

Lampiran

Key Informan

Nama: : **Dinda Tiur Hanifa M**
Jabatan : **Asistant Owner**
Perusahaan : **Wekeend Mates Coffee**

1. Apa Gambaran Umum Wekeend Mates Coffee ?

Wekeend Mates Coffee bertempat didaerah Bintaro, Jakarta Selatan, menawarkan produk-produk khusus kepada para konsumennya. Terutama dalam hal minuman Kopi sebagai menu utama pada cafe ini. cafe bergaya modern menjadi daya tarik untuk datang ke *Wekeend Mates Coffee* dan menyediakan tempat yang nyaman dan bersih serta sangat Instagramable bagi anak muda.

Perusahaan berdiri sejak awal 2019 berlokasi di daerah Bintaro, Jakarta Selatan. *Weekend Mates Coffee* adalah sebuah bisnis coffee shop yang menyediakan berbagai jenis kopi dengan memperhatikan kualitas yang tinggi dan baik untuk di konsumsi bagi para pelanggan setianya serta menyesuaikan rasa berdasarkan selera para pecinta kopi. Menu yang disediakan oleh *Weekend Mates Coffee* memiliki harga yang ekonomis sesuai dengan kantong di seluruh kalangan mulai dari kalangan bawah hingga kalangan atas, baik itu pelajar, mahasiswa, atau pebisnis.

2. Apa arti dari logo *Wekeend Mates Coffee*?

Logo dari *Weekend Mates Coffee* memiliki bentuk infinity Simbol yang kadang-kadang disebut *lemniscate* ini diperkenalkan oleh pendeta dan ahli matematika John Wallis pada 1655. Kata 'lemniscate' berasal dari kata Latin *lemniscus*, yang berarti 'pita', sedangkan kata 'infinity' berasal dari kata Latin infinitas, yang berarti 'tak terbatas'. *Infinity* ini juga memiliki arti sesuatu istimewa dan kuat. Logo yang berbentuk W dan M ini, merupakan inisial dari *Weekend Mates*. Kemudian warna putih dan hitam sesuai dengan konsep dari *coffee shop* kami yang memiliki konsep design yang minimalis. kemudian slogan *good mates good coffee* yang artinya, teman baik dan kopi yang terbaik, dari slogan ini memiliki arti bahwa *coffee shop* kami ingin semua customer yang datang di tempat kami, kami akan anggap mereka sebagai teman, dan menyediakan minuman terutama kopi yang terbaik untuk mereka

3. Apa visi misi dari *weekend mates coffe* ?

Visi

- A. Menjadikan *Weekend Mates Coffee* sebagai coffee brand life style terdepan di Indonesia.
- B. Menjadikan *Weekend Mates Coffee* sebagai kedai kopi yang digemari oleh para penikmat kopi dan diterima disemua kalangan.

Misi

- A. Menyediakan *coffee* yang berkualitas serta menyediakan tempat yang nyaman untuk berkumpul dan bersantai
- B. Menempatkan pelanggan sebagai prioritas sekaligus teman kami.
- C. Mengutamakan kepuasan konsumen dalam hal rasa dan kenikmatan.
- D. Mengembangkan inovasi-inovasi baik dalam produk maupun pelayanan.

3. Apa strategi komunikasi pemasaran pada *café Wekeend Mates Coffee*?

Strategi komunikasi yang digunakan oleh *café Wekeend Mates Coffee* ini sendiri mengandalkan media sosial terutama Instagram untuk mengenalkan produk, memberikan informasi tentang produk *knowledge*, memberikan promosi, memberitahu kalau ada *event* ataupun lomba yang diselenggarakan oleh *café Weekend Mates Coffee*, dan adanya media Instagram untuk meningkatkan pada produk-produk dan brand yang diberikan dari cafe agar lebih dikenal dan diketahui oleh para customer-nya serta bentuk strategi khusus yaitu upselling produk juga dilakukan dalam media sosial Instagram dari *café Weekend Mates Coffee*

Key Informan

Nama : **Muhammad Firmansyah**

Jabatan : **Sosial Media**

Perusahaan : ***Weekend Mates Coffee***

1. Bagaimana cara promosi di media social Instagram selaku sosial media dari *weekend mates coffee*?

Menggunakan *fitur daily story* instagram, membuat plan postingan *feeds* instagram, membuat flayer yang akan di posting di dalam instagram, menggunakan fitur instagram adds

2. *Cafe Weekend Mates Coffee* menggunakan metode khususnya pada media sosial *Instagram* dengan memanfaatkan beberapa fitur yang ada pada *Instagram* itu sendiri?

