



**PENGARUH BRAND IMAGE COMPASS TERHADAP MINAT  
BELI PRODUK DI SMAN 17 KABUPATEN TANGERANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai  
Mata Kuliah Semiar dan proposal

**APDAR RASYID WIMASARITWA  
2018-0502-049**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA 2022**