



**PENGARUH KARAKTERISTIK *BRAND AMBASSADOR*
TERHADAP *BRAND IMAGE* WARDAH (SURVEY PADA
MAHASISWI *PUBLIC RELATIONS* UiTM MALAYSIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai mata
kuliah tugas akhir di bidang Komunikasi

HAEZA HAMLIAH PASHA
2018-0502-001

**KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2022**