Weekendmates hanya menggunakan fitur yang sudah di sediakan di instagram yaitu instagram adds.

3. Bagaimana Respon netizen dari hasil promosi di Instagram bisa dengan foto maupun video?

Cukup interaktif dan merespons setiap campaign yang di buat di instagram *Weekendmates*.

4. Apa saja permasalahan dari *café weekend mates coffee* dan bagaimana selaku *owner* dan sosial media mengatasi sekaligus memberikan solusi yang diberikan bagi *café mates coffee*?

Sejauh ini belum pernah ada masalah yang berarti karena semua sudah di handle dari divisi masing masing.

Key Informan

Nama : Faqih
Jabatan : Ketua Komunitas Vespa Matic
Perusahaan : *Mates Scoot*

1. Apa keistimewaan dari *café Weekend Mates Coffee* tersebut?

Komunitas motor vespa matic "*Mates Scoot*" membuat acara "*Family Gathering*" di *café Weekend Mates Coffee* yang terletak di Bintaro Jakarta Selatan. Keistimewaannya karena lokasinya sangat strategis dan ada diperumahan kompleks membuat acara "*Family Gathering*" bisa berkumpul dan silaturahmi satu dengan yang lainnya dan bisa bertukar informasi karena tempatnya yang nyaman di *café Weekend Mates Scoot*.

2. Bagaimana komunitas *Mates Scoot* bisa tahu *café Weekend Mates Coffee*?

Komunitas *Mates Scoot* ini sebelumnya tahu tempat *Weekend Mates Coffee* di media social Instagram, dalam beberapa hari kemudian dari team langsung *survey* tempatnya untuk membuat acara family gathering tersebut. Tempatnya yang luas, desiannya *coffe shop* yang bagus dan modern, banyak juga tempat untuk foto-foto sama teman-teman yang lainnya. Dan ada juga teman-teman yang beruntung mendapatkan baju dari *Mates Scoot*.

3. Apa yang dilakukan komunitas tersebut di *café Wekeend Mates Coffee*?

Adapun yang membuat acara ini lebih menarik, acara ini juga mengenalkan *café Weekend Mates Coffee* dan produk-produk lainnya kepada orang lain baik secara langsung maupun di media social Instagram . Dan para anggota *Mates Scoot* yang menjadi *followers Instagram cafe Weekend Mates Coffee* pada acara *family gathering* tersebut mendapatkan promo discaunt 10% untuk menu *coffee dan non coffee*.

Informan

Nama : **Gilang Putra Irawan**

Jabatan : **Pelanggan *Weekend Mates Coffee***

1. Bagaimana selaku pelanggan tentang *cafe Wekeend Mates Coffee*?

Alasan pertama yang sangat membuat saya tertarik untuk melihat instagram *cafe Weekend Mates Coffee* ialah daerah tempat yang strategis dan nyaman karna buat saya itu adalah point terbesar kemudian alasannya ke 2 karena sudah banyak yang berkunjung ke *Weekend Mates Coffee* dan diyakini tempat yang menarik untuk di singgahi atau dicicipi produknya, ke 3 terakhir dan yang tak kalah penting adalah testimoni dari para pengunjung yang sampai terdengar di telinga saya bahwa *cafe* tersebut memiliki informasi yang menarik.

Produk apa yang kamu suka?

Favorite aku *Ice Coffe Klepon*, rasanya perpaduan kopi yang dibuat dengan pandan dan santan hijau, seger dan kopinya sangat enak

Bagaimana marketing *café weekend mates coffee* ke pelanggan?

