

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat. Semakin berkembangnya media massa, masyarakat dapat semakin mudah untuk menjangkau informasi dan memenuhi kebutuhan mereka. Masyarakat sebagai pengkonsumsi media atau khalayak menggunakan media sebagai pemuas kebutuhannya. Sumber informasi maupun hiburan, merupakan salah satu fungsi media bagi khalayaknya. Berbagai cara dilakukan oleh media massa dalam memberikan kepuasan bagi khalayaknya baik itu media cetak maupun penyiaran.

Perkembangan media massa ini tidak terlepas dari adanya perkembangan teknologi. Salah satunya perkembangan teknologi adalah televisi. Televisi merupakan salah satu media penyiaran yang banyak menawarkan dan menyajikan acara-acara yang menarik dan variatif. Untuk menarik minat dan perhatian penonton dengan program-programnya yang beragam, televisi sebagai salah satu media komunikasi massa, memiliki tugas untuk menyalurkan informasi kepada masyarakat.

Selain televisi, terdapat media penyiaran lain seperti radio, namun dibandingkan dengan radio, televisi memiliki banyak keunggulan, yakni televisi memiliki kemampuan untuk mengakses hingga jangkauan masyarakat luas, pesan

yang disampaikan melalui perpaduan gambar dan suara mampu menarik perhatian khalayak sekaligus memberi pengaruh yang kuat terhadap perubahan perilaku dalam diri pemirsanya.

Program televisi menjadi tiga. Pertama, drama meliputi komedi, horor, aksi, cinta, dan legenda. Kedua, non-drama seperti musik, *variety show*, *talk show*, *repackaging game show*, dan kuis. Ketiga, berita meliputi *features*, *sport*, dan *news*. Secara umum, program-program acara seperti inilah yang dibuat oleh stasiun-stasiun televisi siaran nasional dan lokal.

Masih ingatkah ketika awalnya stasiun televisi di Indonesia hanya memiliki satu stasiun televisi yakni TVRI (Televisi Republik Indonesia), kemudian disusul oleh TPI yang sekarang menjadi MNC TV, RCTI, SCTV, ANTV, INDOSIAR, METRO TV, TRANS TV, TRANS 7, TV ONE, GLOBAL TV, NET TV, B-Channel, O-Channel, CTV Banten, Elshinta TV, Jak TV, DAAI TV dan lain-lain.

Penelitian ini adalah mengenai motif dan kepuasan menonton khalayak terhadap tayangan televisi lokal. Televisi dalam memproduksi sebuah program untuk ditayangkan tentunya juga mementingkan kepuasan khalayaknya. Kedekatan jarak atau wilayah, diharapkan dapat mendukung upaya televisi dalam menarik khalayak. Namun, tidak cukup dengan hanya kedekatan jarak, isi dari suatu program tentunya juga memiliki pengaruh besar dalam menarik khalayak. Teknik penyajian yang menarik, dari segi penampilan tayangan, penyampaian informasi serta isi dari

tayangan, tentunya khalayak akan semakin tertarik untuk menggunakan media tersebut sebagai sumber informasinya.

Seperti dalam teori Uses and Gratification, khalayak dianggap memiliki kehendaknya sendiri untuk memilih tayangan berdasarkan kepentingan dan motivasi yang mereka miliki. Baik dalam mencari informasi maupun hiburan. Meskipun tergolong sebagai stasiun televisi lokal, yang berdomisili di daerah Jakarta dan Medan, DAAI TV menyiarkan berbagai macam program acara yang menarik bagi pemirsanya. DAAI TV memiliki berbagai macam program yang ditawarkan kepada pemirsanya. DAAI TV, dengan tagline “ Televisi Cinta Kasih”.

Memberikan hiburan, pendidikan, dan informasi tanpa meninggalkan sosial dan budaya. Salah satu program yang memberikan cermin sosial, budaya dan humanis dalam penayangannya adalah “Jurnal DAAI”. Merupakan program *feature* yang mengangkat kisah nyata dari orang-orang yang memiliki kehidupan yang menginspirasi orang lain untuk mencontoh dan mengikuti arah yang lebih baik. Sebagai program yang mengangkat kisah nyata JURNAL DAAI di DAAI TV memiliki perbedaan dibandingkan program *feature* di stasiun tv lain.

Jurnal DAAI menyajikan beragam catatan kehidupan yang dikemas dengan mengutamakan nilai-nilai kebenaran, kebajikan, dan keindahan untuk mengajak setiap insan menghargai berkah. Sedangkan saat ini tidak banyak stasiun tv lain yang menayangkan jenis program *feature*, stasiun tv lain lebih mengedepankan program

acara hiburan. Meskipun beberapa stasiun tv lain memiliki program yang sama namun pengemasannya berbeda.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey yakni deskriptif kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner sebagai alat untuk dapat mengetahui Motif dan Kepuasan Menonton Mahasiswa Esa Unggul pada UKM VBI terhadap Program Jurnal DAAI di DAAI TV. Peneliti akan mencari tahu tingkat kepuasan khalayak dari kesesuaian motif atau harapan khalayak dalam menggunakan media dengan kepuasan yang diperolehnya.

Berdasarkan teori *uses and gratification*, dalam penelitian ini diasumsikan, khalayak merupakan khalayak aktif yang dapat memilih program yang sesuai dengan motif-motif atau harapan yang dimilikinya. Melalui penelitian ini, peneliti mencoba mengetahui motif dan tingkat kepuasan khalayak menonton terhadap program “Jurnal DAAI” di DAAI TV.

1.2 Rumusan Masalah

“Bagaimana Motif dan Kepuasan Menonton Mahasiswa Esa Unggul pada UKM VBI terhadap program Jurnal DAAI di DAAI TV?”

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah mengenal apa saja yang hendak dicapai. Berdasarkan permasalahan yang ada dirumuskan diatas, maka penelitian bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui Motif Menonton Mahasiswa Esa Unggul pada UKM VBI terhadap program Jurnal DAAI di DAAI TV
2. Untuk mengetahui Kepuasan Menonton Mahasiswa Esa Unggul pada UKM VBI terhadap program Jurnal DAAI di DAAI TV

1.4 Manfaat Penelitian

1.41 Secara Teoritis

1. Penelitian ini dapat diharapkan dapat memberikan masukan mengenai motif dan kepuasan menonton terutama bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi.
2. Memberikan referensi bagi penelitian selanjutnya khususnya jika melakukan penelitian untuk menunjukkan penggunaan Teori *Uses and Gratification*.

1.4.2 Secara Praktis

1. Bagi stasiun televisi DAAI TV khususnya tim produksi Jurnal DAAI, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan tentang motif dan kepuasan pemirsa yang menonton Jurnal DAAI
2. Memberikan informasi mengenai motif-motif yang mendorong khalayak menonton Jurnal DAAI dan kepuasan yang diperoleh setelah menyaksikan Jurnal DAAI.

1.5 Sistematika penulisan

Skripsi ini disajikan dalam beberapa bab, dengan sistematik sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah pokok, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisi tentang konsep penelitian, operasionalisasi, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisi tentang metode penelitian, desain penelitian, bahan penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, reabilitas dan validitas alat ukur, dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Berisi tentang subjek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Berisi simpulan dan saran mengenai motif dan kepuasan menonton