

LAMPIRAN

Lampiran 1 – Daftar Riwayat Hidup



FACHRY AMIEN AL FARUQI

Digital Marketing, Content Creator, Photographer, Graphic Designer

Phone : 0896 0289 3006
 Email : fachryamien@gmail.com
 Address : Kemayoran, Jakarta Pusat, 10610
 LinkedIn : fachry amien al faruqi
 Portfolio : www.instagram.com/fchry20

My name is Fachry. I'm studying at Esa Unggul University 8th semester marketing communication with a scholarship in 2018. My current GPA is 3.89. I have a lot of experience in organizations and volunteers from national to international level. I am interested in Digital marketing, social media specialist, Photographer, Content creator, and marketing communication. I am a creative person, happy with new things, likes to communicate and easily to adapts with new environments.

EDUCATION

- SMAN 1 Tarumajaya
MIPA, 2013-2016
- Institut Pertanian Bogor
Kimia, 2016
- Universitas Esa Unggul
Marcom, 2018 - Now

SKILL

- Photography
- Videography
- Microsoft Office
- Event Planner
- Event Organizer
- Adobe Photoshop
- Adobe Premiere
- Adobe Lighroom
- Public Relation
- Digital Marketing
- Marketing/ Branding
- Social Media
- Copywriter
- Content Writer
- TOEFL (Score : 530)

WORK EXPERIENCE

- **Marketing And Graphic Designer at Papicol Café, Jakarta**
December 2019 - December 2020
 - Create Event for Marketing
 - Design Content and Tools Marketing (Banner, Brochure, etc)
 - Photo and Video Product

Achievement : Success to manage event and increase sales with a brand awereness.
- **Intern Content Creator And Social Media Manage at Esa Unggul University, Bekasi**
November 2020 - February 2021
 - Make a Photo and Video for Content Social Media
 - Design Content and Tools Marketing (Banner, Brochure, etc)
 - Create Social media Planning and execution content to publish
 - Copywriter, Content Writer

Achievement : Content with the highest engagement in the last 2 year.
- **Freelance Photographer and Graphic Design at State, Jakarta**
October 2018 - Now
 - Photo Product, F&B, Modeling, Pre Wedding and Wedding.
 - Design Logo, Tools Marketing, and Content
 - Finishing Design To Marketing Tools like banner, Id Card, Brochure, etc

Achievement : Success to manage event and increase sales with a brand awereness.

VOLUNTEER EXPERIENCE

- **Invitation Tournament Asian Games, Jakarta**
February, 2018 / Coordinator Ticketing
 - Manage Volunteer ticketing Division
 - Crowd Control Management
 - Selling Tiket and Guard the entrance
- **Main Event Asian Games, Jakarta**
August- September, 2018 / Venue and Environment
 - Crowd Control and Information Center
 - Help Desk Athlete and Visitor
 - Synergy wit Other Division
- **Poco Poco Dance World Record, Jakarta**
August, 2018 / Gate Leader
 - Control Audience and Participant
 - Give the Id Card and Manage Gate
- **Disrupto, Jakarta**
November, 2018 / Gate Leader
 - Giving Information to the visitor about MINAR
- **The 90s Festival, Jakarta**
November, 2018 / Ticketing Crew
 - Selling Ticket and Ticket Exchange
 - Guard the Entrance (Scanning Ticket)
 - Crowd Control
- **The 90s Festival, Jakarta**
November, 2019 / Main Gate Crew
 - Guard the Entrance (Scanning Ticket)
 - Crowd Control
 - Protect the Artis from Crowded
- **Nature X Youth WWF, Jakarta**
November, 2019 / Consumption
 - Give the Food to the participant and Crew
 - Manage Food and Buying Food
- **Switch Off Earh Hour WWF, Jakarta**
2019,2020,2021 / Coordinator Multi Media & Documentation
 - Take a picture Jakarta Icon Landscape
 - Make a Video Campaign Earth Hour
 - Design Content for Switch Off

ORGANIZATION EXPERIENCE

- **BEM Universitas Esa Unggul, Bekasi**
2020- 2021 / Menteri Komunikasi dan Informasi
 - Built and design Content for Social Media
 - Documentation Activity and Campus Event
 - Create Social Media Plaming
- **Earth Hour, Jakarta**
2019- 2021 / Coordinator Multi Media
 - Built and Design Content for Social Media
 - Documentation Activity and Event Earth Hour
 - Create Social Media Plaming
- **Lensa Anak Terminal, Depok**
October - December, 2021 / Media Relations
 - Looking for Collaboration with Media
 - Create Press Realease for media
 - Negotiating Wit Media for collaboration
- **Lensa Anak Terminal, Depok**
2022 - Now / Coordinator Editorial and Design
 - Create Social Media Planning
 - Design Content For Social Media
 - Documentation and curation Works

