



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *SERVICE QUALITY, TRUST, BRAND IMAGE* DAN
CUSTOMER SATISFACTION TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*
EDWIN JEANS INDONESIA PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Manajemen (S.M)**

MASRIATI INDAH YANI

20180101406

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
TAHUN 2022**