



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN  
*ONLINE CUSTOMER RATING* MELALUI  
KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT BELI ULANG  
PADA *MARKETPLACE***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Nama : Nico Adi Pratama**

**Nim : 20180101113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2022**