ACHIEVMENT

- **3rd, Managemet Crisis Proposal, Bekasi**
2022 / Presco National Event
- **1st, Photography Challenge, Bekasi**
2021 / @marcommads Instagram
- **3rd, Physics Olympics, Bekasi**
2013 / Kemendikbud se Kab/Kota Bekasi
- **2nd, Jakarta Taekwondo Festival 9th**
2013 / Kemenpora & Taekwondo International Academy
- **2nd, Jakarta Taekwondo Festival 10th**
2013 / Kemenpora & Taekwondo International Academy
- **Participant Math , English , Astronomy Olympic**

CERTIFICATION :

- Digital Marketing (BNSP)
 - Class Digital Marketing Revou
 - Class Digital Marketing Rakamin
 - Kormo Jobs Academy : Microsof Office
-

Lampiran 2 – Absensi Bimbingan Dosen Pembimbing

Universitas Esa Unggul
Fakultas Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Atjaya Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 13510
021 - 567 4223 (hunting) / Hotline Services: 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

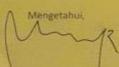
NAMA : FACHRY AMIEL AL FAEUZI
NIM/PEMINATAN : 2018-0501-086 / Marketing Communication
NO. TELP/EMAIL : 0896 0289 3006 / fachryamiel@gmail.com
JUDUL : Peran Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Kopilakas Dalam menarik minat beli kons
DOSEN PEMBIMBING : Sarani A Farok, SE, M.Ikom

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	20/4/22	4	Bimbingan Pengisian Bab 4	Af
2	27/4/22	4	Revisi Bab 4	Af
3	16/5/22	4	Revisi Bab 4	Af
4	3/6/22	4/c	Acc Bab 4 dan Pengisian 5	Af
5	13/7/22	5	Revisi Bab 5	Af
6	16/7/22	5	Revisi Bab 5	Af
7	20/7/22	5/6	Revisi Bab 5, Pengisian Bab 6	Af
8	25/7/22	6	Acc Skripsi	Af
9	29/7/22	Jurnal	Pengisian Jurnal	Af
10	02/8/22	Jurnal	Revisi dan Acc Jurnal	Af

Syarat masa sidang minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

(Mahasiswa)

Mengetahui,

(Ka. Peminatan)

Lampiran 3 – Dokumentasi Wawancara dan Draft Wawancara



Pertanyaan Key Informan 1

Nama : Mahendra Dicky Syahputra
Posisi : Owner/Pemilik
Umur : 26 Tahun

- Boleh ceritakan awal mula berdirinya kopilokasi alasan memilih *coffee shop* ? dan mengapa memilih buka di lokasi saat ini ? dan apa yang membedakan kopilokasi dengan *coffee shop* lainnya ?

Jawaban : Kenapa saya memilih bisnis *coffee shop* karena memang sebelumnya kerja di hotel santika selama 4 tahun jadi basic dari kerja di hotel sebagai bar dipakai sekarang ini. Saya memilih lokasi di harapan indah karena agar dekat dengan rumah saya sih jadi saya pilih biar dekat. Yang membedakan kopilokasi dengan kopi lainnya konsepnya lebih ke anak muda dan kopinya juga dominan ngikutin market di harapan indah sih lebih dominan ke yang suka kopi susu yang manis-manis.

- Strategi pemasaran apa saja yang digunakan kopilikasi saat ini ?

Jawaban : Awal kopilikasi berdiri sih saya strategi pemasarannya dari komunitas karena waktu itu saya juga bergabung dengan komunitas tersebut dan juga dari mulut ke mulut saja. Saat ini kopilikasi hanya menggunakan dua strategi pemasaran. Pertama kita memakai sosial media instagram dan yang kedua dari mulut ke mulut aja sih. Alasan saya menggunakan instagram ya karena anak muda sekitar sini banyak yang menggunakan instagram juga.

- Media apa saja yang digunakan kopilikasi sebagai alat pemasarannya ? alasannya ?

