



**Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kopi Janji Jiwa
Harapan Indah Pada Masa Pandemi Covid-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu
Komunikasi

Oleh

ALFONSUS LIGUORI BILLY CALVINDO

N.I.M : 20180501005

Peminatan : Marketing Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

2022