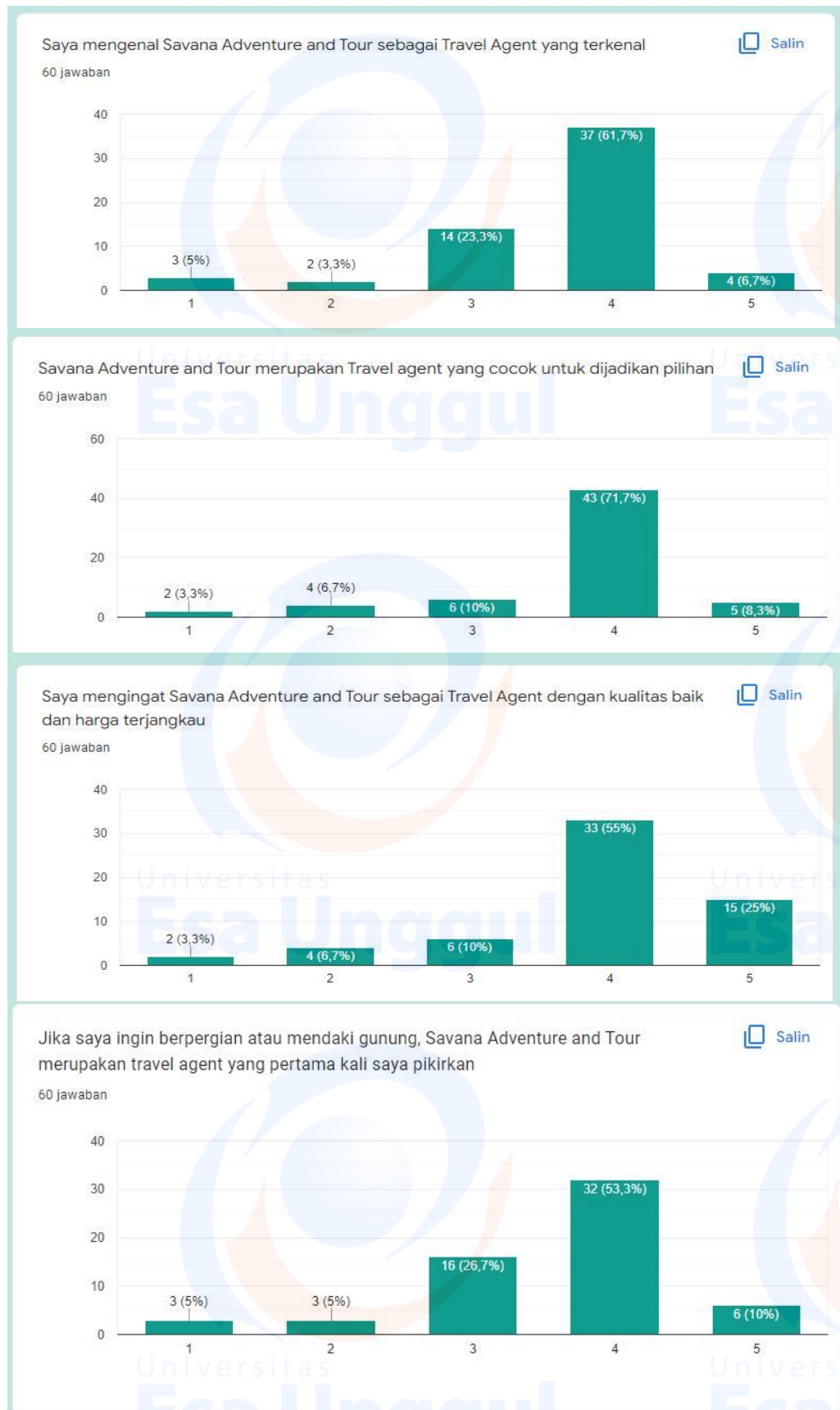
Informan 3

Gambar 14 Dokumentasi Wawancara Informan

Lampiran 10

HASIL KUESIONER *BRAND AWARENESS*

Gambar 15 Kriteria Kuesioner Brand Awareness



Gambar 16 Persentase Kuesioner Brand Awareness