



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VENDOR
CV. SUKSES MANDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
PELANGGAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

TUGAS AKHIR

Oleh :

NITA RAHAYU

N.I.M : 2018-0501-029

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2022



**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN VENDOR
CV. SUKSES MANDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
PELANGGAN DI MASA PANDEMI COVID-19**

MANUSKRIP

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik Jenjang
Pendidikan Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi

NITA RAHAYU

N.I.M : 2018-0501-029

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2022**

