

HUBUNGAN ANTARA KEGIATAN PAMERAN DAN CITRA PRODUK NISSAN GRAND LIVINA

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Studi Strata – 1 Ilmu Komunikasi**

Oleh

Kartini Sulestari

N.I.M : 2009-52-118

Konsentrasi : Ilmu Hubungan Masyarakat



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2013**