

**STRATEGI PERSONAL BRANDING SELEBRITIS DALAM
MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Kasus Instagram @da4_putri03)

SKRIPSI

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh
Sarjana S1 Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat**



Disusun Oleh :

AULIA

N.I.M : 2018-0502-029

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL
HUBUNGAN MASYARAKAT
2022**