



**PENGARUH BRAND IMAGE COMPASS TERHADAP MINAT
BELI PRODUK DI SMAN 17 KABUPATEN TANGERANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh nilai
Mata Kuliah Semiar dan proposal

**APDAR RASYID WIMASARITWA
2018-0502-049**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA 2022**