Jawaban : Kopilikasi saat ini sudah berfokus diinstagram untuk pemasarannya dan media sosial yang satu satunya kopilikasi gunakan Cuma instagram. alasan kita menggunakan instagram tuh karena mudah dan cepat penyebaran informasinya.

- Apa pertimbangan anda memilih media sosial instagram sebagai media promosinya ?

Jawaban : Pertimbangan saya menggunakan Instagram karena saat ini banyak masyarakat yang aktif dalam menggunakan social media Instagram sehingga menurut saya Instagram itu efektif untuk kegiatan pemasaran. Apa lagi anak muda zaman sekarang khususnya anak muda sekitar sini banyak yang aktif menggunakan media sosial Instagram. Instagram juga berperan sangat penting dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan kopilikasi. Karena memang saat ini kopilikasi hanya menggunakan Instagram sebagai media promosinya saja.

- Apa fungsi dan tujuan promosi kopilkasi menurut anda ?

Jawaban : Fungsi dari promosi kopilikasi sih yaitu biar orang orang tahu kopilikasi dari produknya sama tempat kita berjualan dimana. Intinya sih buat memberi informasi ke masyarakat. Tujuan dari promosi kopilikasi sendiri ingin orang tertarik datang dan membeli kopilikasi yang otomatis akan meningkatkan penjualan kopi. Khususnya kopilikasi juga mengincar anak anak muda pecinta kopi yang mempunyai cita rasa manis sih.

- Faktor apa menurut anda yang menyebabkan konsumen tahu dan mau datang ke kopilikasi ?

Jawaban : Hampir semua konsumen di kopilikasi itu tau kopilikasi dari mulut ke mulut sih atau biasanya tahu dari postingan setiap konsumen yang datang. Terus Rata-rata orang yang berkunjung ke sini lebih banyak karena faktor tempat dan waktu sih karena kita buka agak lama dari jam 9 pagi sampai jam 11 malam untuk order biasanya itu sih mereka tertariknya

- Bagaimana mengukur keberhasilan promosi di instagram ? Apakah konten di instagram telah berhasil menarik minat konsumennya ?

Jawaban : Dalam mengukur keberhasilan konten kami sih itu biasanya dari insight instagram. misalnya dari respon komentar, love, like, repost dan jumlah followers. Dari data tersebut kami sandingkan dengan peningkatan penjualan yang mengalami peningkatan beberapa bulan terakhir. Dalam 3 bulan terakhir ini ada peningkatan penjualan kurang lebih sekitar 25 – 30% sih apa lagi di bulan ini kami baru ngadain promo promo tuh setiap harinya.”

- Menurut anda apakah instagram berperan penting dalam kegiatan pemasaran kopilikasi?

Jawaban : Saat ini media instagram berperan penting sih dalam kegiatan promosi yang dilakuin oleh kopilikasi. Karena rata rata orang sekarang kan menggunakan instagram. Lalu Instagram juga berperan penting dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan kopilikasi. Karena memang saat ini kopilikasi hanya menggunakan Instagram sebagai media promosinya saja.



Pertanyaan Key Informan 2

Nama : Iqbal
Posisi : Social Media Admin dan Barista
Umur : 20 Tahun

- Fitur apa saja yang dipakai kopilikasi di instagram dalam konten promosinya ?

Jawaban : fitur yang biasanya kopilikasi pakai itu *reels*, *instastory* dan *feed*. Karena fitur tersebut umum dipakai dan mudah dalam pencarian oleh audiens audiens di instagram.

- Fitur yang paling sering digunakan kopilikasi dengan frekuensi konten di fitur itu sangat banyak ?

Jawaban : Fitur yang paling sering digunakan kopilikasi sih instastory alasannya karena fitur instastory bisa dengan cepat dilihat oleh orang orang. Beda sama feed yang agak lama dijangkau oleh orang orang sih

- Apa tujuan Kopilikasi membuat konten di instagram ?

Jawaban : Kami membuat konten di instagram tuh buat menarik pelanggan dengan konten yang isinya informasi kopilikasi gitu. Kayak tempat sama produknya.

- Apakah konten kopilikasi megikuti tren yang ada ? dan apakah kopilikasi mempunyai konten ciri khas ?

Jawaban : Biasanya ada sih beberapa yang mengikuti tren tapi kebanyakan gak mengikuti tren karena konten yang mengikuti tren biasanya gitu gitu aja sih. Kalau konten ciri khas dari kopilikasi lebih ke cinematic kontennya.

- Bagaimana Tahap proses penyajian konten di instagram kopilikasi ? dari sebuah ide hingga di publish ?