Aku suka si sama promo yang di buat *café weekend mates coffee*, banyak banget promo yang di berikan. Bukan Cuma offline, online pun banyak banget. Contohnya gratis ongkir dan promo all item discon 15%

Informan

Nama : Dzihan Afifah

Jabatan : Pelanggan *Weekend Mates Coffee*

1. Bagaimana selaku pelanggan tentang *cafe Wekeend Mates Coffee*?

Sudah sesuai dengan minat pelanggan, karena saya pun sudah pernah datang kecafe *Weekend Mates Coffee* dan merasakan hidangan coffee disitu , tempatnya sangat nyaman untuk berkumpul atau sekedar mengerjakan tugas kuliah, termasuk baristanya juga ramah banget dalam melayani pelanggan tempat nya berada di kawasan daerah Bintaro sangat identik dengan anak muda jakarta selatan.

2. Produk apa yang kamu suka?

Favorite aku *Mates Coffee*, Perpaduan antara kopi, susu, dan gula aren menjadikan minuman ini memiliki cita rasa yang enak dan banyak yang disukai orang lain juga

3. Bagaimana marketing promosi *café Weekend Mates Coffee* ke pelanggan?

Menurut saya, promosi yang diberikan *café weekend mates* cukup relevan. Salah satu promosi yang diberikan adalah buy 2 get 1, cocok banget buat aku yang biasanya kumpul bareng temen-temen di café ini

Lampiran

Dokumentasi

Nama : Dinda Tiur Hanifa M

Jabatan : Asistant Owner

Perusahaan : Weekend Mates Coffee



Dokumentasi

Nama : **Muhammad Firmansyah**

Jabatan : **Sosial Media**

Perusahaan : **Weekend Mates Coffee**



Dokumentasi

Nama : Faqih

Jabatan : Ketua Komunitas Vespa Matic

Perusahaan : Mates Scoot



Dokumentasi

Nama : Gilang Putra Irawan

Jabatan : Pelanggan Weekend Mates Coffee



Dokumentasi

Nama : Dzihan Afifah

Jabatan : Pelanggan Weekend Mates Coffee



RIWAYAT HIDUP

Biodata Diri

Nama : Muhamad Nesta

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta ,
14 Oktober 1999

Agama : Islam

Alamat Rumah : Jalan Angsana Dalam No45

Kebon Jeruk Jakarta Barat

Nama Ayah : Reymon

Nama Ibu : Ayum Yuningsih



Riwayat Pendidikan

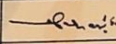
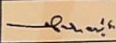
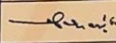
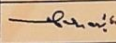
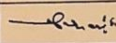
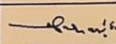
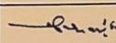
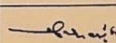
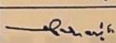
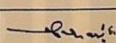
1. 2005 – 2011 : Sekolah Dasar Negeri 05 Kebon Jeruk
2. 2011 – 2014 : Sekolah Menengah Pertama 220 Jakarta
3. 2014 – 2017 : Sekolah Menengah Atas Yadika 1 Jakarta
4. 2018 – Sekarang : Universitas Esa Unggul Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Komunikasi Pemasaran

Riwayat Organisasi


1. Anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Pemasaran (HMJ) (2019 – 2020)
2. Wakil Ketua Himpunan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Pemasaran (HMJ) (2020 – 2021)

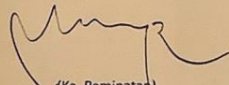
KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Muhamad NESTA
 NIM/PEMINATAN : 20180501007 / Marketing Communication
 NO. TELP/EMAIL : 08972819457 / muhamadnesta14@gmail.com
 JUDUL : Strategi Komunikasi Promocaron Weekend Mates
Coffee Di Media Sosial Instagram Dalam Peningkatan Penjualan m
Pandemi Covid-19
 DOSEN PEMBIMBING : Praktian Siregar, S.Sos, M.Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	27/06/2022	4	Diskusi Bab 4	
2	1/7/2022	4	Hasil Penelitian Bab 4	
3	4/7/2022	4	Revisi Bab 4	
4	7/7/2022	4	Acc Bab 4	
5	8/7/2022	5	Pembahasan	
6	11/7/2022	5	Strategi Promocaron weekend mates coffee	
7	18/7/2022	5	Acc Bab 5	
8	22/7/2022	6	Kesimpulan & Saran	
9	25/7/2022	6	Acc Bab 6	
10	1/8/2022	6	Acc Sidang TA	

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

 (Mahasiswa)

Mengetahui,

 (Ka. Peminatan)