



ABSTRAK

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU-ILMU KESEHATAN
PROGRAM STUDI ILMU GIZI
NABILA

PENGARUH PEMBERIAN MEDIA EDUKASI KOTAK PENSIL GIZI (*NUTRI CASE*) TERHADAP PERUBAHAN PENGETAHUAN DAN SIKAP KONSUMSI JAJANAN SEHAT PADA ANAK USIA SEKOLAH DI GLOBAL SUKSES MULIA ISLAMIC SCHOOL BOGOR

Latar Belakang : Anak sekolah pada umumnya setiap hari menghabiskan sepertiga waktunya di sekolah, sehingga anak tersebut memiliki peluang lebih banyak untuk memperoleh makanan dan minuman dari luar rumah yang bisa saja disiapkan secara tidak higienis oleh pedagang penjual makanan dan juga menggunakan bahan-bahan yang berbahaya bagi tubuh. Sehingga perlu adanya edukasi gizi mengenai pentingnya memilih makanan jananan yang sehat dan aman untuk dikonsumsi anak-anak.

Tujuan: Menganalisis pengaruh edukasi gizi dengan media kotak pensil gizi (*Nutri Case*) terhadap perubahan pengetahuan dan sikap pada anak usia sekolah dasar kelas 3 di Global Sukses Mulia Islamic School.

Metode: Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain *one group pre-test post-test* yang melibatkan 40 siswa sekolah dasar kelas III yang berusia 7-9 tahun. Analisis data pada penelitian ini menggunakan Uji *Wilcoxon Signed Ranks*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner pengetahuan dan sikap yang diteliti secara langsung.

Hasil Penelitian: Adanya perubahan pengetahuan dan sikap dengan p value sebesar 0.0001 ($p \text{ value} < 0,05$) setelah diberikan edukasi gizi dengan media kotak pensil gizi (*Nutri Case*) sebelum dan sesudah diberikan intervensi setelah dianalisis dengan uji Wilcoxon.

Kesimpulan: Media kotak pensil gizi (*Nutri Case*) yang digunakan sebagai media edukas gizi dapat diterima oleh kalangan anak-anak sebagai media edukasi baru dalam proses pembelajaran mengenai gizi terutama mengenai pemilihan makanan jajanan yang sehat.

Kata Kunci: media; pengetahuan; sikap; edukasi gizi; anak usia sekolah dasar; kotak pensil gizi