

STRATEGI PRODUSER DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PROGRAM BIAR VIRAL DI NET TV

Universitas Esa Unggul, Jl. Arjuna Utara No.9, Kebon Jeruk
Theophilo Calvian Putra¹ Halomoan Harahap²

Theocal22@student.esaunggul.ac.id halomoan.harahap@esaunggul.ac.id

ABSTRACT

Television is one of the largest mass media channels in the whole country. In the impressions provided by television, it contains a variety of information and entertainment. One television program that provides information and entertainment at the same time is the Biar Viral program on NET TV. Biar Viral is a program containing a collection of news that is of interest to the public, both trending in Indonesia and globally. In addition, it contains funny events that will entertain the audience. In a television program, there is a producer who is responsible for leading a program. The producer will oversee the program creation process from the pre-production, production, to post-production stages. As a program leader, the Producer is required to have a strategy for the program he/she handles. This strategy will help the program to get an increasing quality. Therefore, the researcher raised the title "Producer's Strategy in Improving the Quality of Programs Biar Viral on NET TV". The purpose of this study was to determine production strategies, creative strategies, and problem solving strategies. This study uses a descriptive approach. The paradigm used is post-positivism paradigm. Data processing techniques are carried out in 2 ways, namely interviews and direct observation. The results of this study prove that in the production strategy, the Producer will manage the production flow from the beginning, and follow the MBM (Minute by Minute) of the audience's interest. Then on the creative strategy, Producer always presents informative and entertaining content. On strategy problem solving, the Producer will conduct a joint evaluation with the Biar Viral team. The suggestion for the Producer Biar Viral program is to continue to maintain cooperation between teams so that they can become strengths in the program production process.

Keywords: *Producer Strategy, Biar Viral, Television*

ABSTRAK

Televisi adalah salah satu saluran media massa terbesar yang ada di seluruh negara. Dalam tayangan yang diberikan oleh televisi, berisikan berbagai informasi serta hiburan. Salah satu program televisi yang memberikan informasi serta hiburan secara bersamaan ialah program *Biar Viral* di NET TV. *Biar Viral* adalah program berisi kumpulan berita yang menyeret perhatian khalayak, baik yang menjadi trending di Indonesia maupun fenomena global. Selain itu, didalamnya berisi kejadian-kejadian lucu yang akan menghibur para penontonnya. Dalam program acara televisi, terdapat seorang Produser yang bertanggung jawab sebagai pemimpin sebuah program. Produser akan mengawasi proses pembuatan program mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Sebagai seorang pemimpin program, Produser wajib memiliki strategi untuk program yang ditanganinya. Strategi tersebut lah yang akan membantu program tersebut untuk mendapatkan kualitas yang semakin meningkat. Oleh karena itu, peneliti mengangkat judul "Strategi Produser Dalam Meningkatkan Kualitas Program *Biar Viral* di NET TV". Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi produksi, strategi kreatif, serta strategi problem solving. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Paradigma yang digunakan ialah paradigma post-positivisme. Teknik pengolahan data yang dilakukan melalui 2 cara, yaitu wawancara dan observasi langsung. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa pada strategi produksi, Produser akan mengatur alur produksi dari awal, serta mengikuti MBM (Minute by Minute) dari minat penonton. Kemudian pada strategi kreatif, Produser selalu menyajikan konten informatif dan menghibur. Pada strategi problem solving, Produser akan melakukan evaluasi bersama dengan tim *Biar Viral*. Saran bagi Produser program *Biar Viral* yakni untuk terus mempertahankan kerjasama antar tim agar dapat menjadi kekuatan dalam proses produksi program.

Kata Kunci: *Strategi Produser, Biar Viral, Televisi*

¹ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

² Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul

