

## **ABSTRAK**

Komunikasi merupakan kunci dari terjalinnya hubungan antar manusia. Setiap orang mempunyai keinginan dan tujuan masing-masing, dan untuk mewujudkan hal tersebut dibutuhkan komunikasi. Dulu informasi hanya bisa kita dapatkan dari mulut ke mulut, atau media hanya dapat memfasilitasi melalui surat kabar, majalah, dan televisi. Namun di era saat ini, kita bisa sangat mudah mendapatkan informasi melalui *smartphone* kita. Salah satu media yang saat ini banyak peminatnya adalah *YouTube*. *YouTube* menjadi sebuah *platform* yang diminati banyak orang karena dapat menghadirkan penyampaian informasi secara audio visual. Banyak orang yang tertarik untuk bergabung dengan *YouTube* apapun alasannya, baik untuk berkarya, menyampaikan informasi, atau bahkan hanya sekedar menyimpan dokumentasi. Tidak hanya perorangan, media pun juga turut mulai beralih dan memperluas jangkauannya lewat *YouTube*. Berkat adanya judul, kita dapat memilih video apa yang akan kita tonton. Tidak dipungkiri bahwa terkadang kalimat yang digunakan untuk judul sebuah video terkadang dilebih-lebihkan (*clickbait*) demi meningkatkan jumlah penonton. Adapun dalam jurnal ini peneliti akan menganalisis video IDX Channel berdasarkan beberapa jenis-jenis *clickbait* dan melihat dampak serta keefektifannya.

**Kata Kunci:** *Clickbait*, Analisis, IDX Channel

## **ABSTRACT**

*Communication is the key to the establishment of human relationships. Everyone has their own desires and goals, and to make this happen, communication is needed. In the past, information could only be obtained by word of mouth, or the media could only facilitate it through newspapers, magazines, and television. But in today's era, we can very easily get information through our smartphones. One of the media that currently has a lot of fans is YouTube. YouTube has become a platform that many people are interested in because it can deliver audio-visual information. Many people are interested in joining YouTube for whatever reason, whether it's for creating, conveying information, or even just keeping documentation. Not only individuals, the media also began to switch and expand their reach through YouTube. Thanks to the title, we can choose what videos we will watch. It is undeniable that sometimes the sentence used for the title of a video is sometimes exaggerated (*clickbait*) in order to increase the number of viewers. In this journal, researchers will analyze IDX Channel videos based on several types of *clickbait* and see their impact and effectiveness.*

**Keywords:** *Clickbait*, Analysis, *IDX Channel*