

ABSTRAK

Nama / N.I.M	: Kartini Sulestari / 2009-52-118
Judul	: Hubungan Antara Kegiatan Pamerandan Citra Produk Nissan Grand Livina.
Jumlah Halaman	: 87, x, 5 Lampiran, 23 Tabel,
Kata kunci	: Pameran, Citra Produk
Daftar Pustaka	: 29 Judul Buku / 1989-2012

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas penelitian yang penulis lakukan di PT. Nissan Motor Indonesia (Cabang Puri Indah) yakni menyangkut Kegiatan Pameran PT.Nissan Motor Indonesia terhadap Citra Produk Nissan Grand Livina.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survey dan bertujuan deskriptif untuk mengetahui Kegiatan Pameran PT.Nissan Motor Indonesia (variabel X) dan Citra Produk Nissan Grand Livina (variabel Y).

Untuk menguji reliabilitas alat ukur atau kuesioner penulis menggunakan uji test retest. Dimana test pertama dilakukan pada tanggal 15 April 2013 terhadap 10 orang yang relative sama dengan calon responden. Test kedua dilakukan tanggal 22 April 2013 kepada orang yang sama pada test pertama. Dalam menganalisa test re-test ini menggunakan SPSS versi 19.00, yang dapat dikemukakan bahwa hasil test pertama yaitu sebesar 0,765 (variabel x) dan 0,782 (variabel Y) kemudian test kedua sebesar 0,755 (variabel x) dan 0,763 (variabel Y). Dari kedua hasil test tersebut tidak ada perbedaan yang berarti atau dapat dikatakan ada ke konsisten diantara test pertamadan test kedua. Artinya hasil kedua test tersebut dapat dikatakan alat ukur atau kuesioner cukup reliable.

Hasil penelitian sebagian responden menyatakan.Pameran PT.NissanMotor Indonesia yang diadakan di Mall Puri Indah setuju, sebanyak 16 orang (52%).Sebagian responden menyatakan Citra produk Nissan Grand Livina sudah baik di mata pengunjung yaitu sebanyak, 16 orang (52%).