

**Strategi Komunikasi Pemasaran Weekend Mates Coffee Di Media Sosial  
Instagram Dalam Peningkatan Penjualan Masa Pandemi Covid-19**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
Strata-1

Fakultas Ilmu Komunikasi

**MUHAMAD NESTA**

**2018-050 1007**

**KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2022**