

## PENGARUH VLOG YOUTUBE ALIT SUSANTO TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP AFEKSI (KONSUMTIF) ANGGOTA IKATAN BIKERS UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Muhammad Juda Kusumah dan Amar Nugraha

Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat

Jalan Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk, Jakarta Barat, DKI Jakarta, 11510

yudakusumaa99@gmail.com

amartve@yahoo.com

### ABSTRAK

Pada saat ini komunikasi media dapat digunakan oleh media baru yang berbentuk sebuah internet dan di dalam media tersebut terdapat media sosial yang mulai menggeserkan semua posisi yang berada di media lama serta cara penyampaian informasi media sosial ini dapat diakses tanpa adanya hambatan dan juga mendominasi media yang dapat ditayangkan seperti televisi yang menyampaikan informasi menggunakan audio-visual dengan kehadiran media baru salah satunya yaitu YouTube. Vlog atau video Blog, sesuai Namanya adalah blog berbentuk video. Vlog adalah satu video berisi mengenai opini, cerita atau kegiatan harian yang biasanya dibuat tertulis pada blog. Penelitian ini menggunakan metode survei yang bertujuan untuk mengumpulkan data atau mengetahui tentang populasi dan jumlah sampel yang relatif kecil. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan vlog youtube memiliki dampak signifikan terhadap komunitas bikers. Peneliti menggunakan seluruh anggota komunitas Ikatan Bikers Universitas Multimedia Nusantara yang berjumlah 117 responden. Peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa Vlog Alit Susanto memiliki pengaruh sebesar 34,5%, serta hasil korelasi sebesar -0,595 yang artinya variabel x dan variabel y memiliki korelasi derajat sedang. Serta arah hubungannya adalah negatif.

*Kata kunci : Alit Susanto, youtube, vlog, Ikatan Bikers Universitas Multimedia Nusantara*

### ABSTRACT

At this time media communication can be used by new media in the form of an internet and in that media there is social media which has begun to shift all positions in the old media and this way of delivering social media information can be accessed without any obstacles and also dominates the

media that can be used. aired like television that conveys information using audio-visual with the presence of new media, one of which is YouTube. Vlog or video Blog, as the name implies, is a video blog. A vlog is a video containing opinions, stories or daily activities which are usually written on a blog. This study uses a survey method that aims to collect data or find out about the population and the number of samples is relatively small. The results showed that youtube vlog shows had a significant impact on the biker community. Researchers used all members of the Multimedia Nusantara University Bikers Association community, totaling 117 respondents. Researchers can conclude that Alit Susanto's Vlog has an influence of 34.5%, and the correlation result is -0.595, which means that the x and y variables have a moderate degree of correlation. And the direction of the relationship is negative.

*Keywords: Alit Susanto, youtube, vlog, Multimedia Nusantara University*