

## ABSTRAK

Judul : Implementasi *Cyber PR* Dalam Membangun Citra Positif Kecamatan Kalideres Pada Persaingan di Era Digital  
Nama : Khoiriyah Nur Komalasari  
Program Studi : Hubungan Masyarakat

Penelitian ini dilakukan karena melihat permasalahan yang terjadi pada Kecamatan Kalideres dalam mengimplementasi *Cyber PR* yang masih sedikit perannya, terlihat dari persaingan di era digital seperti saat ini yang semakin berkembang Kecamatan Kalideres sebagai instansi pemerintahan yang mempunyai fungsi untuk melayani masyarakat, tentu seharusnya bisa mengimplementasikan *Cyber PR* dengan baik. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kualitatif, karena pendekatan kualitatif bisa untuk mendeskripsikan sebuah keadaan berawal dari datangnya sebuah fenomena yang terjadi di dalam kehidupan sehari-hari. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, tinjauan pustaka dan penelusuran internet secara online untuk memperoleh informasi yang lebih relevan. Teknik analisis data melalui reduksi data, penyajian data dan penarikan simpulan. Hasil dari wawancara, peneliti menyimpulkan bahwa *Cyber PR* Kecamatan Kalideres berusaha untuk menyajikan sebuah informasi yang mudah untuk dipahami dan bisa diterima oleh masyarakat. Humas Kecamatan Kalideres mempunyai beberapa cara sebelum mempublikasikan informasi ke dalam media sosial ataupun media online yang digunakan diantaranya. Menentukan strategi dan mencari sebuah solusi dari keluhan ataupun sebuah permasalahan yang datangnya dari masyarakat, membuat kerangka desain pesan komunikasi yang tepat, melakukan pemilihan jenis media yang akan digunakan. Kecamatan Kalideres mempunyai beberapa tahapan untuk proses kerja *Cyber PR* yaitu merancang informasi sebelum dipublikasikan kepada masyarakat dan juga publik agar data-data yang disampaikan akurat dan fakta, lalu yang kedua yaitu Kecamatan Kalideres menggunakan berbagai media online untuk bisa meningkatkan pelayanan yang baik kepada masyarakat dan juga bisa membangun citra yang positif. Implementasi *Cyber PR* Kecamatan Kalideres dalam membangun citra positif pada persaingan di era digital dengan mengembangkan media sosial dan tentunya memanfaatkan media sosial untuk memberikan informasi-informasi terkini seputar kegiatan Kecamatan Kalideres, memberikan pelayanan yang nyaman kepada masyarakat pada media sosial, dan juga melakukan komunikasi dua arah yang baik agar tidak terjadi kesalahpahaman antara masyarakat dengan pihak Kecamatan Kalideres. Dengan mempublikasikan informasi yang terkini dan akurat akan bisa membantu membangun citra dan kesan positif dari masyarakat dan juga publik. Media sosial yang digunakan yaitu : Instagram, Youtube, Facebook.

Kata Kunci : *Cyber PR* , Humas, Citra, Pemerintahan

## **ABSTRACT**

Title : *Implementation Cyber PR in Building a Positive Image Kalideres District In Competition In The Digital Age*  
Name : *Khoiriyah Nur Komalasari*  
Study Program : *Public Relations*

*This research was conducted because it saw the problems that occurred in Kalideres District in implementing Cyber PR, which still has little role, as can be seen from the competition in the digital era as it is today which is growing Kalideres District as a government agency that has a function to serve the community, of course it should be able to implement Cyber PR well. This research uses qualitative descriptive research, because a qualitative approach can be used to describe a situation starting from the arrival of a phenomenon that occurs in everyday life. Data collection techniques are carried out by observation, interviews, literature reviews and online internet browsing to obtain more relevant information. Data analysis techniques through data reduction, data presentation and conclusion drawing. As a result of the interview, the researcher concluded that Cyber PR Kalideres District seeks to present information that is easy to understand and acceptable to the public. Kalideres District Public Relations has several ways before publishing information on social media or online media used, including. Determine a strategy and find a solution to a complaint or a problem that comes from the community, make the right communication message design framework, choose the type of media to be used. Kalideres Subdistrict has several stages for the Cyber PR work process, namely designing information before it is published to the public and also the public so that the data submitted is accurate and facts, then the second is that Kalideres District uses various online media to be able to improve good services to the community and can also build a positive image. The implementation of Cyber PR of Kalideres District in building a positive image on competition in the digital era by developing social media and of course utilizing social media to provide the latest information about Kalideres District activities, providing comfortable services to the community on social media, and also conducting good two-way communication so that there are no misunderstandings between the community and the Kalideres District. By publishing up-to-date and accurate information, it will be able to help build a positive image and impression of the public and also the public. The social media used are: Instagram, Youtube, Facebook.*

*Keywords : Cyber PR, Public Relations, Image, Government*