

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi di dunia ini semakin sangat cepat, pesat dan berkembang setiap harinya, termasuk teknologi informasi dan komunikasi. Dengan adanya perkembangan teknologi ini membuat aktivitas komunikasi menjadi lebih mudah. Teknologi yang telah ada diciptakan untuk memudahkan kita dalam berkomunikasi serta mendapatkan informasi dengan waktu yang singkat. Sekarang semua aktivitas manusia tidak terlepas dari teknologi, sebagian besar kegiatan manusia dilakukan oleh teknologi. Hal ini karena teknologi membantu manusia untuk lebih cepat dan efisien dalam mengerjakan pekerjaannya. Setiap inovasi diciptakan untuk memberikan manfaat positif bagi kehidupan manusia. Menurut Ngafifi (2014), teknologi juga memberikan banyak kemudahan, serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia. Di era globalisasi dan perkembangan teknologi membawa perubahan dalam komunikasi, contohnya adalah dengan kemunculan internet.

Masyarakat pada era digital ini memanfaatkan internet sebagai sarana pertukaran informasi dan komunikasi. Internet memiliki begitu banyak manfaat pada kehidupan manusia yang serba modern seperti sekarang, salah satunya adalah menjadi wadah yang begitu luas bagi masyarakat guna membagikan atau mendapat informasi baik yang secara langsung ataupun tidak. Saat ini Internet seolah sudah menjadi kebutuhan pokok bagi setiap masyarakat (Fathiyyah & Rina, 2019). Kemudahan dalam mengakses informasi seperti ini yang terkadang tak selalu membawa dampak positif bagi para pengakses atau pengguna internet. Kemudahan ini juga akan berdampak pada maraknya pemberitaan tertentu yang belum jelas kebenarannya. Oleh sebab itu, perlu kesadaran para pengguna internet untuk lebih aware atau melek terhadap media-media yang mereka akses.

Kemudahan penggunaan internet yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja, membuat media sosial tidak hanya sebagai sarana berkomunikasi, melainkan juga sebagai sarana pencarian informasi. Seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi ini beriringan dengan menjamurnya aplikasi-aplikasi media sosial. Beberapa contoh diantaranya, YouTube, Instagram, Twitter, TikTok, Podcast, dan masih banyak lagi media sosial yang dimanfaatkan untuk

berbagi informasi atau berita. Saat ini media instagram dijadikan salah satu media yang terus berkembang dan memperbanyak fitur-fitur aplikasi yang bisa dimanfaatkan. Tidak hanya sekedar mengunggah foto atau video seperti pada saat awal kemunculannya. Bahkan saat ini, dengan adanya situs jejaring sosial ini memudahkan penggunanya untuk memberikan dan menyebarkan informasi hiburan dan berita. Dalam dunia berita sosial media digunakan sebagai alat penghubung yang prakti dan sebagai alat komunikasi antara informan dengan khalayak. Sekarang ini, memberikan informasi berita media online tidak saja melalui situs web, tetapi sekarang bisa juga melalui jejaring media sosial seperti Instagram.

Instagram memudahkan para pengguna untuk membagikan informasi kepada pengguna lainnya. Misalnya, jika pengguna ingin mengetahui informasi mengenai tempat kuliner tertentu maka pengguna dapat mem-follow akun khusus yang menyajikan tentang informasi tempat kuliner di kota tersebut. Salah satu akun yang memanfaatkan media sosial Instagram untuk menyebarkan informasi yaitu akun Instagram @tangerangfood.id. Akun Instagram @tangerangfood.id menyebarkan informasi seputar tempat kuliner makanan atau minuman di Kota Tangerang. Instagram merupakan salah satu media yang tepat untuk menyebarkan informasi secara meluas karena Instagram merupakan media yang mudah diakses oleh siapapun dan penyebarannya juga sangat cepat. Atas dasar kemudahan-kemudahan yang ada di dalamnya, media sosial khususnya instagram menjadi salah satu opsi utama para pengguna internet untuk mendapatkan informasi yang mereka butuhkan. Hal itu dikarenakan pada media sosial instagram seseorang akan menerima informasi-informasi yang memang mereka tertarik untuk mengonsumsinya saja sesuai akun-akun yang mereka follow. Sehingga media sosial instagram dianggap sebagai media yang efektif untuk mendapatkan informasi-informasi yang para penggunanya cari dan butuhkan.