Jawaban : Kalau untuk idenya sih kopilkikasi lebih sering buat konten lebih ke ambience si atau objek dari si baristanya dari ambience customernya juga karena menurut saya biasanya kita lebih sering foto ke objek orang atau barista itu lebih banyak like. Biasanya untuk proses editingnya kita pakai photoshop sama lightroom dan phonto sih. Untuk jamnya biasanya kita aktif di jam jam makan siang entah dijam 11 atau 12 siang karena di jam jam segitu biasanya orang lebih sering memegang handphonenya karena jam jam tersebut banyak yang isitrahahat. Captionnya biasanya sih sesuai sama si fotonya sama

tambahan hashtag yang biasa kopilikasi pakai, biasanya hashtag umum atau khusus kayak gitu.

- Bagaimana cara kopilikasi membangun attention (perhatian) kepada konsumen lewat instagram ? fitur yang digunakan apa ? frekuensi kontennya berapa ? dan konten seperti apa yang menarik konsumen ?

Jawaban : Biasanya kita menarik attention dari customer biasanya sih lebih ke dari barista yang cantik – cantik biasanya customer kan lebih menarik tuh. Sama konten foto foto tempat juga yang estetik dan instagramable sih. Fiturnya biasanya lebih ke instastory dan feed instagram. Untuk update konten biasanya seminggu sekali sih untuk feed dan instastory setiap hari. Untuk instastory rata rata 5 instastory kalau untuk feed biasanya satu minggu sekali untuk postingan.

- Bagaimana cara kopilikasi membangun interest (ketertarikan) kepada konsumen lewat instagram ? fitur yang digunakan apa ? frekuensi kontennya berapa ? dan konten seperti apa yang menarik konsumen ?

Jawaban : Untuk membangun *interest* biasanya kopilikasi lebih sering bikin konten yang mengenai diskon sih karena biasanya kita untuk bulan bulan ini kedepan lagi banyak diskon dan hampir setiap hari diskonnya beda beda. Untuk *event* khusus kami belum buat seperti *photo contest* atau *giveaway*. Fiturnya lebih kita buat ke *instastory* dan untuk saat ini eventnya baru dimulai dalam 2 minggu terakhir sih sebelum sebelumnya belum.

- Jika pelanggan sudah tertarik bagaiman kopilikasi mengarahkan pelanggan untuk melakukan pencarian dan melakukan action atau pembelian produk di media sosial instagram?

Jawaban : Kalau untuk saat ini kopilikasi biasanya mencantumkan gofood di konten instastory sama biasanya di profile ada tuh yang jika di klik langsung diarah ke gofood atau grabfood. Juga untuk ini saat ini sih kopilikasi lebih pake *link bio* di instagram, mencantumkan google mapsnya tuh disitu.

- Bagaimana Kopilikasi mengukur jumlah engagement konten dari media sosial instagram ? konten seperti apa yang banyak di reshare oleh konsumen ?

Jawaban : untuk mengukur konten biasanya kita melihatnya dari insight instagram sih biasanya keliatan setiap minggunya tuh dan untuk konten yang sering di share itu biasanya konten lebih ke video reels dan konten foto di feed.



Pertanyaan Narasumber 1

Nama : Anjas Wicaksono
Domisili : Tarumajaya, Bekasi
Posisi/ Pekerjaan : Konsumen Kopilikasi/ Mahasiswa
Umur : 24 Tahun

- Apakah anda tahu kopilikasi ? dari mana anda tahu dan apakah pernah datang ?

Jawaban : Saya tahu kopilikasi dari teman yang waktu itu datang ke kopilikasi lalu posting foto di instagramnya. Dan saya penasaran dan coba datang cari tahu kopilikasi lewat IG dan saya ketemu dan akhirnya datang ke tempatnya.

- Apa yang membuat kalian tertarik datang ke kopilikasi ?

Jawaban : Waktu pertama kali saya mau nongkrong dikopilikasi itu diajak sama teman katanya tempatnya enak dan kopinya juga lumayan enak. Terus saya coba search diinstagram mengenai tokonya yang akhirnya saya datang dan membeli produk kopilikasi tersebut itu sih “. (Wawancara, 15 Juni 2022).

- Konten apa sih yang membuat kalian tertarik dengan kopilkasi ?

