

## Abstrak

*Weekend Mates Coffee* bertempat di Bintaro, Jakarta Selatan. Kopi sebagai menu utama pada café ini. Selama pandemic *Covid-19* yang dilakukan oleh *Weekend Mates Coffee* dalam penggunaan Instagram sebagai media pemasaran digital adalah dilakukan dengan memanfaatkan media sosial Instagram. Tujuan dari peneliti adalah untuk menggambarkan strategi komunikasi pemasaran *Weekend Mates Coffee*. Untuk metodologi Dalam penelitian ini, paradigma yang digunakan oleh penulis adalah paradigma *konstruktivisme*. Paradigma konstruktivisme adalah paradigma yang menekankan akan pentingnya pengamatan, dan objektivitas dalam menemukan relevitas atau ilmu pengetahuan. Peneliti melakukan penelitian dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Strategi pemasaran yang digunakan oleh *café Wekeend Mates Coffee* ini sendiri mengandalkan media sosial terutama Instagram untuk mengenalkan produk, memberikan informasi tentang produk *knowledge*, memberikan promosi, memberitahu kalau ada *event* ataupun lomba yang diselenggarakan oleh *café Weekend Mates Coffee*, dan adanya media Instagram untuk meningkatkan pada produk-produk dan *brand* yang diberikan dari *café* agar lebih dikenal dan diketahui oleh para konsumennya.

**Kata Kunci:** Pandemi *Covid-19*, strategi pemasaran, media sosial, dan Instagram

## Abstract

Weekend Mates Coffee is located in Bintaro, South Jakarta. Coffee as the main menu at this cafe. During the Covid-19 pandemic carried out by Weekend Mates Coffee, the use of Instagram as a digital marketing medium was carried out by utilizing Instagram's social media. The aim of the researcher is to describe the marketing communication strategy of Weekend Mates Coffee. For methodology In this study, the paradigm used by the author is constructivism paradigm. The constructivism paradigm is a paradigm that emphasizes the importance of observation and objectivity in discovering relativity or knowledge. Researchers conducted research by observation, interviews and documentation. The marketing strategy used by the Weekend Mates Coffee cafe itself relies on social media, especially Instagram to introduce products, provide information about product knowledge, provide promotions, notify if there are events or competitions organized by the Weekend Mates Coffee cafe, and the existence of Instagram media to improve the quality of life. the products and brands provided from the cafe to be better known and known by the consumers.

**Keywords:** *Covid-19 pandemic, marketing strategy, social media, and Instagram*