Terhitung sejak tanggal 24 Oktober 2021 sudah memiliki pengikut sebanyak 47.600 dan sudah mem-posting 847 foto yang setiap harinya aktif mem-posting 2 hingga 4 foto atau video. Akun ini memiliki daya tarik tersendiri karena setiap harinya selalu memberikan informasi dan referensi terbaru mengenai kuliner di Tangerang. Akun ini juga memberikan alamat lengkap serta mengulas produk menu kuliner kemudian ulasannya dibagikan kepada pengikutnya. Selain ini sering terjadi interaksi antara admin dengan followersnya, dengan menggunakan fitur “ask me a question” pada instagram admin dan followers saling bertukar informasi mengenai tempat-tempat

yang menarik serta makanan atau minuman yang enak dan sedang trend. Pada akun tersebut juga menggunakan fitur highlight untuk menyimpan informasi yang dapat dilihat kapan saja.

Dengan semakin banyaknya jumlah pengikut akun @tangerangfood.id berarti menunjukkan bahwa akun tersebut bisa dijadikan sebagai referensi banyak orang yang ingin mencari informasi mengenai kuliner atau untuk memenuhi kebutuhan tentang informasi kuliner. Sehingga nantinya dari penggunaan media sosial sebagai media pemenuhan kebutuhan informasi untuk mencari informasi kuliner di Tangerang melalui akun @tangerangfood.id menghasilkan sebuah respon atau hasil tindakanya berupa mengakses, melihatlihat, dan mencari unggahan yang menarik di akun @tangerangfood.id. Dengan semakin banyaknya jumlah pengikut berarti menunjukkan bahwa akun tersebut semakin diminati oleh banyak orang untuk digunakan sebagai pemenuhan kebutuhan informasi kuliner. Akan tetapi dalam akun instagram @tangerangfood.id feedback yang diberikan berdasarkan analisis melalui website aplikasi analisa.io total rate comment keseluruhan hanya sebesar 0.02 tentunya jumlah ini sangat sedikit dibandingkan dengan jumlah total followers yang ada.

Berdasarkan pemaparan penulis di atas, maka peneliti tertarik untuk melihat apakah akun Instagram @tangerangfood.id berpengaruh terhadap banyak khalayak. Aspek yang dibahas pada konten Instagram meliputi, kandungan pesan foto, gaya komunikasi, dan kualitas informasi yang disajikan. Maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “pengaruh konten media sosial Instagram akun @tangerangfood.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Kuliner followers”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, penulis mengambil rumusan masalah “Sejauhmana Pengaruh Komten Media Sosial Instagram Akun @tangerangfood.id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner Followers?” Dari rumusan masalah tersebut, kemudian peneliti mengembangkan rumusan masalah tersebut menjadi suatu judul penelitian “pengaruh media sosial Instagram akun @tangerangfood.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi Kuliner followers”.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka terdapat beberapa tujuan dari penelitian ini dibuat diantaranya yaitu:

1. Untuk mengetahui Seberapa besar pengaruh pengguna media sosial Instagram akun @tangerangfood.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kuliner kepada followers.
2. Untuk mengetahui tanggapan responden mengenai akun @tangerangfood.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kepada followers.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoristis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi dan referensi serta rujukan untuk penelitian-penelitian selanjutnya khususnya yang berhubungan dengan judul ini.

1.4.2 Manfaat Praktis

Melalui Penelitian yang dilakukan oleh peneliti, di harapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat praktis antara lain yaitu :

1. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan untuk memecahkan masalah terkait dengan sejauhmana penggunaan media sosial Instagram akun @tangerangfood.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers.
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi mengenai hasil dari pengaruh media sosial Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kepada followers.
3. Secara Praktis, penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan pikiran dan kontribusi kepada pembaca atau pihak manapun yang berkepentingan