



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI KOPILIKASI DALAM MENARIK MINAT
BELI KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi

Nama : Fachry Amien Al Faruqi
NIM : 20180501086

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2022**