

Berikut Transkrip Hasil Wawancara Penulis dengan *creative director* dari iklan rokok

Clasmild *menthol* versi *Cool n Smooth*, Bapak Anton Santosa

Senin, 06 Agustus 2012 pukul 11.37 wib.

1. Big idea seperti apa yang melatarbelakangi iklan clasmild *menthol* versi *cool n smooth*?

Karena di iklan rokok kita tidak boleh memperlihatkan kemasan/aktivitas merokok maka kita menganalogikan promise *Cool n Smooth* dengan visual orang beraktifitas sehari-hari dengan ber *ice skating*.

2. Warna hijau pada iklan ini dimaksudkan untuk apa?

Untuk warna hijau itu melambangkan menthol yang di taruh di asesoris ataupun properti lainnya.

3. Kenapa pemeran pada iklan ini hanya di bintanginya oleh anak muda (wanita dan pria)?apa yang melatar belakanginya

Karena target marketnya anak muda yang sebagian kecil ada target market wanita.

4. Arti asap pada setiap scene menggambarkan apa?

Asap menggambarkan suasana kota yang dingin, seperti kalo kita melihat es sering mengepulkan asap.

5. *Background* kota dalam iklan ini ingin menggambarkan apa?

Moderenisme.

6. Lantai yang licin dan mengeluarkan asap menurut Bapak Anton ingin menggambarkan apa?

Saya menggambarkan itu untuk memvisualisasikan bahwa lantai tersebut dingin.

7. Ekspresi yang ditampilkan oleh pemeran dalam iklan tersebut ingin menggambarkan apa?

Segala bentuk ekspresi yang ada di dalam iklan ini seolah-olah ingin menggambarkan rasa dingin dari suasana disekitarnya.

8. Penggunaan warna monoton hitam putih mengesankan apa?

Color tone hitam putih untuk memperkuat kesan dingin, sehingga kita bisa membuat unsur warna hijau (simbol menthol) di dalam TVC menjadi lebih menonjol.

9. Kenapa dalam iklan ini menggunakan adegan permainan eskiting?

Jawabannya ada di jawaban pertanyaan pertama.

10. Menurut Bapak Anton pengertian tanda palsu itu apa?

Tanda palsu adalah tanda yang tidak sebenarnya dan keluar dari nilai-nilai keasliannya.

Berikut Transkrip Hasil Wawancara Penulis dengan Pakar Periklanan

, Bapak Agus Tiono

Senin, 06 Agustus 2012 pukul 12.35 WIB.

1. Apakah Bapak sebelumnya sudah pernah melihat iklan rokok Clasmild *menthol* yang versi *Cool n Smooth*? **Sudah, beberapa kali**
2. Apakah Bapak mengetahui maksud dari iklan tersebut? **Ingin menggambarkan dinginnya *menthol* pada rokok**
3. Arti asap yang terdapat pada iklan ini menurut Bapak apa? **Ringan**
4. Adegan anak muda yang sedang ber *ice skating* ingin menggambarkan apa? **Ringan (melayang)**
5. Anak muda yang diwakili pria dan wanita dalam iklan tersebut menggambarkan apa menurut Bapak? **Segment yang dituju**
6. Untuk penggunaan warna hijau yang terdapat dalam asesoris yang dikenakan anak muda serta properti yang ada ingin melambangkan apa? **Segar, dingin**
7. Lantai yang licin pada iklan ingin menggambarkan apa? **Dingin**
8. Ekspresi yang dikeluarkan pemeran dalam iklan ingin menggambarkan apa? **Ingin menggambarkan bahwa dia sangat kedinginan**
9. Penggunaan *background* kota dalam iklan ini menurut Bapak untuk apa? **Untuk menunjukkan bahwa iklan ini modern**
10. Menurut bapak tanda palsu itu apa? **Tanda yang keluar dari sifat keasliannya**