Jawaban : Dari konten kopilikasi sih yang membuat saya tertarik pertama ceweknya tuh yang jadi barista cantik cantik. Lalu dari postingan dilihat tempatnya enak. Saya juga pernah kesana dan bener juga tempatnya enak. Dan dari foto foto keliatannya kopinya juga nyegerin gitu.

- Apakah menurut anda tepat kopilikasi memilih instagram sebagai alat pemasarannya ?

Jawaban : Menurut saya kopilikasi sih sudah tepat milih pemasaran di media sosial instagram karena sekarang instagram tuh rame ya.

- Apakah pendapat anda tentang konten kopilikasi?

Jawaban : Konten yang dibuat oleh kopilikasi sih menarik dan informatif. jadi saya kalau mau tau menu sama ada update dari kopilikasi ya dari instagram sih.

- Apa alasan anda memilih menggunakan instagram ?

Jawaban : saat ini sosial media yang paling saya sering gunakan itu instagram. karena sekarang banyak orang yang memakai instagram jadi saya kalau mau cari informasi terbaru biasanya lewat instagram.”

- Fitur instagram apa yang sering kalian lihat ?

Jawaban : Setiap buka instagram fitur yang sering saya lihat itu instastory ya, karena kalau instastory itu cepat dan mudah tidak seperti feed terkadang loadingnya begitu lama”

- Apa yang membuat minat anda membeli dikopilikasi ?

Jawaban : Dalam proses menimbulkan minat saya dari kopilikasi sih itu pertama tempatnya enak sama kalau diliat juga konten konten di instagramnya jujur enak dilihat karena post postannya minuman dan cewek cewek cantik gitu.

- Apa saran dari anda buat kopilikasi terkait penggunaan instagramnya ?

Jawaban : Saran dari saya perbanyak konten terkait informasi terkini terutama didunia perkopian ya biar gak boring dan monoton itu sih.



Pertanyaan Narasumber 2

Nama : Faisal Ramadhan

Domisili : Rorotan, Jakarta Utara

Posisi/ Pekerjaan : Konsumen Kopilikasi /Mahasiswa

Umur : 28 Tahun

- Apakah anda tahu kopilikasi ? dari mana anda tahu dan apakah pernah datang ?

Jawaban : Saya tahu kopilikasi waktu itu lewat di instastory teman saya yang datang ke kopilikasi dan saya liat tempatnya enak dan akhirnya coba cari tahu.

- Apa yang membuat kalian tertarik datang kopilikasi ?

Jawaban : Saya tertarik karena pertama pengen minum kopi dan nyari tempat nongkrong yang enak sih

- Konten apa sih yang membuat kalian tertarik dengan kopilikasi ?

Jawaban : Konten kopilikasi yang menarik perhatian saya yang pertama tempatnya sih keliatan enak dan nyaman kek buat nongkrong atau ngerjain tugas enak tuh. Terus barista dan cewek cewek yang datang ke kopilikasi juga lucu lucu dan cantik catik sih. Terakhir saya lihat konten diskonnya sih itu saya jadi tertarik buat datang lagi karena promonya lumayan worth it”.

- Apakah menurut anda tepat kopilikasi memilih instagram sebagai alat pemasarannya ?

Jawaban : Tepat sih, karena sekarang banyak orang yang pakai instagram kan tuh.

- Apakah pendapat anda tentang konten kopilikasi?

Jawaban : Menurut saya konten kopilikasi bagus bagus sih. Apalagi fokusnya ke cewek cewek cantik tuh. Itu sih.

- Apa alasan anda memilih menggunakan instagram ?

Jawaban : Ya saat ini media sosial instagram sangat tren di kalangan masyarakat dan anak anak muda juga. Seperti saya ini sekarang kalo melihat informasi apapun ya saya lihatnya dari instagram karena instagram menurut saya enak buat lihat informasi karena bisa gambar, teks, video jadi jelas informasinya”

- Fitur instagram apa yang sering kalian lihat ?

Jawaban : Fitur yang sering saya lihat tuh kek reels, story, sama feed sih. Tapi yang paling sering story.

- Apa yang membuat minat anda membeli dikopilikasi ?

Jawaban : Saya memilih kopilikasi karena tempatnya enak, pilihan menu juga lumayan banyak, terus tersedia pilihan ruang ada yang ac dan ada yang khusus perokok”.

- Apa saran dari anda buat kopilikasi terkait penggunaan instagramnya ?

Jawaban : Saran dari saya sih banyakin promo terus sama bikin konten lainnya gitu yang gak itu itu aja.