

**KREATIFITAS TANDA PALSU PADA IKLAN ROKOK
CLASMILD MENTHOL VERSI COOL N SMOOTH
(KAJIAN HIPERSEMIOTIKA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Esa Unggul

Oleh

DIMAS WISNU PRABOWO

N.I.M : 2007 – 51 - 007

Konsentrasi: Periklanan



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2012