

ABSTRAK

Nama : Dishandya Lauza Fikra Yunahar

Nim : 20181002087

Judul : Perancangan Desain Ilustrasi Dinding Ruang Poliklinik Anak Rumah Sakit Annisa Cikarang Bekasi.

Komunikasi merupakan kebutuhan manusia yang sangat penting. Komunikasi dibutuhkan untuk memperoleh atau memberi informasi dari atau kepada orang lain. Kebutuhan untuk mendapatkan informasi semakin meningkat, sehingga manusia membutuhkan alat komunikasi yang dapat digunakan kapanpun dan dimanapun. Komunikasi visual yang baik. Sebuah media promosi untuk memperkenalkan identitas dari sebuah perusahaan kepada masyarakat. Tujuannya sudah tentu meningkatkan citra perusahaan tersebut. Perancangan Desain Ilustrasi Dinding Ruang Poliklinik Anak Rumah Sakit Annisa Cikarang Bekasi, adalah salah satu upaya perusahaan untuk menciptakan ruang poliklinik anak yang berkonsep *healing environment* dengan menerapkan kaidah Desain Komunikasi Visual, hal ini akan membuat pasien anak dan keluarganya tidak cemas dan akan merasakan kenyamanan sehingga dapat meningkatkan kesembuhan. Perancangan desain ilustrasi ini juga dapat menjadi salah satu identitas visual perusahaan untuk membangun citra perusahaan, upaya promosi, branding dan bersaing dengan kompetitor. Hasil rancangan berupa ilustrasi kartun dinding ruang poliklinik anak dengan tema suasana hutan, hewan-hewan dan rumah adat khas Nusantara dari wilayah Indonesia bagian timur sampai barat, serta gaya desain naturalis dan flat design, sebagai media utama. Ilustrasi ini juga diterapkan pada *stationary* dan *merchandise* sebagai media penunjang.

Kata kunci: Perancangan, desain ilustrasi, poliklinik anak, Rumah Sakit Annisa Cikarang Bekasi, *healing environment*, identitas visual perusahaan

ABSTRACT

Name : Dishandya Lauza Fikra Yunahar

Nim : 20181002087

Title : The Design of the Wall Illustration of the Children's Polyclinic Room,
Annisa Cikarang Hospital, Bekasi

Communication is a very important human need. Communication is needed to obtain or provide information from or to other people. The need to obtain information is increasing, so humans need communication tools that can be used anytime and anywhere. Good visual communication. A promotional media to introduce the identity of a company to the public. The goal, of course, is to improve the company's image. The Design of the Wall Illustration of the Children's Polyclinic Room, Annisa Cikarang Hospital, Bekasi, Bekasi, is one of the company's efforts to create a children's polyclinic with a *healing environment* concept by applying the rules of Visual Communication Design, this will make pediatric patients and their families less anxious and will feel comfortable so that they can improve healing. . The design of this illustration design can also be one of the company's visual identities to build the company's image, promotional efforts, branding and compete with competitors. The result of the design is a cartoon illustration of the walls of the children's polyclinic with the theme of a forest, animals and traditional houses typical of the archipelago from the eastern to the western part of Indonesia, as well as naturalist design styles and flat design, as the main media. This illustration is also applied to stationary and merchandise as supporting media.

Keywords: Design, illustration design, children's polyclinic, Annisa Cikarang Bekasi Hospital, *healing environment*, corporate visual identity