



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN
TERHADAP LOYALITAS NASABAH DAN KEPUASAN NASABAH
PT BANK MEGA CABANG PASAR MINGGU**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (S.M.)**

**NAMA: WINDA RAHMATIA
NIM: 201511383**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2020**