

ABSTRAK

Salah satu brand yang menggunakan *influencer* di *Instagram* adalah *makeup Implora*. Brand *Implora* ini merupakan salah satu brand kecantikan yang sudah ada dari tahun 2017 dengan produk pertamanya yaitu lip cream matte. Sesuai dengan produk yang dijualnya yaitu produk kecantikan, *Implora* menggunakan *influencer* yang berada di bidang kecantikan juga seperti Angelicca Marthin. Angelicca adalah seseorang yang terkenal dengan kemampuan *makeup*nya dan seorang *influencer* yang memiliki jumlah pengikut sebanyak 223 ribu di *Instagram* pada tanggal 4 Oktober 2021. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Angelicca Marthin Pada *Followers Instagram Terhadap Brand Awareness Produk Kecantikan Implora*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori ABCC (*Authenticity, brand fit, community, content*) dalam *influencer* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, metode survei. Untuk populasinya yaitu followers dari *Instagram @imploracosmetics* dan sampelnya berjumlah 97 responden dengan kriterianya yaitu, mengikuti akun *Instagram* Angelicca Marthin (@gelangelicca) dan mengetahui *Implora (@imploracosmetics)*. Peneliti menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan data. Hasil dari penelitian ini yaitu, nilai t hitung $5,223 > t$ tabel $1,984$ yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara Angelicca Marthin sebagai *influencer Instagram* terhadap *brand awareness* pada *followers*. Pengaruh yang ada bersifat positif dan signifikan.

Kata kunci : *influencer, Instagram, brand awareness*

ABSTRACT

One brand that uses influencers on Instagram is Implora makeup. This Implora brand is one of the beauty brands that has existed since 2017 with its first product, namely matte lip cream. In accordance with the products it sells, namely beauty products, Implora uses influencers in the beauty sector such as Angelicca Martin. Angelicca is someone who is famous for her makeup skills and an influencer who has 223,000 followers on Instagram on October 4, 2021. The purpose of this research was to determine The Influence of Angelicca Martin on Instagram Followers on Brand Awareness of Implora Beauty Products. The theory used in this study is the ABCC theory (Authenticity, brand fit, community, content) in influencers by using a quantitative approach, survey method. The population is followers from Instagram @imploracosmetics and the sample is 97 respondents with the criteria, namely, following Angelicca Marthin's Instagram account (@gelangelicca) and knowing Implora (@imploracosmetics). Researchers distributed questionnaires to obtain data. The results of this study are, the value of t arithmetic is $5,223 > t$ table 1.984 , which means H_0 is rejected and H_a is accepted. So it can be concluded that there is an influence between Angelicca Martin as an Instagram influencer on brand awareness. The existing influence is positive and significant.

Universitas
Esa Unggul

Keywords : influencer, Instagram, brand awareness



Universitas
Esa Unggul

