

Lampiran



**Universitas
Esa Unggul**
Fakultas Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
021 - 567 4223 (hunting), Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : Ardor Fashid Wiharsantama

NIM/PEMINATAN : 20190502049 / Public Relations

NO. TELP/EMAIL : 082299803980 / ardorfasid@gmail.com

JUDUL : Perubahan brand Image Compass Terhadap Minat Beli Produk di SMAN 17 Kabupaten Tangerang

DOSEN PEMBIMBING : Felhan Siregar, S.Sos, M.Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	27/06/22	IV	Materi koreksi hasil dete	✗
2	1/7/22	V	Menampilkan hasil Ete Youtube	✗
3	4/7/22	IV	Revisi Penulisan	✗
4	7/7/22	IV	Revisi Pembahasan dan dete	✗
5	8/7/22	V	Revisi Pembahasan	✗
6	11/7/22	V	Revisi Penulisan	✗
7	18/7/22	V	Revisi hasil Penelitian	✗
8	22/7/22	VI	Revisi Penulisan	✗
9	25/7/22	Jurnal	Revisi Penulisan	✗
10	1/8/22	Jurnal	Persepsi Pengaruh Sadang	✗

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa



Ardor Fashid Wiharsantama
(Mahasiswa)

Mengetahui,



(Ka. Peminatan)

LEMBAR KUESIONER

Kuesioner : “Pengaruh *Brand Image* Compass Terhadap Minat Beli Produk di SMAN 17 Kabupaten Tangerang”

Tujuan kuesioner penelitian ini untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Produk Compass. Penelitian ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan penulisan ilmiah seminar proposal Jurusan Public Relations di Universitas Esa Unggul. Saya sangat menghargai partisipasi Anda dalam menjawab kuesioner ini. Atas kesediaannya dalam meluangkan waktu untuk mengisi kusioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Data Responden

1. Nama Siswa/i :.....

2. Jenis kelamin Anda : a. Laki-laki b. Perempuan

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda silang (X)

3. Kelas dan Jurusan :.....

4. Apakah Anda Mengetahui Sepatu Merek Compass :

a. Iya Saya Mengetahui Sepatu Merek Compass

b. Saya Tidak Mengetahui Sepatu Merek Compass

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda silang (X)

5. Apakah Anda Telah Membeli atau Memiliki Sepatu Compass :

a. Iya Saya Telah Membeli atau Memiliki Sepatu Compass

b. Saya Tidak Pernah Membeli atau Memiliki Sepatu Compass

Pilihlah salah satu jawaban dengan memberikan tanda silang (X)

Petunjuk Pengisian :

1. Bacalah sebaik-baiknya setiap pertanyaan dan setiap alternatif jawaban yang diberikan
2. Pilih alternatif jawaban yang paling sesuai menurut anda dan berikan tanda (√)
3. Jika terjadi kesalahan pengisian, berikan tanda (x) pada jawaban yang salah tersebut.

Daftar pernyataan variabel *Brand Image* (X)
Kekuatan

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Menurut responden sepatu Compass memberikan harga yang dapat bersaing dengan kompetitor lain				
2	Menurut responden sepatu Compass memiliki kualitas produk yang bagus				
3	Sebagai responden, apakah produk yang dikeluarkan oleh compass selalu menarik				

Daftar pernyataan variabel *Brand Image* (X)
Keunggulan

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Menurut responden Compass selalu berinovasi pada setiap produk yang dikeluarkan				
2	Menurut responden sepatu Compass selalu berpenampilan modern dan trendy				
3	Menurut responden kualitas yang ditawarkan selalu memenuhi kebutuhan konsumen				

Daftar pernyataan variabel *Brand Image* (X)
Keunikan

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Menurut responden sepatu Compass selalu diingat oleh konsumen				
2	Menurut responden sepatu Compass sering berkolaborasi dengan band, artis, dan seniman Indonesia				
3	Sebagai responden, apakah produk yang dikeluarkan oleh compass memiliki edisi terbatas				

Daftar pernyataan variable Minat Beli (Y)
Minat Transaksional

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Sebagai responden, apakah tertarik terhadap sepatu Compass				
2	Sebagai responden, apakah tertarik memiliki atau membeli sepatu Compass				

Daftar pernyataan variable Minat Beli (Y)
Minat Refrensial

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya merekomendasikan sepatu Compass kepada temen saya				
2	Saya ingin memiliki sepatu Compass karena melihat temen saya				

Daftar pernyataan variable Minat Beli (Y)
Minat Preferensial

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya lebih memilih sepatu compass dari pada sepatu merek lain				

Daftar pernyataan variable Minat Beli (Y)
Minat Eksploratif

No	Pernyataan	SS (4)	S (3)	TS (2)	STS (1)
1	Saya suka mencari informasi mengenai sepatu Compass				
2	Saya mengikuti semua social media Compass untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai sepatu Compass				