

ABSTRAK

Judul : Perancangan Aplikasi *Mobile* Penjualan Rokok Elektrik
Berbasis Android Studi Kasus Sub Ohm Jakarta
Nama : Fikri Alfiansyah
Program Studi : Sistem Informasi

Proses transaksi penjualan yang dilakukan di toko vape Sub Ohm Jakarta saat ini masih dilakukan dengan datang langsung ke toko. Pembuatan laporan keuangan barangpun masih belum otomatis terbaru dan tersimpan, sehingga data tidak otomatis tersimpan setelah terjadi transaksi. Sehingga bisa dikatakan pengeluaran dan pemasukan menjadi kurang terkontrol. Dengan adanya aplikasi *mobile* untuk penjualan produk di Toko Vape Sub Ohm Jakarta, maka permasalahan tersebut dapat diatasi. Perancangan aplikasi *mobile* dengan metode *prototype* ini, dirancang untuk membantu calon pembeli dari toko vape Sub Ohm Jakarta untuk melihat seluruh informasi produk dan melakukan transaksi pembelian tanpa harus datang langsung ke lokasi toko. Aplikasi *mobile* ini juga dapat membantu toko vape Sub Ohm Jakarta untuk memperluas target pasar dengan tidak mengandalkan calon pembeli yang hanya bisa datang langsung ke toko, sekaligus sebagai alat untuk mempermudah toko mengatur laporan penjualan.

Kata kunci : *Aplikasi Penjualan, Prototype, Rokok Elektrik*

ABSTRACT

Title : Designing an Android-Based Electric Cigarette Sales Mobile
Application Case Study of Sub Ohm Jakarta
Name : Fikri Alfiansyah
Study Program : Information System

The sales transaction process at the Sub Ohm vape shop in Jakarta is still being carried out by coming directly to the shop. The making of financial reports for goods is still not automatically updated and stored, so the data is not automatically stored after the transaction occurs. The expenses and income become less controlled. The design of a mobile application using this prototype method is designed to help prospective buyers from the Sub Ohm Jakarta vape shop to see all product information and make purchase transactions without having to come directly to the store location. This mobile application can also help the Sub Ohm Jakarta vape shop to expand its target market by not relying on prospective buyers who can only come directly to the store, as well as a tool to make it easier for stores to manage sales reports.

Keywords : *Sales Application, Prototype, E-Cigarette*