

## ABSTRACT

*This study aims to determine whether there is an influence and how effective the @pandemictalks Instagram account is in meeting the information needs of its followers. This research uses a positivist paradigm and a quantitative approach with a survey method. The sample used in this study was 100 respondents calculated using the Slovin formula and using non-probability sampling with purposive sampling method. Based on the results of the study, the effectiveness of the Instagram account @pandemictalks in meeting the information needs of followers is in the effective category with a percentage value of 73%. The results of processing the t test show the value of t count > t table ( $11.095 > 1.984$ ) and the value of sig. the result is  $0.000 < 0.05$ . Then the results of the coefficient of determination obtained R square of 0.557 or 55.7%, which means that the contribution of the communication effectiveness variable @pandemictalks Instagram account (X) to the fulfillment of information needs (Y) is 55.7%. These results indicate that the @pandemictalks instagram account has been effective in meeting the information needs of its followers.*

**Keyword** : *Effectiveness, Instagram, Information Needs*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh dan seberapa efektif akun instagram @pandemictalks dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers*-nya. Penelitian ini menggunakan paradigma positivistis dan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden yang dihitung menggunakan rumus Slovin dan menggunakan non-probability sampling dengan metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil penelitian, efektivitas akun instagram @pandemictalks terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*-nya masuk dalam kategori efektif dengan nilai persentase sebesar 73%. Hasil pengolahan uji t menunjukkan nilai t hitung > t tabel ( $11,095 > 1,984$ ) dan nilai sig. yang dihasilkan yaitu  $0,000 < 0,05$ . Kemudian hasil koefisien determinasi diperoleh R square sebesar 0.557 atau 55,7% yang berarti sumbangan variabel efektivitas komunikasi akun instagram @pandemictalks (X) terhadap pemenuhan kebutuhan informasi (Y) sebesar 55,7%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa akun instagram @pandemictalks sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers*-nya mengenai pandemi covid-19.

**Kata Kunci** : *Efektivitas, Instagram, Kebutuhan Informasi*