

**Pengaruh Efektivitas Kampanye #BijakBerplastik Terhadap
Minat Beli Produk Aqua *Life* Pada Akun Instagram @sehataqua**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Jurusan Public Relations Universitas Esa Unggul Jakarta

Oleh :
Theresa Adinda Natasya
N.I.M : 2018 – 0502 – 035
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
2022**