

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi
Terhadap Keputusan Pembelian
Nama : Daniel Nahum Amsal
Program Studi : S1 Manajemen
Pembimbing : R.A.Nurlinda SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen sepatu Pizza Di Pizza Hut. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang sudah pernah membeli dan mengkonsumsi Pizza di Pizza Hut. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan Metode *Non Probability Sampling* dengan menggunakan teknik pengambilan sampel *Purposive Sampling* sebanyak 165 responden. Sedangkan pengumpulan data dengan menyebar angket (kuesioner) dan wawancara. Analisis data menggunakan uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas. Uji hipotesis yang terdiri dari uji regresi linier berganda, uji F, uji t, dan uji koefisien determinan (R^2).

Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Citra Merek berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, kemudian hasil dari variabel Harga dan Promosi berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Citra Merek, Harga, dan Promosi berpengaruh secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian Pizza di Pizza Hut

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian