

Berikut Transkrip Hasil Wawancara Penulis dengan *creative director* dari iklan rokok

Clasmild *menthol* versi *Cool n Smooth*, Bapak Anton Santosa

Senin, 06 Agustus 2012 pukul 11.37 wib.

---

1. Big idea seperti apa yang melatarbelakangi iklan clasmild *menthol* versi *cool n smooth*?

**Karena di iklan rokok kita tidak boleh memperlihatkan kemasan/aktivitas merokok maka kita menganalogikan promise *Cool n Smooth* dengan visual orang beraktifitas sehari-hari dengan ber *ice skating*.**

2. Warna hijau pada iklan ini dimaksudkan untuk apa?

**Untuk warna hijau itu melambangkan menthol yang di taruh di asesoris ataupun properti lainnya.**

3. Kenapa pemeran pada iklan ini hanya di bintanginya oleh anak muda (wanita dan pria)?apa yang melatar belakanginya

**Karena target marketnya anak muda yang sebagian kecil ada target market wanita.**

4. Arti asap pada setiap scene menggambarkan apa?

**Asap menggambarkan suasana kota yang dingin, seperti kalo kita melihat es sering mengepulkan asap.**

5. *Background* kota dalam iklan ini ingin menggambarkan apa?

**Moderenisme.**

6. Lantai yang licin dan mengeluarkan asap menurut Bapak Anton ingin menggambarkan apa?

**Saya menggambarkan itu untuk memvisualisasikan bahwa lantai tersebut dingin.**

7. Ekspresi yang ditampilkan oleh pemeran dalam iklan tersebut ingin menggambarkan apa?

**Segala bentuk ekspresi yang ada di dalam iklan ini seolah-olah ingin menggambarkan rasa dingin dari suasana disekitarnya.**

8. Penggunaan warna monoton hitam putih mengesankan apa?

**Color tone hitam putih untuk memperkuat kesan dingin, sehingga kita bisa membuat unsur warna hijau (simbol menthol) di dalam TVC menjadi lebih menonjol.**

9. Kenapa dalam iklan ini menggunakan adegan permainan eskiting?

**Jawabannya ada di jawaban pertanyaan pertama.**

10. Menurut Bapak Anton pengertian tanda palsu itu apa?

**Tanda palsu adalah tanda yang tidak sebenarnya dan keluar dari nilai-nilai keasliannya.**

Berikut Transkrip Hasil Wawancara Penulis dengan Pakar Periklanan

, Bapak Agus Tiono

Senin, 06 Agustus 2012 pukul 12.35 WIB.

---

1. Apakah Bapak sebelumnya sudah pernah melihat iklan rokok Clasmild *menthol* yang versi *Cool n Smooth*? **Sudah, beberapa kali**
2. Apakah Bapak mengetahui maksud dari iklan tersebut? **Ingin menggambarkan dinginnya *menthol* pada rokok**
3. Arti asap yang terdapat pada iklan ini menurut Bapak apa? **Ringan**
4. Adegan anak muda yang sedang ber *ice skating* ingin menggambarkan apa? **Ringan (melayang)**
5. Anak muda yang diwakili pria dan wanita dalam iklan tersebut menggambarkan apa menurut Bapak? **Segment yang dituju**
6. Untuk penggunaan warna hijau yang terdapat dalam asesoris yang dikenakan anak muda serta properti yang ada ingin melambangkan apa? **Segar, dingin**
7. Lantai yang licin pada iklan ingin menggambarkan apa? **Dingin**
8. Ekspresi yang dikeluarkan pemeran dalam iklan ingin menggambarkan apa? **Ingin menggambarkan bahwa dia sangat kedinginan**
9. Penggunaan *background* kota dalam iklan ini menurut Bapak untuk apa? **Untuk menunjukkan bahwa iklan ini modern**
10. Menurut bapak tanda palsu itu apa? **Tanda yang keluar dari sifat keasliannya**