

ABSTRAK

- Nama / NIM : Zahran Fadillah Abdullah / 2018-0501-043
- Judul : Motif Penggunaan dan Cara Penggunaan Instaram Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi
- Jumlah Halaman : 76 Halaman
- Daftar Pustaka : 16 buku, 16 jurnal dan 6 *Website*

Dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui motif dan cara penggunaan Instagram pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi. Penelitian ini menggunakan teori *media habit* dan *media behavior*, serta teori *uses and gratification*. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, yaitu metode dengan melakukan random sampling dalam meneliti populasi atau sampel tertentu melalui pengumpulan data serta alat bantu dan analisis data statistik. Penelitian ini menggunakan model positivism yang mengeksplorasi realitas sosial sebagai sesuatu yang empiris, dapat diamati dan dibuktikan secara ilmiah. Populasi penelitian ini sebanyak 2.291 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi. Sampel penelitian ini menggunakan rumus Taro Yamane sehingga berjumlah 96 orang dari populasi. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dengan memberikan responden daftar pernyataan tertulis. Kuesioner pada penelitian ini menggunakan Skala Guttman. Teknik analisis pada penelitian ini meliputi editing, coding, dan planning. Hasil penelitian menunjukkan sebagian besar (14.8%) motif responden menggunakan Instagram adalah kegunaan kenyamanan (*Convenience Utility*) dan sebagian besar (20,3%) aktivitas cara penggunaan Instagram responden, yaitu mengikuti (*Follow*) teman di Instagram. Kesimpulan penelitian ini yakni terdapat beberapa motif penggunaan Instagram pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi, namun mayoritas mahasiswa memiliki motif “kegunaan kenyamanan” (*Convenience utility*) dikarenakan faktor yang menimbulkan perasaan nyaman dalam menggunakannya seperti kemudahan mengakses serta murah biaya dan juga terdapat beberapa cara penggunaan Instagram pada mahasiswa namun mayoritas mahasiswa melakukan aktivitas cara penggunaan “mengikuti (*Follow*) teman” untuk memperkuat hubungan pertemanan dan supaya foto/video yang dibagikan dapat dilihat oleh khalayak.

Kata Kunci: Instagram, Motif Penggunaan, Cara Penggunaan, Media Sosial