

Abstrak

Akun Instagram @tangerangfood.id adalah salah satu akun yang membagikan informasi mengenai tempat kuliner yang ada di Tangerang. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui apakah adanya pengaruh konten media social Instagram akun @tangerangfood.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner followers. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif korelasional dengan metode survey menggunakan kuesioner google form. Populasi pada penelitian ini adalah followers aktif dengan total sampel sebanyak 100 responden dengan kalangan usia 17-45 Tahun. Berdasarkan penelitian ini diketahui terdapat pengaruh konten media social Instagram akun @tangerangfood.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner followers sebesar 60,5%. Teknik penelitian data yang digunakan yaitu terdapat uji normalitas, uji heteroskedastisitas, Uji koefisien korelasi, uji koefisien determinasi, uji regresi linear, uji T, dan uji F.

Kata Kunci: *Konten Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi, Kuliner*

Abstrak

Instagram account @tangerangfood.id is an account that shares information about culinary places in Tangerang. The purpose of this study was to determine whether there was an effect of Instagram social media content on the @tangerangfood.id account on the fulfillment of followers' culinary information needs. This type of research uses correlational quantitative research with a survey method using a google form questionnaire. The population in this study were active followers with a total sample of 100 respondents aged 17-45 years. Based on this research, it is known that there is an effect of Instagram social media content on the @tangerangfood.id account on the fulfillment of followers' culinary information needs by 60.5%. The data research technique used is normality test, heteroscedasticity test, correlation coefficient test, coefficient of determination test, linear regression test, T test, and F test.

Keywords: *Instagram Content, Fulfilling Information Needs, Culinar*